

中国征信服务行业市场调研及前景预测与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

征信服务是指专业化的征信机构依法采集、调查、保存、整理、提供企业和个人的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个征信服务行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据征信服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国征信服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国征信服务行业将面临的机遇与挑战，对征信服务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是征信服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 征信服务业研究概述

第一节 征信行业的发展历程

第二节 信用征集业务概述

一、信用征集范围界定

二、征信行业的行业特征分析

三、征信行业的集中度逐步提高

第三节 征信来源分类

- 一、按业务模式可分为企业征信和个人征信两类
- 二、按服务对象可分为信贷征信、商业征信、雇佣征信以及其他征信
- 三、按征信范围可分为区域征信、国内征信、跨国征信等

第四节 征信的发展意义

第二章 2021-2026年全球征信产业运行态势分析

第一节 2021-2026年全球征信行业运行环境分析

- 一、全球经济发展及影响因素
- 二、全球经济体经济发展阐述
- 三、金融危机对信用服务机构的影响

第二节 2021-2026年全球征信行业产业背景分析

- 一、全球信用评级行业发展现状
- 二、金融危机迫使国际信用评级机构改革评级体系
- 三、全球三大信用评级企业发展现状分析
- 四、全球债券发行规模

第三节 2021-2026年全球信用制度新进展

- 一、全球信用制度的三种模式
- 二、全球主要国家信用体系建设特征
- 三、全球主要国家个人信用制度对比分析
- 四、全球主要国家企业信用制度对比分析

第四节 2021-2026年全球征信行业现状综述

- 一、普遍存在两种不同的征信模式

二、公共与民营征信机构比较

三、公共征信机构和民营征信机构优劣势分析

四、民营征信机构市场细分化趋势明显

五、跨国兼并与收购以及合作与联合改变国际征信行业的格局

第五节 未来全球征信业趋势探析及对中国的影响分析

第三章 2021-2026年全球部分国家征信业运行透析

第一节 美国

一、美国征信法律监管体系

二、三大信用评级机构迫于压力改革评级体系

三、金融危机引发美国信用服务业的危机

四、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点

五、美国全国性征信机构的商业模式

六、美国征信体系模式

七、美国个人征信服务公司的发展与现状

第二节 欧洲国家

第三节 日本

一、日本金融审议会就对信用金库及信用组合制度改革

二、日本的中小企业融资和信用担保制度

三、日本金融厅首次向消费信贷企业下达整顿命令

四、日本主要消费信贷公司经营现状

五、日本征信模式

六、日本企业征信体系发展的特点

七、日本企业征信体系启示

八、日本企业征信业已经步入成熟发展的轨道

第四节 韩国

一、韩国金融体系的改革概况

二、韩国征信业的法律环境

三、韩国信用担保基金的信用保证业务

四、韩国中小企业信用担保体系建设情况

五、韩国征信行业的竞争分析

第四章 2021-2026年中国征信行业运行环境解析

第一节 2021-2026年中国征信行业经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021-2026年中国征信行业政策环境分析

