

中国珠宝首饰行业市场调研及投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

珠宝是以金、银以及天然材料(矿物、岩石、生物等)制成的，具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称;首饰泛指以贵重金属、宝石等加工而成的雀钗、耳环、项链、戒指、手镯等，首饰一般用以装饰人体，也具有表现社会地位、显示财富及身份的意义。珠宝首饰就是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。随着人类文明的发展，珠宝首饰除稀有珍贵外，还具有独特的文化属性，成为了情感表达和精神思想的重要载体，是实用和审美的结合。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把珠宝首饰及有关物品的制造归入工艺品及其他制造业(国统局代码C24)中的工艺美术品制造中，其统计4级码为C2438。珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。珠宝首饰种类主要分为钻石首饰、黄金首饰、铂金首饰、K金首饰和玉石首饰等五大类。

在消费升级和技术升级的驱动下，新零售的模式应运而生，越来越多的珠宝零售企业开展要素变革的探索，以提升经营效率，降低运营成本，不断适应和满足消费者的消费需求。销售研发方面，珠宝零售企业通过市场数据分析、热区识别、重复到店提醒、顾客形态识别等新技术，更清晰地了解目标市场的需求特征和消费者偏好特性;利用自身和其他第三方机构掌握的大数据资源进行用户画像、用户行为分析，更加精准地进行广告投放。供应链协同方面，珠宝企业利用自身在产业链中最贴近消费者的特点，在供应链系统中成为消费者的“代言人”，刺激供应链向需求导向的个性化和定制化方向重构。同时，不断发展的IT技术，使得珠宝企业能够搭建供应链管理平台，实现多渠道共享库存、自动供应商派单等功能，以提升产业链的协同效应，实现企业和供应商的降本增效。销售网络方面，珠宝企业通过不断完善线上线下的全渠道网络建设，从而建立与消费者更加便捷的连接通道，最大程度地满足消费者随时浏览、实体体验的购物需求，形成多样性、多维度和多触达点的新零售经营形态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国珠宝首饰市场进行了分析研究。报告在总结中国珠宝首饰发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国珠宝首饰的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为珠宝首饰企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 珠宝首饰行业发展综述

第一节 珠宝首饰行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 珠宝首饰行业特征分析

一、珠宝首饰行业在国民经济中的地位

二、珠宝首饰行业生命周期分析

第三节 珠宝首饰行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2021-2026年中国珠宝首饰行业运行环境分析

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 珠宝首饰行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 珠宝首饰行业社会环境分析

一、珠宝首饰产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响

第四节 珠宝首饰行业技术环境分析

一、珠宝首饰技术分析

二、珠宝首饰技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国珠宝首饰行业运行分析

第一节 珠宝首饰行业发展状况分析

一、珠宝首饰行业发展阶段

二、珠宝首饰行业发展总体概况

三、珠宝首饰行业发展特点分析

第二节 珠宝首饰行业发展现状

一、珠宝首饰行业市场规模

二、珠宝首饰行业发展分析

三、珠宝首饰企业发展分析

第三节 珠宝首饰细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 珠宝首饰产品/服务价格分析

一、珠宝首饰价格走势

二、影响珠宝首饰价格的关键因素分析

三、2021-2026年珠宝首饰产品/服务价格变化趋势

四、主要珠宝首饰企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国珠宝首饰行业整体运行指标分析

第一节 珠宝首饰行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 珠宝首饰行业产销情况分析

一、珠宝首饰行业工业总产值

二、珠宝首饰行业工业销售值

三、珠宝首饰行业产销率

第三节 珠宝首饰行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业运营能力分析与预测

四、行业成长能力分析与预测

第五章 2021-2026年中国珠宝首饰行业供需形势分析

第一节 珠宝首饰行业供给分析

一、珠宝首饰行业供给分析

二、2021-2026年珠宝首饰行业供给变化趋势

三、珠宝首饰行业区域供给分析

第二节 珠宝首饰行业需求情况

一、珠宝首饰行业需求市场

二、珠宝首饰行业客户结构

三、珠宝首饰行业需求的地区差异

第三节 珠宝首饰市场应用及需求预测

一、珠宝首饰应用市场总体需求分析

二、2026-2031年珠宝首饰行业领域需求量预测

三、重点行业珠宝首饰产品/服务需求分析预测

第六章 2021-2026年中国珠宝首饰行业产业结构分析

第一节 珠宝首饰产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国珠宝首饰行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2021-2026年中国珠宝首饰行业产业链分析

