

中国普拉提行业市场调研及供需形势与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

普拉提的英文是Pilates(Pilates

Method), 即“普拉提”(或称“普拉提技术”)。是以德国人约瑟夫·休伯特斯·普拉提(Joseph Hubertus

Pilates)姓氏命名的一种运动方式和技能。它主要是锻炼人体深层的小肌肉群, 维持和改善外观正常活动姿势、达到身体平衡、创展躯干和肢体的活动范围和活动能力、强调对核心肌群的控制、加强人脑对肢体及骨骼肌肉组织的神经感应及支配, 再配合正确的呼吸方法所进行的一项全身协调运动。常见的普拉提练习方式有垫上普拉提和器械普拉提, 垫上普拉提也包括小附件垫上练习(如皮带、球、圈等);器械普拉提项目有重组训练器、万能椅等多种专业的器材。

普拉提项目已进入越来越多的健身俱乐部, 普拉提由于其独特的健身功效, 已经成为办公室一族(尤其是职业女性)越来越喜欢的时尚健身运动, 许多健身房都开设了相应的课程, 并形成了一定规模的群体。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及普拉提专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国普拉提的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析, 着重对普拉提业务的发展进行详尽深入的分析, 并根据普拉提行业的政策经济发展环境对普拉提行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对普拉提行业的研究观点, 以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 普拉提行业发展综述

第一节 普拉提行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 普拉提行业特征分析

一、产业链分析

二、普拉提行业在国民经济中的地位

三、普拉提行业生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)普拉提行业生命周期

第三节 最近3-5年中国普拉提行业经济指标分析

一、 赢利性

二、 成长速度

三、 附加值的提升空间

四、 进入壁垒/退出机制

五、 风险性

六、 行业周期

七、 竞争激烈程度指标

八、 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 普拉提行业运行环境分析

第一节 普拉提行业政治法律环境分析

一、 行业管理体制分析

二、 行业主要法律法规

三、 行业相关发展规划

第二节 普拉提行业经济环境分析

一、 国际宏观经济形势分析

二、 国内宏观经济形势分析

三、 产业宏观经济环境分析

第三节 普拉提行业社会环境分析

一、 普拉提产业社会环境

二、 社会环境对行业的影响

三、 普拉提产业发展对社会发展的影响

第四节 普拉提行业技术环境分析

- 一、 普拉提技术分析
- 二、 普拉提技术发展水平
- 三、 行业主要技术发展趋势

第三章 我国普拉提行业运行分析

第一节 我国普拉提行业发展状况分析

- 一、 我国普拉提行业发展阶段
- 二、 我国普拉提行业发展总体概况
- 三、 我国普拉提行业发展特点分析

第二节 2019-2023年普拉提行业发展现状

- 一、 2019-2023年我国普拉提行业市场规模
- 二、 2019-2023年我国普拉提行业发展分析
- 三、 2019-2023年中国普拉提企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、 区域市场分布总体情况
- 二、 2019-2023年重点省市市场分析

第四节 普拉提细分产品/服务市场分析

- 一、 细分产品/服务特色
- 二、 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、 重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 普拉提产品/服务价格分析

- 一、 2019-2023年普拉提价格走势
- 二、 影响普拉提价格的关键因素分析
- 三、 2024-2029年普拉提产品/服务价格变化趋势

四、主要普拉提企业价位及价格策略

第四章 我国普拉提所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国普拉提所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国普拉提所属行业产销情况分析

一、我国普拉提所属行业工业总产值

二、我国普拉提所属行业工业销售产值

三、我国普拉提所属行业产销率

第三节 2019-2023年中国普拉提所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国普拉提行业供需形势分析

第一节 普拉提行业供给分析

一、2019-2023年普拉提行业供给分析

二、2024-2029年普拉提行业供给变化趋势

三、普拉提行业区域供给分析

第二节 2019-2023年我国普拉提行业需求情况

一、普拉提行业需求市场

二、普拉提行业客户结构

三、普拉提行业需求的地区差异

第三节 普拉提市场应用及需求预测

一、普拉提应用市场总体需求分析

(1)普拉提应用市场需求特征

(2)普拉提应用市场需求总规模

二、2024-2029年普拉提行业领域需求量预测

(1)2024-2029年普拉提行业领域需求产品/服务功能预测

(2)2024-2029年普拉提行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业普拉提产品/服务需求分析预测

