

中国药食同源行业市场调研及前景趋势与竞争形势研究报告(2026-2031版)

报告简介

药食同源，这一古老而智慧的中医理念，在当今社会正逐渐展现出其巨大的市场潜力和价值。它强调的是中药与食物的同源关系，即许多食物既可作为日常饮食的一部分，同时也具有治疗疾病的功效。随着人们健康意识的提升和对中医养生理念的认同，药食同源市场正迎来蓬勃发展的机遇。

近年来，药食同源市场规模持续扩大。据统计，从2000年到2023年，我国药食同源产品市场规模呈现出快速增长的态势。尤其是近年来，随着消费者对健康养生的需求不断增加，药食同源产品市场的增速更是明显加快。目前，市场上已经涌现出众多药食同源品牌和产品，涵盖了滋补品、保健食品、中药饮片等多个领域。药食同源产品种类繁多，既有传统的中药饮片、膏方等，也有现代化的保健食品、营养补充剂等。这些产品针对不同人群的需求，提供了多种选择。随着消费者对品质要求的提高，药食同源产品也呈现出品质化趋势。许多企业开始注重产品的原料来源、生产工艺和质量控制等方面，以确保产品的品质 and 安全性。创新是推动药食同源市场发展的重要动力。许多企业不断研发新产品、新技术，以满足消费者不断变化的需求。同时，随着科技的进步，如纳米技术、生物技术等在药食同源领域的应用也越来越广泛。随着中医药在国际上的认可度不断提高，药食同源产品也开始走向国际市场。许多企业开始拓展海外市场，推动中医药文化的传播和国际化进程。随着人们健康意识的提高和对健康养生的需求不断增加，药食同源产品作为一种天然、健康的养生方式受到了越来越多人的青睐。国家对于中医药产业的扶持力度不断加大，为药食同源市场的发展提供了有力的政策支持。例如，《食品安全法》明确规定了食品中可以添加按照传统既是食品又是中药材的物质；《中医药法》的颁布实施也为中医药产业的发展提供了法律保障。中医药文化作为中国传统文化的重要组成部分，具有深厚的历史底蕴和广泛的社会基础。随着文化的传承和弘扬，药食同源理念也得到了更多人的认同和接受。科技的进步为药食同源市场的发展提供了有力支撑。例如，现代生物技术的应用使得中药提取物的纯度更高、活性更强；纳米技术的应用则可以提高药物的生物利用率和疗效等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国药食同源市场进行了分析研究。报告在总结中国药食同源发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国药食同源的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为药食同源企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 药食同源产品概述

第一节 药食同源介绍

第二节 药食同源起源

第三节 药食同源分类

第四节 中药与食物的关系

第五节 药食同源发展历程

第二章 2021-2026年中国药食同源行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、国内宏观经济分析

二、未来经济走势分析

第二节 中国药食同源行业政策环境分析

一、相关发展规划

二、相关管理规范

第三节 中国药食同源行业技术环境分析

第四节 中国药食同源行业社会环境分析

第三章 2021-2026年中国药食同源行业发展现状分析

第一节 国际药食同源发展现状分析

- 一、国际药食同源发展情况分析
- 二、国际药食同源产业分布状况分析
- 三、国际药食同源行业趋势预测及预测分析

第二节 中国药食同源行业发展现状分析

- 一、中国药食同源行业现状分析
- 二、中国药食同源产业分布状况分析
- 三、中国药食同源行业发展模式分析
- 四、中国药食同源行业趋势预测及预测分析

第三节 中国药食同源行业药材质量研究分析

- 一、药材自身质量控制标准与检测技术
- 二、其他因素对中药材质量的影响
 - 1、产地
 - 2、品种
 - 3、炮制方法
 - 4、采收期
 - 5、药用部位
 - 6、贮藏
 - 7、有害物质和重金属

