

江苏省数字政府行业市场调研及发展潜力与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

数字政府是指在云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等信息技术的背景下，通过数字化手段对政府进行改造，实现政府服务的动态化、移动化，以及社会治理的精准化、一体化和智能化，从而提升政府治理效率和服务质量的政府形态。

江苏省在“十三五”期间已经取得了显著的政府数字化建设成效。全省建立了全省一体化大数据中心，实现了电子政务外网的省、市、县、乡、村五级全覆盖，并构建了全省政务服务一张网，形成了“一网四端”线上政务服务体系。此外，江苏省还创新建立了“大数据+网格化+铁脚板”的基层社会治理模式，并在多个领域实现了数据的融合应用。

江苏省将继续推进数字政府建设，以适应新时代的发展需求。这包括进一步提升政府服务和社会治理的数字化水平，打破部门界限，推动政府业务整合重塑，以及加强数据治理和数据安全等方面的工作。

展望未来，江苏省计划通过数字政府建设，提供更加便捷、高效的政务服务，提升社会治理能力，增强政府决策的科学性和预见性。同时，江苏省也将致力于构建市场化、法治化、国际化的营商环境，推动高质量发展和高品质生活。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及江苏省数字政府行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国江苏省数字政府行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外江苏省数字政府行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了江苏省数字政府行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于江苏省数字政府产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值

，对于研究我国江苏省数字政府行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 数字政府界定及数据统计标准说明

第一节 数字政府的界定

- 一、数字政府的界定
- 二、数字政府相关概念辨析
 - 1、数字政府与电子政务
 - 2、数字政府与智慧政府
 - 3、数字政府于“互联网+”政务服务

第二节 数字政府的基本特征

第三节 数字政府建设的必要性及意义

- 一、数字政府建设的必要性分析
 - 1、治理对象加快数字化转型
 - 2、治理场景日趋复杂多样
 - 3、治理现代化要求极大提升
- 二、数字政府建设的意义
 - 1、数字政府建设有利于推动公共资源均等化
 - 2、数字政府建设有利于推动社会治理模式创新
 - 3、数字政府建设有利于推动政府职能转变和效能提升

