

中国车路协同行业市场调研及前景趋势与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

车路协同是采用先进的无线通信和新一代互联网等技术，全方位实施车车、车路动态实时信息交互，并在全时空动态交通信息采集与融合的基础上开展车辆主动安全控制和道路协同管理，充分实现人车路的有效协同，保证交通安全，提高通行效率，从而形成的安全、高效和环保的道路交通系统。

近些年来，为了促进车路协同行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范车路协同行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》加强智能网联汽车、自动驾驶、车路协同、船舶自主航行、船岸协同等领域技术研发，开展高速磁悬浮技术研究论证。

车路协同是采用先进的无线通信和新一代互联网等技术，全方位实施车车、车路动态实时信息交互，并在全时空动态交通信息采集与融合的基础上，开展车辆主动安全控制和道路协同管理，充分实现人、车、路的有效协同，保证交通安全，提高通行效率，从而形成的安全、高效和环保的道路交通系统。

《数字交通“十四五”发展规划》要求，“十四五”期间要推动一批自动驾驶、智能航运测试基地和先导应用试点工程建设;完善自动化分拣设施、无人仓储、无人车和无人机配送;协同建设车联网、船联网，推动车用无线通信技术应用;推动车路协同及自动驾驶相关标准研究制定，加强相关通信接口和协议统筹。

预测，到2030年，中国智慧交通市场规模将达到10.6万亿元。随着车端、路端、云端智能布局持续完善，C端需求将被逐渐释放，同时伴随着自动驾驶市场机制的形成，产业链愈加成熟，智慧交通市场未来呈现稳定增长态势。

车路协同是智慧交通的根基之一，通过5G和C-

V2X等技术，将道路、车辆以及相关交通要素进行有效融合，实现车与车、车与路、车与人、车与网络

的实时数据交互，对智慧交通建设起到至关重要的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外车路协同的发展，接着对中国市场运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对行业相关企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了行业发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对行业有系统深入的了解、或者想进行行业投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 车路协同发展综述

第一节 车路协同定义

第二节 车路协同应用领域

第三节 车路协同典型应用场景

一、盲点警告

二、前撞预警

三、电子紧急制动灯

四、交叉口辅助驾驶

五、禁行预警

六、违反信号或停车标志警告

七、弯道车速预警

八、道路交通状况提示

九、车辆作为交通数据采集终端

十、匝道控制

十一、信号配时

十二、专用通道管理

十三、交通系统状况预测

第二章 车路协同市场环境及影响分析

第一节 车路协同政治法律环境

一、车路协同相关政策法规

二、车路协同相关标准

第二节 车路协同经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2021-2026年全球经济形势分析

2、2021-2026年全球经济发展趋势

二、中国gdp运行情况

三、消费价格指数cpi、ppi

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口分析

第三节 车路协同社会环境分析

一、车路协同产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对车路协同的影响

第三章 重点国家车路协同市场发展分析

第一节 美国

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

1、发展路线

2、重点项目

3、已经制定车路协同的相关标准

五、未来国家车路协同发展趋势

第二节 日本

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

1、发展路线

2、重点项目

3、日本车路协同相关的研究组织

五、未来国家车路协同发展趋势

第三节 欧盟

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

1、发展路线

2、重点项目

五、未来国家车路协同发展趋势

第四节 其他国家

第四章 重点城市车路协同发展情况

第一节 南京

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

五、未来城市车路协同发展趋势

第二节 北京

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

五、未来城市车路协同发展趋势

第三节 上海

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

五、未来城市车路协同发展趋势

第四节 广东

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

五、未来城市车路协同发展趋势

第五章 车路协同技术发展分析

第一节 车路协同技术原理

第二节 车路协同技术发展现状

一、智能车载系统关键技术

1、车辆精准定位与高可靠通信技术

2、车辆行驶安全状态及环境感知技术

3、车载一体化系统集成技术

二、智能路测系统关键技术

1、多通道交通状态信息辨识与采集

2、车车/车路通信技术

3、车车/车路控制技术

第三节 车路协同技术发展趋势

一、低碳绿色的出行诱导技术

二、富信息环境下的优化管理技术

第六章 “十四五”车路协同发展分析

第一节 发展目标

第二节 发展路线

第三节 战略目标

第四节 任务指标

第五节 拟攻克的关键技术

第六节 计划进度

第七章 车路协同发展现状分析

第一节 车路协同发展分析

一、车路协同发展历程

二、车路协同发展现状

三、车路协同发展热点

第二节 车路协同发展问题及解决对策

一、主要问题

二、解决对策

第三节 车路协同发展规模分析

第八章 车路协同系统重点企业分析

第一节 北京千方科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营业务
- 三、企业产品
- 四、企业车路协同项目分析
- 五、企业技术分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 北京星云互联科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营业务
- 三、企业产品
- 四、企业车路协同项目分析
- 五、企业技术分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 大唐高鸿智联科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营业务
- 三、企业产品
- 四、企业车路协同项目分析
- 五、企业技术分析
- 六、企业发展战略分析

第九章 车路协同发展前景与趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

- 一、2021-2026年宏观经济形势展望
- 二、2021-2026年政策走势
- 三、2021-2026年国际宏观经济走势展望

第二节 2021-2026年车路协同行业发展趋势分析

- 一、2021-2026年产品发展趋势分析
- 二、2021-2026年车路协同行业竞争格局展望
- 三、车路协同行业产品应用领域发展趋势

第三节 2026-2031年中国车路协同行业市场趋势分析

- 一、车路协同行业市场规模预测
- 二、2026-2031年车路协同行业发展趋势分析
- 三、2026-2031年车路协同行业市场发展空间
- 四、车路协同行业发展驱动因素分析

第十章 车路协同行业投资机会与风险

第一节 车路协同行业投资效益分析

- 一、2021-2026年车路协同行业投资状况分析
- 二、2026-2031年车路协同行业投资效益分析
- 三、2026-2031年车路协同行业的投资方向
- 四、2026-2031年车路协同行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响车路协同行业车路协同行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响车路协同行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响车路协同行业运行的不利因素分析
- 三、2026-2031年我国车路协同行业发展面临的挑战分析
- 四、2026-2031年我国车路协同行业发展面临的机遇分析

第三节 车路协同行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年车路协同行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年车路协同行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年车路协同行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年车路协同行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年车路协同行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年车路协同行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：国家层面车路协同行业相关政策

图表：部分省市车路协同行业相关政策

图表：2021-2026年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：智慧交通专属硬件产品

图表：解决方案

图表：核心逻辑架构图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567171

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240521/567171.shtml>

在线订购：[点击这里](#)