

中国中药行业市场调研及前景趋势与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

中药材是指在中医药理论指导下用以防治疾病的原生药材，其来源包括植物药、动物药和矿物药，其中植物药占绝大多数。除此之外，还有大量民间应用的草药。另外，广义上讲，还应包括具有传统应用历史的少数民族药。

中国现有中药资源12807种，其中药用植物11146种，药用动物1581种，药用矿物80种。根据不同的标准，中药材有多种分类方式，目前，主要是根据采收原则来分类。根据采收原则，中药材可分为三大类，植物类、动物类和矿物类，其中，植物类又可以细分为根茎类、果实籽仁类、全草类、树皮类等。

随着化学药品毒副作用的不断出现，医源性、药源性疾病的日益增加，以及“回归大自然”的绿色热潮在全球范围内广泛兴起，中药以其源于天然、副作用小、疗效确切、价格相对低廉的特点和优势，中成药越来越受到人们的关注。同时随着我国居民消费水平的提高，越来越多的人开始关注养生保健，由于中成药的特性，各类中成药需求在不断增大。

我国早在唐代就开始了中药材的栽培种植实践，清代开始大规模种植中药材，但多品种大量种植始于上世纪50年代。从药学家试种、商业性栽培、分散个体种植，到规模化、集约化、产业化栽培基地生产，中药材种植经历了萌芽期、发展期、成长期和兴盛期。在一带一路战略的推动下，我国中药材行业市场规模将进一步扩大。

在国家一系列扶持政策驱动下，中药材的战略地位逐步凸显，中药材产业不断发展壮大，市场规模增长迅速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中药材行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国中药材市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了中药材前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对中药材市场风险进行了预测，为中药材生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中药材行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国中药材行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 中药行业发展综述

第一节 中药行业相关概念概述

一、国内中药及中药产品的概念

二、国外天然药物的概念及归属

三、中药与国外天然药物的比较

第二节 最近3-5年中国中药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药行业产业链分析

一、中药行业产业链分析

二、药品终端发展现状分析

三、医院终端发展现状分析

四、药店终端发展现状分析

第二章 中药行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 中药行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、中药行业主要法律法规

三、中药行业发展政策意见解读

四、中药行业相关战略规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、中药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、我国中药技术发展水平

二、中药装备技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中药材种植与市场需求分析

第一节 中药资源分布总体概况

一、中药资源自然属性构成

二、中药资源应用种类情况

三、中药资源区划及其分布

第二节 中药材种植产业化分析

一、中药材种植面积与种类

二、我国中药材产业的特点

三、国家中药材生产扶持项目

四、中药材种植产业发展前景

第三节 中药材gap基地建设分析

一、中药材gap主要内容

二、中药材gap基地建设特点

三、中药材gap基地认证现状

四、中药材gap认证企业现状

第四节 代表地区中药材的发展情况

一、黑龙江

二、河北

三、山西

四、山东

五、贵州

六、甘肃

七、四川

八、云南

第五节 中药材产品市场需求分析

一、中药材市场需求概况

二、中药材区域分布情况

三、中药材价格波动分析

第六节 中药材交易市场经营分析

第四章 我国中药行业运行现状分析

第一节 我国中药行业发展状况分析

一、我国中药行业发展阶段

二、我国中药行业发展总体概况

三、我国中药行业发展特点分析

四、我国中药行业经营模式分析

五、五大中医药品牌的发展模式

第二节 2022-2024年中药行业发展现状

一、2022-2024年我国中药行业市场规模

二、2022-2024年我国中药行业发展分析

三、2022-2024年中国中药企业发展分析

第三节 2022-2024年中药市场情况分析

一、2021-2023年中国中药市场总体概况

二、2022-2024年中国中药产品市场发展分析

第五章 我国中药行业整体运行指标分析

第一节 2021-2023年中国中药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2023年中国中药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国中药市场供需分析

