

中国移动社区行业市场调研及发展前景与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

移动社区是指通过移动设备(如手机、PAD等)进入的虚拟社区。它是移动互联网的重要应用之一，近年来受到了越来越多人的关注。移动社区的概念起源于社区网络(SN，Social Network)，即个人之间的关系网络，而社区网络服务(SNS，Social Network Services)则是通过互联网应用来帮助人们建立社会性网络。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个移动社区行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据移动社区行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国移动社区行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国移动社区行业将面临的机遇与挑战，对移动社区行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是移动社区企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 移动社区相关概述

第一节 移动社区基础概述

一、移动社区特性

二、移动社区的本质

三、社区的核心功能

第二节 移动社区其它阐述

一、sns的技术

二、sns的商业空间

三、sns网站

第二章 2021-2026年国内外互联网行业运行透析

第一节 2021-2026年世界互联网行业状况

一、互联网发展体系架构解析

二、互联网使用率全球范围概况

第二节 2021-2026年世界各地区互联网行业状况

一、美国的互联网创新发展趋势分析

二、欧洲部分国家互联网的发展状况

三、韩国互联网行业及政策透析

四、日本移动互联网发展状况

第三节 2021-2026年中国互联网行业发展概况

一、互联网快速融入渗透中国经济社会

二、中国国互联网行业发展特点

三、中国式创新催生互联网行业新格局

四、中国互联网行业走上盈利道路

第四节 中国互联网行业问题对策分析

一、互联网行业的大危机解析

二、制约中国互联网业发展的几大因素

三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策

四、无线互联网监管问题解析

第五节 中国互联网行业发展前景趋势分析

一、中国互联网发展的趋势展望

二、中国互联网行业发展趋势分析

三、中国互联网行业发展预测

第三章 2021-2026年中国移动社区运行环境解析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国汽车维修业政策环境分析

一、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

二、互联网视听节目服务管理规定

三、中国互联网视听节目服务自律公约

第三节 2021-2026年中国移动社区社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构分析

二、中国互联网普及与用状况

三、中国网民规模分析

第四节 2021-2026年中国移动社区社会环境分析

- 一、移动社区使用的博客软件中x-space比重最高
- 二、安装使用cms软件的社区比例
- 三、社区中加入第三方插件
- 四、最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多

第四章 2021-2026年中国移动互联网应用状况分析

第一节 2021-2026年中国移动互联网应用规模

- 一、手机网民规模与结构特征
- 二、手机上网应用行为
- 三、2021-2026年3g市场预期与手机上网影响因素分析
 - 1、手机上网预期
 - 2、影响手机上网体验的因素
 - 3、制约使用手机上网的因素

第二节 网络应用新形势分析

- 一、娱乐化应用为用户使用最广泛的应用
 - 1、网络游戏
 - 2、网络音乐
 - 3、网络视频
- 二、互联网社区与生活服务类网站发展势头强劲
- 三、电子商务进入高速发展期
 - 1、网络购物
 - 2、旅游预订

3、网上支付

4、网络炒股

第三节 移动与互联网的融合

一、中国互联网发展历程

二、互联网的发展趋势：移动与互联网的融合

三、移动互联网用户猛增，移动互联网发展大环境利好

四、移动互联网的演进趋向融合

第五章 2021-2026年中国移动社区新亮点分析

第一节 技术推动促使网络与用户之间的距离越来越近

第二节 手机的特性

一、手机的物理特性(视、听、触及硬件特性)

二、手机的使用特性(随身性、私密性、身份唯一性等)

三、手机的其它特性(用户可识别性、位置信息、安全等)

四、案例：移动贝多——基于位置的移动交友

第三节 移动社区特征

一、多层级沟通为用户提供整合沟通体验

二、案例：移动139社区(手机版)——基于手机的多功能社区平台

三、虚拟与现实界限模糊

四、案例：cyworld——虚拟与现实融合的\'小窝\'

第六章 2021-2026年中国移动社区发展新格局透析

第一节 社区网站发展三阶段

一、主题为核心转向关系为核心

二、以用户和用户关系为核心，承载更多应用

三、开放、整合吸引更多合作者

第二节 2021-2026年中国社区网站运行概况

一、社区网站发展新进展

二、移动社区类型分布及新增移动社区比重

三、社区网站运营关键因素分析

第三节 2021-2026年中国移动社区运营状况分析

一、管理人员人数有所提高

二、资金缺乏仍是移动社区发展的最大难点

三、移动社区收入整体有所提升

第四节 2021-2026年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区论坛托管赢利模式分析

三、论坛运营外包分析

第七章 2021-2026年中国移动社区用户需求分析

第一节 用户分析

一、社区网民年龄分布情况

二、社区用户性别

三、社区网民的职业分布情况

第二节 用户分析

一、用户社区访问时间调研

二、用户登陆社区目的的调研

三、用户最常使用的社区功能

第三节 移动社区发展趋势

一、娱乐化

1、facebook：“娱乐化”，无奈的选择

2、gree：娱乐型社区的典范

二、生活化

1、移动生活化的新热点：手机优惠券

2、爱帮网：生活化社区，社区生活化

三、电子商务化

1、mxi——社区融合电子商务

2、大淘宝战略：淘江湖

第八章 2021-2026年中国移动社区代表平台分析

第一节 人人网(校内网)

第二节 开心网

第三节 原始村

第九章 2021-2026年中国移动社区热点领域透析——无线增值服务

第一节 2021-2026年中国无线增值服务行业运行总况

一、无线增值业务处于发展初级阶段

二、运营商控制主导sp及产业链发展方向

三、无线增值市场稳定增长

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第二节 2021-2026年中国无线增值业务盈利模式分析

一、sp与运营商分成模式分析

二、sp与cp分成比例分析

第十章 2026-2031年中国移动社区市场前景与投资机会和发展策略

第一节 移动社区的发展前景

一、用户规模预测

二、收入预测

三、移动社区投资机会

第二节 基于移动特性的移动社区——手机端不仅仅是拓展

第三节 移动社区与互联网社区的融合

第四节 移动社区的切入点与发展策略

一、娱乐型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

二、生活型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

三、商务型移动社区

- 1、目标用户定位
- 2、运营模式
- 3、盈利模式
- 4、合作模式

图表目录

图表：2021-2026年中国网络社区的营收分布

图表：网络社区开通sns服务比例

图表：目前没有提供sns服务的网络社区未来计划

图表：中国网络社区当前或计划安装的sns软件

图表：网民经常使用的社会化网络(sns)站点的服务/功能

图表：中国网民加入的社交网络(sns)圈子数量

图表：中国网民拥有的社交网络(sns)好友数量

图表：2021-2026年中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间

图表：中国网民经常登陆的论坛数量

图表：2021-2026年中国网民使用社区论坛的主要目的

图表：网民在论坛bbs上询问信息的产品/服务倾向性

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567096

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240517/567096.shtml>

在线订购：[点击这里](#)