一、我国涉及征信行业的相关法律法规政策

二、信贷和银行债券市场信用评级规范

三、我国征信业面临的法规问题

四、我国现行规则之不足

五、关于《加快我国社会信用体系建设步伐》的建议

第三节 2021-2026年中国征信行业社会环境分析

一、诚信已成为制约经济发展的毒瘤

二、信用缺失导致我国经济受到巨大损失

三、政府在企业征信行业发展过程中应当发挥重要作用

四、征信行业的为社会诚信环境建设起到重要作用

第四节 2021-2026年中国征信行业的技术环境

一、信用数据库的建立与完善是企业征信行业发展的关键

二、人行相继建立了全国统一的企业和个人信用信息基础数据库

三、征信行业标准建设

四、征信行业标准化体系

第五章 2021-2026年中国征信行业运行新格局透析

第一节 2021-2026年中国征信业现状综述

一、中国征信行业的产生与发展

二、行业规模初步显现

三、基本形成了市场化运作模式

四、行业集中度在不断提高

五、征信市场开放度比较高

第二节 2021-2026年中国构建国际新型评级体系分析

第三节 2021-2026年中国征信市场透析

一、征信产品需求分析

二、征信产品供给分析

三、征信产品定价原则

四、完善我国征信市场应处理好的几个重要关系

第四节 2021-2026年中国征信业热点问题探讨

一、相关法律法规不完善

二、信用数据的封锁

三、行业自律不足

四、机构规模小，从业人员素质良莠不齐

第六章 2021-2026年中国征信业重点支撑行业探析

第一节 个人银行业务

一、国内外个人银行业务发展的比较与差距

二、目前我国个人银行业务发展的瓶颈制约

三、个人征信服务对个人银行业的重要作用

四、目前我国个人征信业发展的主要障碍

五、研究成果及战略建议

第二节 个人消费信贷

一、个人消费信贷发展概况

二、个人消费信贷产品结构

三、个人消费信贷风险控制现状

四、个人消费信贷风险控制的制约因素

五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用

六、影响个人消费信贷的发展的主要问题

七、研究成果及战略建议

第三节 中小企业信贷市场

一、中国中小企业数量

二、中小企业的融资渠道现状

三、中小企业融资存在问题的对策

四、金融机构将对中小企业的资金支持

五、中小企业融资的发展趋势

六、企业征信对中小企业发展的作用

第四节 信用卡市场

一、中国信用卡数量及渗透率

二、中国信用卡的不良率分析

三、信用卡市场发展现状及存在的问题

四、个人征信对信用卡市场的促进作用

五、研究成果及战略建议

第七章 2021-2026年中国征信行业细分市场运作深度剖析

第一节 房屋信贷消费市场

一、房屋信贷消费市场规模

二、中国人民银行备战房贷新政实施商业银行寄望央行细则

三、中外银行对购买者的资信调查日益严格

四、商业银行加强在个人房贷信息共享制度

五、个人信用信息数据库运行过程中的问题及对策

六、房屋信贷征信市场竞争格局分析

七、房屋信贷消费征信市场发展趋势

第二节 汽车信贷消费市场

一、行业发展现状

二、行业发展前景分析

三、行业发展焦点

四、行业存在弊端

第三节 信用卡征信服务市场

一、行业发展现状

二、行业发展前景分析

三、行业发展焦点

四、行业存在弊端

第四节 中小企业征信市场

一、行业发展现状

二、行业发展前景分析

三、行业发展焦点

四、行业存在弊端

第五节 大型企业征信市场

一、行业发展现状

二、行业发展前景分析

三、行业发展焦点

四、行业存在弊端

第八章 2021-2026年中国征信业竞争态势分析

第一节 2021-2026年中国征信业竞争总况

一、我国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制研究

二、中国征信业竞争面临拐点

第二节 2021-2026年中国征信行业竞争剖析

一、征信行业的垄断与竞争

二、征信行业的机构数量

三、征信行业的机构类型

四、民营征信机构的发展分析

五、公共征信机构的发展分析

六、企业信用征信体系的构建

第三节 2026-2031年中国征信业竞争趋势探析

第九章 2021-2026年中国征信行业市场运作机构分析

第一节 中资公共征信机构

一、业务发展现状

二、研究成果及战略建议

第二节 中资民营征信公司

一、业务发展现状

二、研究成果及战略建议

第三节 外资征信公司

一、业务发展现状

二、研究成果及战略建议

第十章 2021-2026年中国征信行业国际主体企业竞争力分析

第一节 邓白氏

一、企业发展概况

二、企业发展动态

三、全球经营规模分析

四、企业在华发展状况

五、公司核心竞争优势

六、公司发展战略

第二节 益百利

一、企业发展概况

二、企业发展动态

三、全球经营规模分析

四、企业在华发展状况

五、公司核心竞争优势

六、公司发展战略

第三节 环联

一、企业发展概况

二、企业发展动态

三、全球经营规模分析

四、企业在华发展状况

五、公司核心竞争优势

六、公司发展战略

第四节 crif

一、企业发展概况

二、企业发展动态

三、全球经营规模分析

四、企业在华发展状况

五、公司核心竞争优势

六、公司发展战略

第十一章 2021-2026年中国征信行业市场主体竞争力分析

第一节 新华信

一、企业发展历程

二、企业经营规模

三、业务范围分析

四、发展战略分析

第二节 华夏国际

一、企业发展历程

二、企业经营规模

三、业务范围分析

四、发展战略分析

第三节 上海中商

一、企业发展历程

二、企业经营规模

三、业务范围分析

四、发展战略分析

第四节 鹏元征信有限公司

一、企业发展历程

二、企业经营规模

三、业务范围分析

四、发展战略分析

第五节 北京北达国民征信公司

一、企业发展历程

二、企业经营规模

三、业务范围分析

四、发展战略分析

第六节 北京中诚信征信有限公司

一、企业发展历程

二、企业经营规模

三、业务范围分析

四、发展战略分析

第十二章 2026-2031年中国征信行业市场前景预测

第一节 2026-2031年中国征信业的发展趋势分析

一、企业征信市场发展趋势

二、企业征信机构发展趋势

三、现代信息技术将被广泛应用

四、个人征信服务发展趋势

第二节 2026-2031年中国征信业面临投资商机

第三节 2026-2031年中国征信业存在及潜在的风险

一、技术风险

二、业务风险

三、法律风险

四、信用风险

第十三章 征信服务行业投资战略研究

第一节 征信服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对征信服务品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、征信服务实施品牌战略的意义

三、征信服务企业品牌的现状分析

四、征信服务企业的品牌战略

五、征信服务品牌战略管理的策略

第三节 征信服务行业投资战略研究

一、2026-2031年征信服务行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第四节 研究结论及建议

图表目录

图表：2021-2026年全球债券市场规模情况

图表：2021-2026年全球银行债券发行规模情况

图表：2021-2026年全球普通债券发行规模情况

图表：韩国金融体系

图表：韩国向中小企业提供的各类政策支持比较

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(m2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年房地产开发投资同比增速(%)

图表：2021-2026年中国gdp增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国gdp增速预测

图表：2021-2026年我国个人消费贷款余额情况

图表：2021-2026年我国银行卡累计发卡量情况

图表：2021-2026年我国银行卡渗透率情况

图表：2021-2026年全国银行卡卡均消费金额

图表：2021-2026年全国银行卡笔均消费金额情况

图表：2021-2026年中国中小企业(不含个体登记户)数量情况

图表：2021-2026年中国信用卡累计数量情况

图表：2021-2026年中国信用卡渗透率情况

图表：2021-2026年中国人均拥有信用卡张数情况

图表：2021-2026年中国信用卡的不良率情况

图表：2021-2026年中国房屋信贷消费市场规模

图表：2021-2026年我国征信行业的机构数量情况

图表：2021-2026年邓白氏全球经营规模情况

图表：2021-2026年益百利公司年销售额情况

图表：2021-2026年crif经营收入情况

图表：2021-2026年新华信公司经营收入情况

图表：2021-2026年华夏国际企业信用咨询公司经营收入情况

图表：上海中商商业征信有限公司市场占有率情况

图表：战略规划框架结构

图表：我国十大征信咨询公司情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：567095

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240517/567095.shtml>

在线订购：[点击这里](#)