第四节 数字政府重点建设任务

第五节 数字政府评价指标体系

第六节 本报告研究范围界定说明

第七节 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 全球及中国数字政府发展现状及经验借鉴

第一节 全球数字政府建设现状分析

一、全球数字政府建设概况

二、发达国家数字政府建设目标

三、全球电子政务整体发展情况

四、全球电子政府区域发展格局

五、全球政府在线服务建设现状

六、全球公共信息在线共享情况

七、全球国家门户网站功能情况

八、全球政府移动服务提供情况

九、全球政府数据开放及数据安全

十、数字政府在中的作用

第二节 全球主要经济体数字政府发展研究

一、美国数字政府发展分析

1、美国数字政府实施背景

2、美国数字政府发展现状

3、美国数字政府发展趋势

二、英国数字政府发展分析

1、英国数字政府实施背景

2、英国数字政府发展现状

3、英国数字政府发展趋势

三、丹麦数字政府发展分析

1、丹麦数字政府实施背景

2、丹麦数字政府发展现状

3、丹麦数字政府发展趋势

四、韩国数字政府发展分析

1、韩国数字政府实施背景

2、韩国数字政府发展现状

3、韩国数字政府发展趋势

五、新加坡数字政府发展分析

1、新加坡数字政府实施背景

2、新加坡数字政府发展现状

3、新加坡数字政府发展趋势

第三节 发达国家数字政府发展经验借鉴

一、统筹推进“政府即平台”的数字政府发展模式

二、建立公众需求导向的政府数据开放与共享机制

三、重视运用现代信息技术提升政府智能化水平

四、加强数据安全保护与隐私风险防范

第四节 中国数字政府发展现状分析

一、中国数字政府建设机制改革

1、中国省级大数据管理机构设立情况

2、中国数字政府建设领导小组设立情况

二、中国在线政务服务用户规模

三、中国政府网站建设情况

1、中国政府网站数量规模

2、中国各行政级别政府网站数量

3、中国各行政级别政府网站栏目数量

4、中国各行政级别政府网站首页文章更新量

四、中国政务新媒体发展状况

1、中国政务机构微博数量

2、中国政务机构头条号数量

3、中国政务机构抖音号数量

五、中国电子政务发展现状

1、中国电子政府发展指数

2、中国电子政务服务情况

六、中国一体化政务服务平台发展情况

1、中国一体化政务服务平台用户规模

2、中国一体化政务服务平台服务情况

七、中国政务数据共享现状分析

1、中国政务数据开放平台建设概况

2、中国政务数据开放平台数量规模

3、中国政务开放数据集总量

4、中国政务数据共享服务情况

八、中国政府数据网络安全开发现状

1、中国政府网站安全现状

2、智慧政府网络安全政策要求

3、数字政府网络安全防护策略

九、中国数字政府行业市场规模测算

十、中国数字政府发展痛点分析

第五节 “十四五”中国数字政府发展趋势与发展前景

一、“十四五”中国数字政府发展趋势分析

二、“十四五”中国数字政府发展前景分析

第三章 江苏省数字政府发展宏观环境分析（pest）

第一节 江苏省数字政府发展政策(policy)环境分析

一、江苏省数字政府发展相关政策规划汇总

二、江苏省数字政府发展重点政策解读

三、“十四五”规划对江苏省数字政府发展的影响分析

四、江苏省数字政府政策发展机遇分析

第二节 江苏省数字政府发展经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、江苏省宏观经济发展现状

1、江苏省gdp增长情况

2、江苏省三大产业结构

3、江苏省财政收支情况

三、江苏省数字政府发展与宏观经济相关性分析

第三节 江苏省数字政府发展社会(society)环境分析

一、江苏省人口规模及结构

1、江苏省人口规模

2、江苏省人口结构

二、江苏省城镇化水平分析

三、江苏省企业数量规模及数字化发展

四、社会环境对江苏省数字政府发展的影响分析

第四节 江苏省数字政府发展技术(technology)环境分析

一、数字政府技术架构

二、新一代信息技术在数字政府建设中的应用

1、大数据技术发展现状及在数字政府建设中的应用

2、云计算技术发展现状及在数字政府建设中的应用

3、物联网技术发展现状及在数字政府建设中的应用

4、人工智能技术发展现状及在数字政府建设中的应用

5、区块链技术发展现状及在数字政府建设中的应用

6、5g通信技术发展现状及在数字政府建设中的应用

三、技术环境对江苏省数字政府发展的影响分析

第四章 江苏省数字政府建设现状与发展痛点分析

第一节 江苏省数字政府建设模式及管理机构设置情况

一、江苏省数字政府建设模式分析

二、江苏省数字政府管理机构设立情况

第二节 江苏省数字政府基础设施建设现状

一、江苏省网民规模及互联网普及率

二、江苏省域名数量

三、江苏省数据中心数量

四、江苏省5g基站建设情况

五、江苏省移动宽带普及情况

六、江苏省固定宽带普及情况

七、江苏省域网出口宽带建设情况

第三节 江苏省数字政府应用服务现状

一、江苏省在线政务服务用户规模

二、江苏省政府网站建设情况

三、江苏省政务新媒体建设情况

1、江苏省政务机构头条账号情况

2、江苏省政务机构微博账号情况

3、江苏省政务机构抖音账号情况

四、江苏省政务信息发布情况

五、江苏省政务在线办理服务情况

六、江苏省移动端政务服务情况

七、江苏省在线政务互动交流情况

八、江苏省政府政务在线服务便利程度分析

第四节 江苏省数字政府政务平台建设及数据开放共享现状

一、江苏省政务平台建设现状

二、江苏省政务数据开放共享现状

第五节 江苏省数字政府安全保障建设现状

一、江苏省网络安全保障建设现状

二、江苏省遏制网络违法犯罪工作成效

第六节 江苏省数字政府建设竞争力分析

第七节 江苏省数字政府发展痛点分析

第五章 江苏省数字政府建设招投标与市场规模测算

第一节 江苏省数字政府建设招投标信息汇总

第二节 江苏省数字政府建设招投标分析

一、江苏省数字政府建设项目数量

二、江苏省数字政府建设资金投入情况

三、江苏省数字政府建设项目领域数量分布

四、江苏省数字政府建设项目领域金额分布

第三节 江苏省数字政府行业市场规模测算

第六章 江苏省数字政府行业市场竞争状况分析

第一节 江苏省数字政府行业参与企业类型及数量规模

一、江苏省数字政府行业参与者类型及入场方式

二、江苏省数字政府行业企业数量规模

第二节 江苏省数字政府行业波特五力模型分析

一、数字政府行业现有竞争者之间的竞争

二、数字政府行业关键要素的供应商议价能力分析

三、数字政府行业消费者议价能力分析

四、数字政府行业潜在进入者分析

五、数字政府行业替代品风险分析

六、数字政府行业竞争情况总结

第三节 江苏省数字政府行业市场竞争格局分析

第七章 江苏省数字政府行业细分市场分析

第一节 江苏省数字政府行业细分市场结构

第二节 江苏省数字政府行业细分市场分析

一、江苏省数字政府硬件市场分析

- 1、江苏省数字政府硬件市场概述