第一节 珠宝首饰行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 珠宝首饰上游行业分析

一、珠宝首饰产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对珠宝首饰行业的影响

第三节 珠宝首饰下游行业分析

一、珠宝首饰下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对珠宝首饰行业的影响

第八章 2021-2026年中国珠宝首饰行业渠道分析及策略

第一节 珠宝首饰行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对珠宝首饰行业的影响

三、主要珠宝首饰企业渠道策略研究

第二节 珠宝首饰行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 珠宝首饰行业营销策略分析

一、中国珠宝首饰营销概况

二、珠宝首饰营销策略探讨

三、珠宝首饰营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国珠宝首饰市场运行情况分析

第一节 2021-2026年中国珠宝首饰市场情况分析

一、我国珠宝首饰产能分析

二、我国珠宝首饰区域市场规模分析

第二节 2021-2026年中国珠宝首饰需求与消费情况分析

一、我国珠宝首饰行业总体消费情况分析

二、我国珠宝首饰行业供需错位情况分析

三、我国珠宝首饰行业需求满足情况分析

第三节 2021-2026年中国珠宝首饰市场产品营销分析

一、珠宝首饰市场主要销售渠道分析

二、珠宝首饰市场广告与促销方式分析

三、珠宝首饰市场价格竞争方式分析

第十章 2021-2026年中国珠宝首饰行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、珠宝首饰行业竞争结构分析

二、珠宝首饰行业企业间竞争格局分析

三、珠宝首饰行业集中度分析

四、珠宝首饰行业swot分析

第二节 珠宝首饰行业竞争格局综述

一、珠宝首饰行业竞争概况

二、中国珠宝首饰行业竞争力分析

三、珠宝首饰市场竞争策略分析

第十一章 2021-2026年中国珠宝首饰主要企业发展概述

第一节 周大生珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 莱绅通灵珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 曼卡龙珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节 迪阿股份有限公司(dr)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第七节 广东潮宏基实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第八节 中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第九节 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十二章 2026-2031年中国珠宝首饰行业投资前景分析

第一节 珠宝首饰市场发展前景

一、珠宝首饰市场发展潜力

二、珠宝首饰市场发展前景展望

三、珠宝首饰细分行业发展前景分析

第二节 珠宝首饰市场发展趋势预测

一、珠宝首饰行业发展趋势

二、珠宝首饰市场规模预测

三、珠宝首饰行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 珠宝首饰行业供需预测

一、珠宝首饰行业供给预测

二、珠宝首饰行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国珠宝首饰行业投资机会与风险分析

第一节 珠宝首饰行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 珠宝首饰行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 珠宝首饰行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年中国珠宝首饰行业投资战略研究

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 珠宝首饰新产品差异化战略

一、珠宝首饰行业投资战略研究

二、珠宝首饰行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 珠宝首饰行业研究结论

第二节 珠宝首饰行业投资价值评估

第三节 珠宝首饰行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：珠宝首饰分类

图表：行业生命周期

图表：珠宝首饰行业政策

图表：2021-2026年珠宝首饰行业市场规模分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业企业数量结构【注册资本500万及以上】

图表：2021-2026年珠宝首饰行业人员规模分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业资产规模分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业工业总产值分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业销售值分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业产销率分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业细分产品占比情况

图表：珠宝首饰行业产业链结构

图表：主要珠宝首饰企业渠道情况

图表：中国珠宝市场需求构成

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业产能情况分析

图表：2021-2026年中国珠宝行业总体消费情况分析

图表：珠宝首饰行业渠道的重要性

图表：珠宝首饰行业潜在进入者威胁分析

图表：珠宝首饰行业对上游议价能力分析

图表：珠宝首饰行业对下游议价能力分析

图表：珠宝首饰行业swot分析

图表：周大生线下门店分布图

图表：2021-2026年周大生营业收入及净利润情况分析

图表：爱迪尔品牌与系列产品

图表：2021-2026年爱迪尔营业收入及净利润情况分析

图表：莱绅通灵主要产品类型

图表：2021-2026年莱绅通灵营业收入及净利润情况分析

图表：曼卡龙主要产品系列

图表：2021-2026年曼卡龙营业收入及净利润情况分析

图表：dr自营门店分布情况

图表：2021-2026年dr营业收入及净利润情况分析

图表：2021-2026年老凤祥营业收入及归属净利润情况分析

图表：2021-2026年潮宏基营业收入及归属净利润情况分析

图表：2021-2026年中国黄金营业收入及归属净利润情况分析

图表：2021-2026年萃华珠宝营业收入及归属净利润情况分析

图表：2021-2026年明牌珠宝营业收入及归属净利润情况分析

图表：2026-2031年珠宝首饰行业市场规模预测

图表：迪阿股份固定资产投资情况

图表：曼卡龙固定资产投资情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567012

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240515/567012.shtml>

在线订购：[点击这里](#)