

中国逻辑IC行业市场调研及趋势洞察与投资规划研究报告(2026-2031版)

报告简介

逻辑IC是一种集成电路，专门用于执行逻辑运算，如与门、或门、非门等。它们通常用于数字电子设备中，如计算机、数字电路等，用于处理逻辑信号，即只有两种状态的信号，通常表示为0和1。逻辑IC的设计和函数旨在执行逻辑运算，控制数据流和决策过程。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人士通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个逻辑IC行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据逻辑IC行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国逻辑IC行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国逻辑IC行业将面临的机遇与挑战，对逻辑IC行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是逻辑IC企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 逻辑ic行业综述及数据来源说明

第一节 集成电路(ic)行业界定

一、集成电路(ic)的界定

二、集成电路(ic)的分类

(一)数字电路(数字ic)

一)逻辑ic(本报告所研究对象)

二)微处理器

三)存储器

(二)模拟电路(模拟ic)

三、《国民经济行业分类与代码》中集成电路(ic)行业归属

第二节 逻辑ic行业界定

一、逻辑ic的界定

二、逻辑ic相似/相关概念辨析

三、逻辑ic的分类

(一)cpu(中央处理器)

(二)gpu(视觉处理器)

(三)fpga(现场可编程门阵列)

(四)asic(专用集成电路)

第三节 逻辑ic专业术语说明

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国逻辑ic行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国逻辑ic行业政策(policy)环境分析

一、中国逻辑ic行业监管体系及机构介绍

(一)中国逻辑ic行业主管部门

(二)中国逻辑ic行业自律组织

二、中国逻辑ic行业标准体系建设现状

(一)中国逻辑ic标准体系建设

(二)中国逻辑ic现行标准汇总

(三)中国逻辑ic即将实施标准

(四)中国逻辑ic重点标准解读

三、中国逻辑ic行业发展相关政策规划汇总及解读

(一)中国逻辑ic行业发展相关政策汇总

(二)中国逻辑ic行业发展相关规划汇总

四、国家“十四五”规划对逻辑ic行业的影响分析

五、政策环境对逻辑ic行业发展的影响总结

第二节 中国逻辑ic行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国逻辑ic行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国逻辑ic行业社会(society)环境分析

