

智能医疗产业市场调研及发展预测与投资经营战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

在当前的医疗环境下，医生面临着工作强度大、工作压力高、误诊风险高等挑战，患者面临着就诊时间长、就诊费用高、就诊满意度低等困境。医疗人工智能可以通过提供辅助诊断、辅助治疗、辅助管理等功能，帮助医生提高诊断准确率和治疗效果，降低误诊率和医疗费用，缩短就诊时间和等待时间，提高患者的就诊体验和满意度。同时，医疗人工智能也可以通过提供远程服务、在线服务、个性化服务等功能，拓展医疗服务的覆盖范围和针对性，满足不同患者的个性化需求和健康管理需求。

人工智能在医疗领域被认为是刚需，能够提高医生效率，满足更多患者需求，面对的是全球共同的难题：医患比例严重不足。沙利文发布的《医疗智能行业白皮书》预测，2030年，中国医疗智能行业规模有望超过1.1万亿。跨越式发展的AI医生，给行业带来巨大的想象空间。不过，AI医生的进化，海量数据或成为最大瓶颈。

未来五年，智能医疗将重点围绕患者智慧服务、院内院间患者信息互联互通共享、医疗大数据挖掘、医疗全流程闭环管理、移动医疗、家庭健康、新基建赋能医联体、重点专科信息化、医学信息安全等十大领域进行重点建设和持续完善。

智能医疗是通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。

智能医疗的服务对象主要为医院、患者及亚健康人群、区域公共卫生(基层医疗)以及制药企业，但这些服务对象都面临不同的痛点问题。比如，医院医生存在着工作内容繁重，效率难以提升；患者则面临着看病程序繁琐、挂号排队久等问题。智能医疗则能够通过不同的产品组合，在很大程度上解决这些难题。随着需求端对智能医疗需求量的增加，智能医疗的发展也会愈发快速。

智慧医疗产业链以患者大健康数据为基础信息，以区块链、大数据、人工智能等技术为支撑，构建智慧医院系统、区域卫生系统、家庭健康系统，应用场景包括远程医疗、互联网医院、居家养老等。

伴随社会快速发展，传统医疗行业面临转型。作为备受关注的民生领域，近年来在老龄化趋势下医疗需求与日俱增，但由于传统医疗资源短缺、医护人员不足以及设施建设不完善，“看病贵、看病难、看病烦”等问题长期困扰着众人。同时，人们对于高质量医疗服务要求的提出，共同呼唤着医疗行业的升级转型。

从政策前景来看，虽然目前我国医疗服务已经取得了较快的发展，但仍处于较初级阶段，未来仍任重道远，预期国家还将就推动智能医疗建设出台更多的规划及政策，从而进一步推动智能医疗向着更高的阶段进行。移动医疗将作为我国医疗卫生的重要补充，近年来在移动互联网技术终端、大数据技术等等的带动下，实现了快速的发展。

未来随着电子病历的普及、科研临床对于医疗相关数据需求持续增长、医疗卫生水平及医疗卫生投入不断提高，医疗信息化及智慧医院的市场规模将持续增长，智慧病房的市场规模也将因此得到不断扩张。由此，智能医疗业将得到进一步发展。

随着人工智能技术的不断进步和医疗行业的需求不断增加，智能医疗将在未来继续发挥重要作用。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智能医疗行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据智能医疗行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国智能医疗行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智能医疗行业将面临的机遇与挑战，对智能医疗行业未

来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是智能医疗企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 智能医疗产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国智能医疗产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国智能医疗产业发展分析

第一节 中国智能医疗产业发展现状

第二节 中国智能医疗产业经济运行现状

第三节 中国智能医疗产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国智能医疗市场现状及发展趋势

第一节 中国智能医疗市场供给状况

第二节 中国智能医疗市场需求状况

第三节 中国智能医疗市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国智能医疗产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国智能医疗产业市场竞争策略分析

第一节 智能医疗产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 智能医疗产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国智能医疗产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2021-2026年中国智能医疗产业竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国智能医疗产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2021-2026年中国智能医疗产业集中度分析

一、智能医疗企业分布分析

二、智能医疗市场集中度分析

第九章 领先企业在中国智能医疗产业市场竞争策略研究

第一节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 万达信息股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 东华软件股份公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 银江股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 深圳市尚荣医疗股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 华为技术有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 天健科技集团

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 杭州创业软件股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 用友医疗卫生信息系统有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国智能医疗产业市场发展预测

第一节 中国智能医疗产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国智能医疗产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国智能医疗市场发展预测

一、2026-2031年中国智能医疗市场需求预测

二、2026-2031年中国智能医疗市场结构预测

三、2026-2031年中国智能医疗市场集中度预测

四、2026-2031年中国智能医疗市场供给预测

五、2026-2031年中国智能医疗市场价格预测

第十一章 中国智能医疗产业市场投资机会与风险

第一节 中国智能医疗产业市场投资优势分析

第二节 中国智能医疗产业市场投资劣势分析

第三节 中国智能医疗产业市场投资机会分析

第四节 中国智能医疗产业市场投资风险分析

第十二章 中国智能医疗产业市场竞争策略建议

第一节 中国智能医疗产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国智能医疗产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国智能医疗行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年智能医疗行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年智能医疗行业企业的资本运作模式

一、智能医疗行业企业国内资本市场的运作建议

1、智能医疗行业企业的兼并及收购建议

2、智能医疗行业企业的融资方式选择建议

二、智能医疗行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年智能医疗行业企业营销模式建议

一、智能医疗行业企业的国内营销模式建议

1、智能医疗行业企业的渠道建设

2、智能医疗行业企业的品牌建设

二、智能医疗行业企业海外营销模式建议

- 1、智能医疗行业企业的海外细分市场选择
- 2、智能医疗行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 智能医疗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国智能医疗资产规模分析

图表：2021-2026年中国智能医疗行业供给情况

图表：2021-2026年中国智能医疗行业市场规模

图表：2021-2026年中国智能医疗行业负债规模分析

图表：2021-2026年中国智能医疗行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国智能医疗行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年中国智能医疗行业利润规模及增长速度

图表：2021-2026年中国智能医疗行业销售收入

图表：2021-2026年中国智能医疗行业销售利润率

图表：2021-2026年中国智能医疗行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国智能医疗行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国智能医疗行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国智能医疗行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国智能医疗行业资产负债率

图表：2021-2026年中国智能医疗行业速动比率

图表：2021-2026年中国智能医疗行业流动比率

图表：2021-2026年中国智能医疗行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：567091

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240517/567091.shtml>

在线订购：[点击这里](#)