第四节 中国药食同源行业发展优势及存在的问题分析

一、中国药食同源发展优势分析

二、中国药食同源行业存在的问题分析

第四章 2021-2026年中国药食同源市场运行现状分析

第一节 中国药食同源市场运行现状分析

一、中国药食同源市场规模分析

二、中国药食同源区域市场占比分析

三、中国药食同源市场价格走势分析

四、中国药食同源市场销量分析

五、中国药食同源市场战略及趋势预测

第二节 中国药食同源市场容量情况分析

一、中国药食同源市场容量分析

二、中国药食同源市场容量预测分析

第三节 中国药食同源所属行业进出口现状分析

一、中国药食同源出口情况分析

二、中国药食同源进口情况分析

三、中国药食同源进出口分布情况分析

第五章 2021-2026年中国药食同源类物品的产品分析

第一节 药食同源“发散风寒”市场调研

一、药食同源“发散风寒”应用分析

二、药食同源“发散风寒”市场规模分析

三、药食同源“发散风寒”市场前景及预测分析

第二节 药食同源“清热解毒”市场调研

一、药食同源“清热解毒”应用分析

二、药食同源“清热解毒”市场规模分析

三、药食同源“清热解毒”市场前景及预测分析

第三节 药食同源“发散风热”市场调研

一、药食同源“发散风热”应用分析

二、药食同源“发散风热”市场规模分析

三、药食同源“发散风热”市场前景及预测分析

第四节 药食同源“化痰止咳”市场调研

一、药食同源“化痰止咳”应用分析

二、药食同源“化痰止咳”市场规模分析

三、药食同源“化痰止咳”市场前景及预测分析

第五节 药食同源“其他”市场调研

一、安神

二、消食

三、止血

四、理气

五、补气

六、止痛

七、化瘀

第六章 2021-2026年中国药食同源区域运行情况分析

第一节 药食同源“东北地区”分析

第二节 药食同源“华北地区”分析

第三节 药食同源“华中地区”分析

第四节 药食同源“华东地区”分析

第五节 药食同源“西北地区”分析

第六节 药食同源“西南地区”分析

第七节 药食同源“华南地区”分析

第七章 2021-2026年中国药食同源产业链行业市场现状情况分析

第一节 中国药食同源产业链结构分析

第二节 中国药食同源上游原材料运行现状分析

一、中国药食同源上游行业发展现状分析

二、中国药食同源上游供应能力及价格分析

三、中国药食同源上游供应能力趋势预测

第三节 中国药食同源下游需求情况分析

一、中国药食同源下游市场需求现状分析

二、中国药食同源下游市场需求趋势预测

第八章 2021-2026年中国药食同源产能及产量分析

第一节 中国药食同源产能情况分析

一、中国药食同源产能现状分析

二、中国药食同源产能趋势预测

第二节 中国药食同源产量分析

一、中国药食同源产量分析

二、中国药食同源产量趋势预测

三、中国药食同源区域产能分布状况分析

第九章 2021-2026年中国互联网+药食同源营销策略分析

第一节 2021-2026年中国药食同源行业营销策略分析

- 一、中国药食同源行业的互联网主要宣传优势
- 二、中国药食同源企业互联网+营销的关键点分析
- 三、中国药食同源行业互联网+营销战略研究分析

第二节 2021-2026年中国互联网+药食同源品牌营销思路分析

- 一、中国药食同源品牌快速成长的策略探讨
- 二、药食同源品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+药食同源新品牌的市场培育路径分析

第十章 2021-2026年中国药食同源行业竞争格局的分析

第一节 中国药食同源市场竞争情况分析

- 一、中国药食同源行业竞争力分析
- 二、外资药食同源企业带来的竞争威胁
- 三、中国药食同源行业集中度分析

第二节 中国药食同源行业波特五力模型分析

- 一、中国药食同源现有竞争者之间的竞争
- 二、中国药食同源供应商议价能力分析
- 三、中国药食同源购买者议价能力分析
- 四、中国药食同源行业潜在进入者分析
- 五、中国药食同源替代品风险分析

第十一章 中国药食同源行业竞争对手分析

第一节 吉林紫鑫药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第二节 康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第三节 中恩(天津)医药科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第四节 福建绿田股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第五节 四川省利健济世科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第六节 甘肃爽口源生态科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第七节 江中药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第八节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第九节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第十节 贵州黔芝灵药业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第十二章 2026-2031年中国药食同源行业前景调研及趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国药食同源市场行业前景调研及风险分析

一、中国药食同源市场投资机会及潜力分析

二、中国药食同源市场投资前景研究

三、中国药食同源制造行业市场投资建议

第二节 2026-2031年中国药食同源市场行业前景调研及风险分析

一、中国药食同源发展趋势预测分析

二、中国药食同源行业盈利能力预测分析

三、中国药食同源行业进出口趋势预测

附录

《健康中国2030》

图表目录

图表：6种新增食药物质目录

图表：9种新增食药物质目录

图表：2021-2026年中国药食同源市场规模分析

图表：2021-2026年中国药食同源区域市场占比分析

图表：2021-2026年中国药食同源市场销量分析

图表：2021-2026年中国药食同源市场容量分析

图表：2026-2031年中国药食同源市场容量预测分析

图表：2021-2026年药食同源行业出口情况

图表：2021-2026年药食同源行业进口情况

图表：2021-2026年中国药食同源进出口前五分布情况分析

图表：东北地区城市坐标图

图表：2021-2026年东北地区药食同源行业市场规模情况

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年华北地区药食同源行业市场规模情况

图表：华中地区城市坐标图

图表：2021-2026年华中地区药食同源行业市场规模情况

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年华东地区药食同源行业市场规模情况

图表：西北地区区域范围示意图

图表：2021-2026年西北地区药食同源行业市场规模情况

图表：西南地区区域范围示意图

图表：2021-2026年西南地区药食同源行业市场规模情况

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年华南地区药食同源行业市场规模情况

图表：中国药食同源产业链结构图

图表：2021-2026年中国中药材种植面积

图表：2021-2026年中国药食同源产能现状分析

图表：2026-2031年中国药食同源产能趋势预测

图表：2021-2026年中国药食同源产量分析

图表：2026-2031年中国药食同源产量趋势预测

图表：中国药食同源生产基地数量区域分布情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567059

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240516/567059.shtml>

在线订购：[点击这里](#)