一、2022-2024年我国中药行业供给情况

二、2022-2024年我国中药行业需求情况

三、2022-2024年我国中药行业供需平衡分析

第四节 中药行业进出口分析

一、中药对外贸易规模

二、中药对外贸易结构

三、中药对外贸易国别

四、中药对外贸易品种

五、中药对外贸易瓶颈

六、中药对外贸易前景分析

第六章 中医医疗机构经营状况分析

第一节 医院终端中药整体销售状况

一、样本医院中药整体采购金额

二、医院终端中药销售结构变化

第二节 中医医疗机构行业供给分析

一、中医医疗机构供给分析

二、中医类医院供给分析

三、中医门诊部供给分析

第三节 中医医疗机构运行现状分析

一、中医医疗机构行业资产负债规模分析

二、中医医疗机构药品收支规模分析

第四节 中医医疗机构行业服务分析

一、中医医疗机构行业门诊服务分析

二、中医医疗机构行业住院服务分析

第七章 中药专利保护与现代化分析

第一节 中药知识产权保护与专利战略

一、中药知识产权保护体系

二、中药专利保护现状分析

三、中药商标保护现状分析

四、中药品种保护现状分析

五、中药专利技术现状分析

六、中药企业专利战略评价

七、中药知识产权保护思路

第二节 中药现代化——中药注射剂

一、中药注射剂产品概况

二、中药注射剂市场规模

三、中药注射剂竞争格局

四、中药注射剂市场集中度

五、中药注射剂重点品种

六、中药注射剂审批情况

七、中药注射剂发展前景

八、中药注射剂投资建议

第三节 中药现代化——中药配方颗粒

一、中药配方颗粒产品概况

二、中药配方颗粒需求调查

三、中药配方颗粒发展历程

四、中药配方颗粒市场规模

五、中药配方颗粒竞争格局

六、中药配方颗粒生产企业

七、多种因素推动中药配方颗粒提价

八、中药配方颗粒发展前景

第八章 中药子行业与产品市场前景预测

第一节 中药饮片行业市场前景预测

一、中药饮片行业发展规模

二、中药饮片工业产值分析

三、中药饮片销售收入分析

四、中药饮片市场竞争格局

五、中药饮片行业前景预测

第二节 中成药行业市场前景预测

一、中成药行业发展规模

二、中成药销售收入分析

三、中成药市场竞争格局

四、中成药行业前景预测

第三节 心脑血管疾病用中药市场前景预测

一、心脑血管疾病发病现状与趋势

二、心脑血管疾病用中药药理特征

三、心脑血管疾病用中药市场规模

四、心脑血管疾病用中药产品结构

五、心脑血管疾病用中药企业格局

六、心脑血管疾病用中药前景预测

第四节 肿瘤疾病中药市场分析

一、肿瘤疾病发病现状与趋势

二、肿瘤疾病用中药药理特征

三、肿瘤疾病用中药市场规模

四、肿瘤疾病用中药产品结构

五、肿瘤疾病用中药企业格局

六、肿瘤疾病用中药前景预测

第五节 呼吸系统疾病中药市场分析

一、呼吸系统疾病发病现状与趋势

二、呼吸系统疾病用中药市场规模

三、呼吸系统疾病用中药产品结构

四、呼吸系统疾病用中药企业格局

五、呼吸系统疾病用中药前景预测

第六节 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析

一、骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势

二、骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模

三、骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

四、骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局

五、骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测

第七节 消化系统疾病中药市场分析

一、消化系统疾病发病现状与趋势

二、消化系统疾病用中药药理特征

三、消化系统疾病用中药市场规模

四、消化系统疾病用中药产品结构

五、消化系统疾病用中药企业格局

六、消化系统疾病用中药前景预测

第八节 妇科疾病中药市场分析

一、妇科疾病发病现状与趋势

二、妇科疾病用中药药理特征

三、妇科疾病用中药市场规模

四、妇科疾病用中药产品结构

五、妇科疾病用中药企业格局

六、妇科疾病用中药前景预测

第九章 中药行业重点区域市场前景预测

第一节 中药行业区域分布特征分析

- 一、中药行业区域分布概况
- 二、中药行业区域分布特征
- 三、中国道地药材地区分布与利用情况

第二节 吉林省中药行业前景预测

- 一、吉林省中药行业政策体系
- 二、吉林省中药材种植现状分析
- 三、吉林省中药行业地位变化
- 四、吉林省中药行业市场结构
- 五、吉林省中药行业运行状况
- 六、吉林省中药行业重点企业
- 七、吉林省中成药产量增长情况
- 八、吉林省中药行业前景预测

