

水上运动行业市场调研及发展策略与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

水上运动行业是以海洋、江河、湖泊为载体，以竞技、休闲、娱乐、探险、旅游为主要形式、向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，是健身休闲产业的重要组成部分，主要涵盖帆船(板)、赛艇、皮划艇(激流)、摩托艇、滑水、潜水(蹼泳)、极限(冲浪、漂流)等项目。

水上运动源于人类为征服自然求生存，展现人类生存、生活技能的一种方式，经过发展逐渐演化成为一种竞技、表演、休闲、文化和娱乐的生活方式。水上运动中充满探险性、极限性、挑战性等特征的漂流、冲浪、帆船等项目与西方国家奔放、勇敢、独立、冒险精神一致。西方发达国家的水上运动是基于广泛的群众基础，形成休闲娱乐、商业体系、品牌赛事、文化产业良性循环，可持续发展的现状。

目前中国水上运动产业体系日益完善。水上运动产业初步形成了以专业、业余、商业赛事为驱动，水上运动俱乐部为支撑，水上运动用品制造、销售和运动项目培训等业态快速发展的良好态势。水上运动与互联网、健康、养老、旅游、文化、教育等相关产业和行业日益融合。

随着国民经济的不断增长，工业化、城镇化进程的稳步加快，国民健康、娱乐、休闲需求的快速提升，近年来我国水上运动产业得到了快速发展，为提高体育综合生产能力和保障全民健康做出了重要贡献，在户外休闲运动产业向纵深推进的进程中发挥了重要作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国防部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国水上运动协会、国防科技工业企业管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国水上运动及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国水上运动行业发展状况和特点，以及中国水上运动行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的水上运动行业发展态势作了详细分析，并对水上运动行业进行了趋向研判，是水上运动装备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前水上运动行业发展动

态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2021-2026年中国水上运动行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济运行情况
- 二、中国经济发展预测分析

第二节 水上运动行业相关政策

- 一、国家“十四五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2021-2026年中国水上运动行业发展社会环境分析

- 一、中国人口发展分析
- 二、中国城镇化发展状况
- 三、中国居民消费习惯分析

第二章 水上运动行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、水上运动行业定义及分类
- 二、水上运动行业经济特性
- 三、水上运动产业链模型介绍

第二节 水上运动行业发展成熟度

- 一、水上运动行业发展周期分析
- 二、与国外市场成熟度对比

第三节 水上运动行业相关产业动态

第三章 世界水上运动行业市场运行形势分析

第一节 世界水上运动行业市场运行环境分析

第二节 世界水上运动行业市场发展情况分析

一、世界水上运动行业市场供需分析

二、世界水上运动行业市场规模分析

三、世界水上运动行业主要国家发展情况分析

第三节 世界水上运动行业重点企业分析

第四节 2026-2031年世界水上运动行业市场规模趋势预测分析

第四章 全球水上运动产业链供应商分析

第一节 荣威国际控股有限公司

一、企业简介

二、企业水上运动产品系列

三、企业竞争优势

四、企业水上运动产品销售渠道及市场份额

第二节 薛长兴集团sheicogroup

一、企业简介

二、企业水上运动产品系列

三、企业竞争优势

四、企业水上运动产品销售渠道及市场份额

第三节 boardridersinc.

一、企业简介

二、企业水上运动产品系列

三、企业竞争优势

四、企业水上运动产品销售渠道及市场份额

第四节 speedointernationaltd.