第六章 普拉提行业产业结构分析

第一节 普拉提产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国普拉提行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国普拉提行业产业链分析

第一节 普拉提行业产业链分析

一、 产业链结构分析

二、 主要环节的增值空间

三、 与上下游行业之间的关联性

第二节 普拉提上游行业分析

一、 普拉提产品成本构成

二、 2021-2024年上游行业发展现状

三、 2024-2029年上游行业发展趋势

四、 上游供给对普拉提行业的影响

第三节 普拉提下游行业分析

一、 普拉提下游行业分布

二、 2021-2024年下游行业发展现状

三、 2024-2029年下游行业发展趋势

四、 下游需求对普拉提行业的影响

第八章 我国普拉提行业渠道分析及策略

第一节 普拉提行业渠道分析

一、 渠道形式及对比

二、 各类渠道对普拉提行业的影响

三、 主要普拉提企业渠道策略研究

四、 各区域主要代理商情况

第二节 普拉提行业用户分析

一、 用户认知程度分析

二、 用户需求特点分析

三、 用户购买途径分析

第三节 普拉提行业营销策略分析

一、 中国普拉提营销概况

二、 普拉提营销策略探讨

三、 普拉提营销发展趋势

第九章 我国普拉提行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、 普拉提行业竞争结构分析

(1)现有企业间竞争

(2)潜在进入者分析

(3)替代品威胁分析

(4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

(6)竞争结构特点总结

二、 普拉提行业企业间竞争格局分析

三、 普拉提行业集中度分析

四、 普拉提行业swot分析

第二节 中国普拉提行业竞争格局综述

一、 普拉提行业竞争概况

(1)中国普拉提行业竞争格局

(2)普拉提行业未来竞争格局和特点

(3)普拉提市场进入及竞争对手分析

二、 中国普拉提行业竞争力分析

(1)我国普拉提行业竞争力剖析

(2)我国普拉提企业市场竞争的优势

(3)国内普拉提企业竞争能力提升途径

三、普拉提市场竞争策略分析

第十章 普拉提行业领先企业经营形势分析

第一节 赛普健身(北京)股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第二节 北京李欣慧普健身有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第三节 郑州黄金时代科技健康产业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第四节 上海星之健身俱乐部有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第五节 东莞市东长新梦想健身有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第六节 xponential fitness

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第十一章 2024-2029年普拉提行业投资前景

第一节 2024-2029年普拉提市场发展前景

一、2024-2029年普拉提市场发展潜力

二、2024-2029年普拉提市场发展前景展望

三、2024-2029年普拉提细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年普拉提市场发展趋势预测

一、2024-2029年普拉提行业发展趋势

二、2024-2029年普拉提市场规模预测

三、2024-2029年普拉提行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国普拉提行业供需预测

一、2024-2029年中国普拉提行业供给预测

二、2024-2029年中国普拉提行业需求预测

三、2024-2029年中国普拉提供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年普拉提行业投资机会与风险

第一节 普拉提行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年普拉提行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年普拉提行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 普拉提行业投资战略研究

第一节 普拉提行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国普拉提品牌的战略思考

一、普拉提品牌的重要性

二、普拉提实施品牌战略的意义

三、普拉提企业品牌的现状分析

四、我国普拉提企业的品牌战略

五、普拉提品牌战略管理的策略

第三节 普拉提经营策略分析

一、普拉提市场细分策略

二、普拉提市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、普拉提新产品差异化战略

第四节 普拉提行业投资战略研究

一、2019-2023年普拉提行业投资战略

二、2024-2029年普拉提行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 普拉提行业研究结论

第二节 普拉提行业投资价值评估

第三节 普拉提行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2021-2024年我国普拉提市场规模走势

图表：2021-2024年我国静态运动及细分市场构成情况

图表：2021-2024年我国普拉提行业相关企业数量走势

图表：2021-2024年我国各区域普拉提份额统计

图表：2021-2024年中国普拉提细分市场规模走势

图表：2021-2024年中国普拉提价格走势

图表：2024-2029年中国普拉提行业人均消费金额走势预测

图表：2021-2024年中国普拉提行业产值情况

图表：2021-2024年中国普拉提行业需求情况

图表：2024-2029年普拉提行业领域需求产品/服务市场格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240515/567034.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)