第三节 江西省中药行业前景预测

- 一、江西省中药行业政策体系
- 二、江西省中药材种植现状分析
- 三、江西省中药行业地位变化
- 四、江西省中药行业市场结构
- 五、江西省中药行业运行状况
- 六、江西省中药行业重点企业
- 七、江西省中成药产量增长情况
- 八、江西省中药行业前景预测

第四节 山东省中药行业前景预测

- 一、山东省中药行业政策体系

二、山东省中药材种植现状分析

三、山东省中药行业地位变化

四、山东省中药行业市场结构

五、山东省中药行业运行状况

六、山东省中药行业重点企业

七、山东省中成药产量增长情况

八、山东省中成药行业前景预测

第五节 四川省中药行业前景预测

一、四川省中药行业政策体系

二、四川省中药材种植现状分析

三、四川省中药行业市场结构

四、四川省中药行业运行状况

五、四川省中药行业重点企业

六、四川省中成药产量增长情况

七、四川省中成药行业前景预测

第六节 广东省中药行业发展分析

一、广东省中药行业政策体系

二、广东省中药材种植现状分析

三、广东省中药行业地位变化

四、广东省中药行业市场结构

五、广东省中药行业运行状况

六、广东省中药行业重点企业

七、广东省中成药行业前景预测

第七节 天津市中药行业发展分析

一、天津市中药行业政策体系

二、天津市中药行业地位变化

三、天津市中药行业运行状况

四、天津市中药行业重点企业

第八节 贵州省中药行业发展分析

一、贵州省中药行业政策体系

二、贵州省中药材种植现状分析

三、贵州省中药行业地位变化

四、贵州省中药行业市场结构

五、贵州省中药行业重点企业

六、贵州省中药行业发展展望

第九节 河南省中药行业发展分析

一、河南省中药行业政策体系

二、河南省中药材种植现状分析

三、河南省中药行业地位变化

四、河南省中药行业市场结构

五、河南省中药行业重点企业

六、河南省中药行业发展展望

第十节 江苏省中药行业发展分析

一、江苏省中药行业政策体系

二、江苏省中药材种植现状分析

三、江苏省中药行业运行状况

四、江苏省中药行业发展展望

第十一节 广西中药行业发展分析

一、广西中药行业政策体系

二、广西中药材种植现状分析

三、广西中药行业市场结构

四、广西中成药产量增长情况

五、广西中药行业发展展望

第十二节 湖北省中药行业发展分析

一、湖北省中药行业政策体系

三、湖北省中药行业地位变化

四、湖北省中药行业市场结构

五、湖北省中药行业运行状况

六、湖北省中药行业发展展望

第十三节 湖南省中药行业发展分析

一、湖南省中药行业政策体系

二、湖南省中药材种植现状分析

三、湖南省中药行业地位变化

四、湖南省中药行业市场结构

五、湖南省中药行业重点企业

第十四节 重庆市中药行业发展分析

一、重庆市中药行业政策体系

二、重庆市中药行业市场结构

三、重庆市中药行业运行状况

四、重庆市中药行业重点企业

第十五节 云南省中药行业发展分析

一、云南省中药行业政策体系

二、云南省中药材种植现状分析

三、云南省中药行业地位变化

四、云南省中药行业市场结构

五、云南省中药行业重点企业

六、云南省中成药产量增长情况

七、云南省中药行业发展展望

第十六节 辽宁省中药行业发展分析

一、辽宁省中药行业政策体系

二、辽宁省中药行业地位变化

三、辽宁省中药行业发展展望

第十章 2024-2029年中药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药行业竞争结构分析

二、中药行业企业间竞争格局分析

三、中药行业集中度分析

四、中药行业swot分析

第二节 中国中药行业竞争格局综述

一、中药行业竞争概况

二、中国中药行业竞争力分析

三、中国中药竞争力优势分析

第三节 2022-2024年中药行业竞争格局分析

一、2022-2024年国内外中药竞争分析

二、2022-2024年我国中药市场竞争分析

第四节 中药市场竞争策略分析

第十一章 2024-2029年中药行业领先企业经营形势分析

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第二节 天士力医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第三节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优势分析

