

中国宠物药品行业市场调研及竞争形势与投资前景研究报告(2025-2030版)

报告简介

宠物药品指专用于各种宠物的药品，但国内以治疗犬猫疾病的药物居多。在我国宠物药品的生产归农业部管理，依照兽药GMP标准进行生产。但因国内需求量较小、多数宠物医院用人用药品替代而造成专业生产宠物药品的企业不多。

我国饲养宠物的人越来越多。在这样的现实情况下，首先要抓好宠物药品的安全生产及药品的质量并做好宠物药品的合理使用和管理工作的，这对各种宠物常发病的预防、诊断、治疗创造了条件，规范和正确使用及管理宠物药品是十分必要的。宠物药品是兽医用来与宠物疾病作斗争的一种重要武器，合理选择用药物是兽医临床工作的一个重要问题。利用好宠物药品，正确治疗宠物的各种传染病，寄生虫病及常见普通病，并采用综合防治措施，才可以安全饲养宠物。所以宠物药品的使用管理及防治是一项重要的工作。

国内兽药行业的企业规模、研发能力、技术水平参差不齐，由于新兽药研发资金投入大、时间周期长、研发人才素质要求高、研发项目风险大，国内低技术附加值的简单仿制药多，较多中小型兽药企业研发投入积极性较低，一些关键性产业化技术长期没有突破，制约了产业向高技术、高附加值下游深加工产品领域延伸，无法及时跟上和满足市场需求，也影响了我国兽药产业的国际竞争力。与兽用化药相比，兽用中药(含饲料添加用中兽药)是具有极大上升空间的朝阳产业，发展前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宠物药品市场进行了分析研究。报告在总结中国宠物药品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国宠物药品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为宠物药品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境

调整经营策略。

报告目录

第一章 宠物药品行业发展综述

第一节 宠物药品行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 宠物药品行业特征分析

一、宠物药品行业在国民经济中的地位

二、宠物药品行业生命周期分析

第三节 宠物药品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第二章 2020-2025年中国宠物药品行业运行环境分析

第一节 宠物药品行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 宠物药品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 宠物药品行业社会环境分析

一、宠物药品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 宠物药品行业技术环境分析

一、宠物药品技术分析

二、宠物药品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2020-2025年中国宠物药品行业运行分析

第一节 宠物药品行业发展状况分析

一、宠物药品行业发展阶段

二、宠物药品行业发展总体概况

三、宠物药品行业发展特点分析

第二节 宠物药品行业发展现状

一、宠物药品行业市场规模

二、宠物药品行业发展分析

三、宠物药品企业发展分析

第三节 宠物药品细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 宠物药品产品/服务价格分析

一、宠物药品价格走势

二、影响宠物药品价格的关键因素分析

三、主要宠物药品企业价位及价格策略

第四章 2020-2025年中国宠物药品行业整体运行指标分析

第一节 宠物药品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 宠物药品行业产销情况分析

一、宠物药品行业工业总产值

二、宠物药品行业工业销售值

三、宠物药品行业产销率

第三节 宠物药品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2020-2025年中国宠物药品行业供需形势分析

第一节 宠物药品行业供给分析

一、宠物药品行业供给分析

二、2020-2025年宠物药品行业供给变化趋势

三、宠物药品行业区域供给分析

第二节 宠物药品行业需求情况

一、宠物药品行业需求市场

二、宠物药品行业客户结构

三、宠物药品行业需求的地区差异

第三节 宠物药品市场应用及需求预测

一、宠物药品应用市场总体需求分析

二、2025-2030年宠物药品行业领域需求量预测

三、重点行业宠物药品产品/服务需求分析预测

第六章 2020-2025年中国宠物药品行业产业结构分析

第一节 宠物药品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国宠物药品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2020-2025年中国宠物药品行业产业链分析