- 2、江苏省数字政府硬件市场规模
- 3、江苏省数字政府硬件市场竞争分析
- 4、江苏省数字政府硬件市场发展趋势

二、江苏省数字政府软件市场分析

- 1、江苏省数字政府软件市场概述
- 2、江苏省数字政府软件市场规模
- 3、江苏省数字政府软件市场竞争分析
- 4、江苏省数字政府软件市场发展趋势

三、江苏省数字政府服务市场分析

- 1、江苏省数字政府服务市场概述
- 2、江苏省数字政府服务市场规模
- 3、江苏省数字政府服务市场竞争分析
- 4、江苏省数字政府服务市场发展趋势

四、江苏省数字政府网络设备市场分析

- 1、江苏省数字政府网络设备市场概述

- 2、江苏省数字政府网络设备市场规模
- 3、江苏省数字政府网络设备市场竞争分析
- 4、江苏省数字政府网络设备市场发展趋势

第八章 江苏省数字政府区域发展格局及重点区域市场分析

第一节 江苏省数字政府区域发展情况

第二节 南京市数字政府发展分析

- 一、南京市数字政府发展政策分析
- 二、南京市数字政府发展现状分析
- 三、南京市数字政府招投标分析
- 四、南京市数字政府建设规划分析

第三节 苏州市数字政府发展分析

- 一、苏州市数字政府发展政策分析
- 二、苏州市数字政府发展现状分析
- 三、苏州市数字政府招投标分析
- 四、苏州市数字政府建设规划分析

第四节 无锡市数字政府发展分析

- 一、无锡市数字政府发展政策分析
- 二、无锡市数字政府发展现状分析
- 三、无锡市数字政府招投标分析
- 四、无锡市数字政府建设规划分析

第九章 数字政府行业代表性企业案例研究（结合实际发展有相应调整）

第一节 数字政府行业代表性企业发展布局对比

第二节 数字政府行业代表性企业发展布局案例

一、华为技术有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

二、科大讯飞股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

三、神州数码控股有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

四、曙光信息产业股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

五、杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

六、联想集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

七、东软集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

八、北京数字政通科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

九、中国软件与技术服务股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

十、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

第十章 江苏省数字政府行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 江苏省数字政府行业swot分析

第二节 江苏省数字政府行业发展潜力评估

第三节 江苏省数字政府行业发展前景预测

第四节 江苏省数字政府行业发展趋势预判

第十一章 江苏省数字政府行业投资特性及投资机会分析

第一节 江苏省数字政府行业投资风险预警及防范

一、数字政府行业政策风险及防范

二、数字政府行业技术风险及防范

三、数字政府行业宏观经济波动风险及防范

四、数字政府行业其他风险及防范

第二节 江苏省数字政府行业市场进入壁垒分析

一、数字政府行业人才壁垒

二、数字政府行业技术壁垒

三、数字政府行业资金壁垒

四、数字政府行业其他壁垒

第三节 江苏省数字政府行业投资价值评估

第四节 江苏省数字政府行业投资机会分析

第十二章 江苏省数字政府行业投资策略与可持续发展建议

第一节 江苏省数字政府行业投资策略与建议

第二节 江苏省数字政府行业可持续发展建议

图表目录

图表：数字政府内涵认识维度

图表：数字政府基本特征

图表：数字政府评价指标体系

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表：2021-2026年全球各区域egdi水平国家分布

图表：2021-2026年全球电子政府代表性国家排名

图表：截至2021-2026年中国省级大数据管理机构设立情况

图表：截至2021-2026年中国数字部分省份数字政府建设领导小组设立情况

图表：2021-2026年中国在线政务服务用户规模及占网民比重(单位：亿人，%)

图表：2021-2026年中国政府网站数量规模(单位：个)

图表：2021-2026年中国各行政级别政府网站数量规模(单位：个)

图表：2021-2026年中国各行政级别政府网站栏目数量规模(单位：个)

图表：2021-2026年中国各行政级别政府网站文章更新数量(单位：万篇)

图表：2021-2026年中国政务机构微博数量(单位：个)

图表：2021-2026年中国政务机构头条号数量(单位：个)

图表：2021-2026年中国政务机构抖音号数量(单位：个)

图表：2021-2026年中国电子政务发展指数及排名变化情况

图表：2021-2026年中国一体化政务服务平台实名用户情况(单位：亿，%)

图表：2021-2026年中国政务数据开放平台建设机构渗透情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国地方政府开放数据平台数量(单位：个)

图表：2021-2026年中国政务开放数据集总量(单位：个)

图表：2021-2026年中国境内被植入后门政府网站数量(单位：个)

图表：2021-2026年中国境内被篡改政府网站数量(单位：个)

图表：中国对网络安全作出的四次顶层设计

图表：2021-2026年中国数字政府行业市场规模测算(单位：亿元)

图表：中国数字政府发展痛点分析

图表：截至2021-2026年江苏省数字政府发展政策规划汇总

图表：截至2021-2026年江苏省地方层面数字政府发展政策规划汇总

图表：2021-2026年江苏省gdp变化情况(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年江苏省三大产业结构(单位：%)

图表：2021-2026年江苏省财政收入变化情况(单位：万亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567147

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240520/567147.shtml>

在线订购：[点击这里](#)