一、企业简介

二、企业水上运动产品系列

三、企业竞争优势

四、企业水上运动产品销售渠道及市场份额

第五节 arena

一、企业简介

二、企业水上运动产品系列

三、企业竞争优势

四、企业水上运动产品销售渠道及市场份额

第五章 中国水上运动行业发展分析

第一节 2021-2026年中国水上运动行业发展状况

一、2021-2026年水上运动行业发展状况分析

二、2021-2026年中国水上运动行业发展动态

三、2021-2026年我国水上运动行业发展热点

第二节 2021-2026年中国水上运动行业市场供需状况

一、2021-2026年中国水上运动行业供给分析

二、2021-2026年中国水上运动行业市场需求分析

三、2021-2026年中国水上运动行业市场规模分析

第六章 水上运动项目产业化现状及建议

第一节 水上运动项目产业化现状

一、中国水资源现状

二、水上运动项目市场开发环境

第二节 水上运动项目发展“停滞”的原因

一、水上运动景观空间利用欠缺

二、水上运动文化空间尚未形成

三、水上运动服务设施空间不完善

四、水上运动产品空间布局不均

五、水上运动相关活动空间缺乏叠加

六、水上运动旅游流空间结构缺乏常态

七、水上运动赛事空间缺乏持续

八、水上运动人才缺乏

第三节 水上运动项目产业优化路径

一、科学规划，优化水上运动旅游空间布局

二、创新设计，完善水上运动旅游空间活动

三、创新品牌，扩大水上运动旅游空间影响

四、丰富内涵，拓展水上运动文化旅游空间

五、区域联动，拓展水上运动旅游合作空间

六、科技创新，建立智慧水上运动旅游空间

七、人才引进，加强水上人才培养技术培训

第七章 2021-2026年中国水上运动行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内水上运动用品企业竞争格局

二、水上运动用品企业竞争特点

三、水上运动用品企业区域分布

第二节 中国水上运动项目市场开发策略

一、赛事开发策略

二、水上表演和主题节庆活动开发策略

三、国家水上项目运动队的开发策略

四、无形资产的开发策略

五、水上运动基地协同开发策略

第三节 2021-2026年中国水上运动行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 中国水上运动产业链供应商分析

第一节 中国水上运动设备供应商

一、浙江华生科技股份有限公司

二、中潜股份有限公司

三、杭州飞鹰船艇有限公司

四、广州蓝尔迪塑料制品有限公司

五、雅斯佳休闲用品有限公司

第二节 中国水上运动俱乐部

- 一、深潜deepdive俱乐部
- 二、盘古掌冲浪俱乐部
- 三、宁波赛伦威尔皮划艇俱乐部
- 四、武汉大海阳光帆船俱乐部
- 五、深圳七星湾游艇会

第三节 中国水上运动重大赛事

- 一、皮划艇
- 二、冲浪
- 三、帆船

第九章 2021-2026年中国水上运动行业上下游分析及其影响

第一节 2021-2026年中国水上运动行业上游发展及影响分析

- 一、2021-2026年中国水上运动行业上游运行现状分析
- 二、上游对水上运动行业产生的影响分析

第二节 2021-2026年中国水上运动行业下游发展及影响分析

- 一、2021-2026年中国水上运动行业下游运行现状分析
- 二、下游对水上运动行业产生的影响分析

第十章 2026-2031年水上运动行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年水上运动行业市场规模预测分析

第二节 水上运动行业供需预测分析

第三节 我国水上运动行业投资环境分析

第四节 我国水上运动行业前景展望分析

第十一章 2026-2031年中国水上运动行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国水上运动行业投资环境分析

第二节 近年来中国水上运动行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国水上运动行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国水上运动行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料波动风险

五、经营管理风险

第十二章 2026-2031年中国水上运动行业发展策略及投资建议分析

第一节 2026-2031年水上运动行业发展策略分析

一、政策背景下水上运动产业的治理与发展

二、水上运动产业跨部门、行业的治理与发展

三、水上运动产业核心的发展

第二节 水上运动行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第三节 2026-2031年中国水上运动行业发展建议

一、营造水上运动文化氛围

二、提高群众水上运动技能

三、扩大水上运动消费人群

四、完善赛事体系

五、推动水上运动赛事常态化

六、繁荣企业主体

七、着力“水上运动+旅游”发展，实施水上运动进旅游景区行动

八、加快“水上运动+教育”发展，积极开展水上运动教育培训和研学基地建设

第四节 2026-2031年中国水上运动行业投资建议

一、以个人名义直接投资

二、以个人名义间接投资

三、以公司名义间接投资

图表目录

图表：国内外水上运动市场需求情况

图表：2021-2026年中国水上运动行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国水上运动行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年水上运动市场规模及增速

图表：2026-2031年水上运动市场规模及增速预测

图表：2021-2026年水上运动重点企业市场份额

图表：2026-2031年水上运动区域结构

图表：2026-2031年水上运动渠道结构

图表：2021-2026年水上运动需求总量

图表：2026-2031年水上运动需求总量预测

图表：2021-2026年水上运动需求集中度

图表：2021-2026年水上运动需求增长速度

图表：2021-2026年水上运动产值分析

图表：2021-2026年水上运动供给增长速度

图表：2026-2031年水上运动产值规模预测

图表：2021-2026年水上运动市场集中度

图表：2026-2031年水上运动企业区域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567027

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240515/567027.shtml>

在线订购：[点击这里](#)