第一节 宠物药品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 宠物药品上游行业分析

一、宠物药品产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2020-2025年上游行业发展趋势

四、上游供给对宠物药品行业的影响

第三节 宠物药品下游行业分析

一、宠物药品下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对宠物药品行业的影响

第八章 2020-2025年中国宠物药品行业渠道分析及策略

第一节 宠物药品行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对宠物药品行业的影响

三、主要宠物药品企业渠道策略研究

第二节 宠物药品行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 宠物药品行业营销策略分析

一、宠物药品营销策略探讨

二、宠物药品营销发展趋势

第九章 2020-2025年中国宠物药品市场运行情况分析

第一节 2020-2025年中国宠物药品市场情况分析

一、我国宠物药品产能分析

二、我国宠物药品区域市场规模分析

第二节 2020-2025年中国宠物药品需求与消费情况分析

一、我国宠物药品行业总体消费情况分析

二、我国宠物药品行业供需错位情况分析

三、我国宠物药品行业需求满足情况分析

第三节 2020-2025年中国宠物药品市场产品营销分析

一、宠物药品市场主要销售渠道分析

二、宠物药品市场广告与促销方式分析

三、宠物药品市场价格竞争方式分析

第十章 2020-2025年中国宠物药品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、宠物药品行业竞争结构分析

二、宠物药品行业企业间竞争格局分析

三、宠物药品行业集中度分析

四、宠物药品行业swot分析

第二节 宠物药品行业竞争格局综述

一、宠物药品行业竞争概况

二、中国宠物药品行业竞争力分析

三、宠物药品市场竞争策略分析

第十一章 2020-2025年中国宠物药品主要企业发展概述

第一节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 天津瑞普生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 天康生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 普莱柯生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 申联生物医药(上海)股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 金河生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 青岛蔚蓝生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 武汉回盛生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 南京金盾动物药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十二章 2025-2030年中国宠物药品行业投资前景分析

第一节 宠物药品市场发展前景

一、宠物药品市场发展潜力

二、宠物药品市场发展前景展望

三、宠物药品细分行业发展前景分析

第二节 宠物药品市场发展趋势预测

一、宠物药品行业发展趋势

二、宠物药品市场规模预测

三、宠物药品行业应用趋势预测

第三节 宠物药品行业供需预测

一、宠物药品行业供给预测

二、宠物药品行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2025-2030年中国宠物药品行业投资机会与风险分析

第一节 宠物药品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 宠物药品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 宠物药品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、市场竞争风险及防范

第十四章 2025-2030年中国宠物药品行业投资战略研究

第一节 宠物药品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 宠物药品新产品差异化战略

一、宠物药品行业投资战略研究

二、宠物药品行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 宠物药品行业研究结论

第二节 宠物药品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：宠物药品分类

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2020-2025年我国65岁以上人口数量变化(单位：万人)

图表：我国宠物消化系统药物市场份额占比

图表：我国宠物皮肤病药物市场份额占比

图表：我国宠物泌尿系统药物市场份额占比

图表：我国宠物骨科疾病药物市场份额占比

图表：我国宠物眼科药物市场份额占比

图表：我国宠物传染病药物市场份额占比

图表：我国宠物呼吸系统疾病药物市场份额占比

图表：我国宠物神经系统疾病药物市场份额占比

图表：我国宠物麻醉药物市场份额占比

图表：我国宠物镇痛药物市场份额占比

图表：我国宠物抗肿瘤药物市场份额占比

图表：我国宠物心血管药物市场份额占比

图表：2020-2025年宠物消化系统药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物皮肤病药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物泌尿系统药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物骨科疾病药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物眼科药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物传染病药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物呼吸系统疾病药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物神经系统疾病药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物麻醉药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物镇痛药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物抗肿瘤药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物心血管药物市场规模及增速

图表：2020-2025年宠物药品行业总产值

图表：2020-2025年宠物药品行业销售额

图表：2020-2025年我国宠物药品行业产销率

图表：2020-2025年中国宠物药品行业毛利率

图表：2020-2025年宠物药品行业偿债能力分析

图表：2020-2025年中国宠物药品行业运营能力分析

图表：2020-2025年宠物药品行业客户结构

图表：2025-2030年宠物药品行业需求规模预测

图表：宠物驱虫药品牌排名

图表：宠物药品各细分市场占总市场占比

图表：我国宠物药品区域市场占比

图表：中国宠物主每年去宠物医院频次占比统计

图表：中国宠物主每年去宠物医院频次占比统计

图表：宠物药品行业国产企业市场占有率

图表：蔚蓝生物产品种类

图表：2025-2030年我国宠物药品市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240515/567024.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)