第四节 津药达仁堂集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第五节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第六节 贵州信邦制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第七节 昆药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第八节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第九节 九芝堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十一节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十二节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十三节 广州市香雪制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十四节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十五节 江中药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十二章 2024-2029年中药行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中药市场发展前景

一、2024-2029年中药市场发展的前景展望

二、2024-2029年中药细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中药市场发展趋势预测

一、2024-2029年中药行业发展趋势

二、2024-2029年中药市场规模预测

三、2024-2029年中药行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国中药行业供需预测

一、2024-2029年中国中药行业供给预测

二、2024-2029年中国中药行业需求预测

三、2024-2029年中国中药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中药行业投资机会与风险防范

第一节 中药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

三、中药行业投资现状分析

第二节 2024-2029年中药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年中药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国中药行业投资建议

一、中药行业未来发展方向

二、中药行业主要投资建议

第十四章 2024-2029年中药行业面临的困境及对策

第一节 中药企业面临的困境及对策

第二节 中国中药行业存在的问题及对策

一、中国中药行业存在的问题

二、中药行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国中药市场发展面临的挑战与对策

一、中国中药市场发展面临的挑战

二、中国中药市场发展对策分析

第十五章 中药行业发展战略研究

第一节 中药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药品牌的战略思考

一、中药品牌的重要性

二、中药实施品牌战略的意义

三、中药企业品牌的现状分析

四、我国中药企业的品牌战略

五、中药品牌战略管理的策略

第三节 中药经营策略分析

一、中药市场细分策略

二、中药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药新产品差异化战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 中药行业研究结论及建议

第二节 中药子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和中药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2016-2024年我国中药行业销售毛利率

图表：行业生命周期图

图表：中药材行业产业链示意图

图表：中药市场结构

图表：2022-2024年药品流通行业销售趋势

图表：2024年药品流通全行业销售品类

图表：2022-2024年零售药店销售规模

图表：中成药生产过程中的新工艺和新设备

图表：2018-2024年我国中药材市场成交额

图表：中药材行业各地区需求量占比

图表：康美中国中药材价格指数

图表：2022-2024年我国中药市场规模

图表：2022-2024年我国中药行业投资规模

图表：中成药生产过程中的新工艺和新设备

图表：2022-2024年我国中药行业企业数量

图表：2022-2024年我国中药行业从业人员数量

图表：2022-2024年我国中药行业资产规模

图表：2022-2024年我国中药市场规模

图表：2022-2024年中国中药行业净利率

图表：2022-2024年中国中药行业流动速比

图表：2021-2023年中国中药行业总资产周转率

图表：2024年中药材行业各地区产量占比

图表：中药行业各地区需求量占比

图表：2022-2024年中医医疗行业资产负债规模

图表：2021-2023年我国中药饮片行业工业总产值

图表：2022-2024年我国中药饮片行业工业销售收入

图表：四川省中药行业重点企业

- 图表：华润三九2022-2024年经营情况
- 图表：天士力2022-2024年经营情况
- 图表：达仁堂2022-2024年经营情况
- 图表：太极集团2022-2024年经营情况
- 图表：信邦制药2022-2024年经营情况
- 图表：昆药集团2022-2024年经营情况
- 图表：云南白药2022-2024年经营情况
- 图表：九芝堂2022-2024年经营情况
- 图表：珍宝岛2022-2024年经营情况
- 图表：贵州百灵2022-2024年经营情况
- 图表：康缘药业2022-2024年经营情况
- 图表：香雪制药产品结构
- 图表：香雪制药2022-2024年经营情况
- 图表：桂林三金2022-2024年经营情况
- 图表：江中药业2022-2024年经营情况
- 图表：2024-2029年我国中药市场规模预测
- 图表：2024-2029年我国中药行业供给规模预测
- 图表：2024-2029年我国中药行业需求规模预测
- 图表：药材行业兼并重组情况
- 图表：中药产业链
- 图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240515/567013.shtml>

在线订购：[点击这里](#)