一、中国逻辑ic行业社会环境分析

二、社会环境对逻辑ic行业发展的影响总结

第四节 中国逻辑ic行业技术(technology)环境分析

一、中国逻辑ic行业技术/工艺/流程图解

二、中国逻辑ic行业关键/新兴技术分析

(一)中国逻辑ic行业关键技术分析

(二)中国逻辑ic新兴技术融合应用

三、中国逻辑ic行业科研投入状况

四、中国逻辑ic行业科研创新成果

(一)中国逻辑ic行业专利申请

(二)中国逻辑ic行业专利公开

(三)中国逻辑ic行业热门申请人

(四)中国逻辑ic行业热门技术

五、技术环境对逻辑ic行业发展的影响总结

第三章 全球逻辑ic行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球逻辑ic行业发展历程介绍

第二节 全球逻辑ic行业宏观环境背景

一、全球逻辑ic行业经济环境概况

二、全球逻辑ic行业政法环境概况

三、全球逻辑ic行业技术环境概况

四、对全球逻辑ic行业的影响分析

第三节 全球逻辑ic行业发展现状及市场规模体量分析

第四节 全球逻辑ic行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球逻辑ic行业区域发展格局

二、全球逻辑ic行业重点区域分析

第五节 全球逻辑ic行业市场竞争格局及重点企业案例研究

一、全球逻辑ic行业市场竞争格局

二、全球逻辑ic企业兼并重组状况

三、全球逻辑ic行业重点企业案例

第六节 全球逻辑ic行业发展趋势预判及市场前景预测

一、全球逻辑ic行业发展趋势预判

二、全球逻辑ic行业市场前景预测

第七节 全球逻辑ic行业发展经验借鉴

第四章 中国逻辑ic行业市场供需状况及发展痛点分析

第一节 中国逻辑ic行业发展历程

第二节 中国逻辑ic行业对外贸易状况

一、中国逻辑ic行业进出口贸易概况

二、中国逻辑ic行业进口贸易状况

(一)逻辑ic行业进口贸易规模

(二)逻辑ic行业进口价格水平

(三)逻辑ic行业进口产品结构

三、中国逻辑ic行业出口贸易状况

(一)逻辑ic行业出口贸易规模

(二)逻辑ic行业出口价格水平

(三)逻辑ic行业出口产品结构

四、中国逻辑ic行业进出口贸易影响因素及发展趋势

第三节 中国逻辑ic行业市场主体类型及入场方式

第四节 中国逻辑ic行业市场主体规模及特征

一、中国逻辑ic行业市场主体规模

二、中国逻辑ic行业注册企业特征

(一)中国逻辑ic行业注册企业注册资本分布

(二)中国逻辑ic行业注册企业类型分布

第五节 中国逻辑ic行业市场供给状况

一、中国逻辑ic行业市场供给能力分析

二、中国逻辑ic行业市场供给水平分析

第六节 中国逻辑ic行业招投标市场解读

一、中国逻辑ic行业招投标信息汇总

二、中国逻辑ic行业招投标信息解读

第七节 中国逻辑ic行业市场需求状况

一、中国逻辑ic行业需求特征分析

二、中国逻辑ic行业需求现状分析

第八节 中国逻辑ic行业供需平衡状况及市场行情走势

一、中国逻辑ic行业供需平衡分析

二、中国逻辑ic行业市场行情走势

第九节 中国逻辑ic行业市场规模体量测算

第十节 中国逻辑ic行业市场痛点分析

第五章 中国逻辑ic行业市场竞争状况及融资并购分析

第一节 中国逻辑ic行业市场竞争布局状况

一、中国逻辑ic行业竞争者入场进程

二、中国逻辑ic行业竞争者区域分布热力图

三、中国逻辑ic行业竞争者发展战略布局状况

第二节 中国逻辑ic行业市场竞争格局

一、中国逻辑ic行业企业战略集群状况

二、中国逻辑ic行业企业竞争格局分析

第三节 中国逻辑ic行业市场集中度分析

第四节 中国逻辑ic行业波特五力模型分析

一、中国逻辑ic行业供应商的议价能力

二、中国逻辑ic行业消费者的议价能力

三、中国逻辑ic行业新进入者威胁

四、中国逻辑ic行业替代品威胁

五、中国逻辑ic行业现有企业竞争

六、中国逻辑ic行业竞争状态总结

第五节 中国逻辑ic行业投融资、兼并与重组状况

一、中国逻辑ic行业投融资发展状况

(一)中国逻辑ic行业资金来源

(二)中国逻辑ic行业投融资主体

(三)中国逻辑ic行业投融资方式

(四)中国逻辑ic行业投融资事件汇总

(五)中国逻辑ic行业投融资信息汇总

(六)中国逻辑ic行业投融资趋势预测

二、中国逻辑ic行业兼并与重组状况

(一)中国逻辑ic行业兼并与重组事件汇总

(二)中国逻辑ic行业兼并与重组动因分析

(三)中国逻辑ic行业兼并与重组案例分析

(四)中国逻辑ic行业兼并与重组趋势预判

第六章 中国逻辑ic产业链结构及全产业链布局状况研究

第一节 中国逻辑ic产业结构属性(产业链)分析

一、中国逻辑ic产业链结构梳理

二、中国逻辑ic产业链生态图谱

第二节 中国逻辑ic产业价值属性(价值链)分析

一、中国逻辑ic行业成本结构分析

二、中国逻辑ic价格传导机制分析

三、中国逻辑ic行业价值链分析

第三节 中国逻辑ic行业上游供应市场分析

一、中国半导体材料市场分析

二、中国半导体设备市场分析

第四节 中国逻辑ic设计、制造及封装测试市场分析

一、逻辑ic设计(eda/ip)

二、逻辑ic制造

三、逻辑ic封装及测试

四、逻辑ic idm

第五节 中国逻辑ic行业中游细分市场分析

一、中国逻辑ic行业细分市场分布

二、中国逻辑ic行业细分市场分析

(一)cpu(中央处理器)

(二)gpu(视觉处理器)

(三)fpga(现场可编程门阵列)

(四)asic(专用集成电路)

三、中国逻辑ic行业新兴市场分析

四、中国逻辑ic细分市场战略地位

第六节 中国逻辑ic行业下游应用市场需求潜力分析

一、中国逻辑ic应用场景/行业领域分布

二、中国逻辑ic下游主流应用市场分析

(一)计算机系统

(二)通用电子系统

(三)通信设备

(四)其他

三、中国逻辑ic下游应用市场战略地位

第七章 中国逻辑ic行业重点企业布局案例研究

第一节 中国逻辑ic重点企业布局梳理及对比

第二节 中国逻辑ic重点企业布局案例分析

一、紫光国芯微电子股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

一)企业发展历程

二)企业基本信息

三)企业股权结构

(二)企业业务架构及经营情况

一)企业整体业务架构

二)企业整体经营情况

(三)企业逻辑ic业务布局及发展状况

一)企业逻辑ic产品/品牌/服务类型及数量

二)企业逻辑ic业务生产布局状况

三)企业逻辑ic业务销售布局状况

四)企业逻辑ic业务研发创新状况

五)企业逻辑ic业务投融资分析

(四)企业逻辑ic业务最新发展动向

(五)企业逻辑ic业务发展优劣势分析

二、长沙景嘉微电子股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

一)企业发展历程

二)企业基本信息

三)企业股权结构

(二)企业业务架构及经营情况

一)企业整体业务架构

二)企业整体经营情况

(三)企业逻辑ic业务布局及发展状况

一)企业逻辑ic产品/品牌/服务类型及数量

二)企业逻辑ic业务生产布局状况

三)企业逻辑ic业务销售布局状况

四)企业逻辑ic业务研发创新状况

五)企业逻辑ic业务投融资分析

(四)企业逻辑ic业务最新发展动向

(五)企业逻辑ic业务发展优劣势分析

三、航锦科技股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

一)企业发展历程

二)企业基本信息

三)企业股权结构

(二)企业业务架构及经营情况

一)企业整体业务架构

二)企业整体经营情况

(三)企业逻辑ic业务布局及发展状况

一)企业逻辑ic产品/品牌/服务类型及数量

二)企业逻辑ic业务生产布局状况

三)企业逻辑ic业务销售布局状况

四)企业逻辑ic业务研发创新状况

五)企业逻辑ic业务投融资分析

(四)企业逻辑ic业务最新发展动向

(五)企业逻辑ic业务发展优劣势分析

四、上海天数智芯半导体有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

一)企业发展历程

二)企业基本信息

三)企业股权结构

(二)企业业务架构及经营情况

一)企业整体业务架构

二)企业整体经营情况

(三)企业逻辑ic业务布局及发展状况

一)企业逻辑ic产品/品牌/服务类型及数量

二)企业逻辑ic业务生产布局状况

三)企业逻辑ic业务销售布局状况

四)企业逻辑ic业务研发创新状况

五)企业逻辑ic业务投融资分析

(四)企业逻辑ic业务最新发展动向

(五)企业逻辑ic业务发展优劣势分析

五、通富微电子股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

一)企业发展历程

二)企业基本信息

三)企业股权结构

(二)企业业务架构及经营情况

一)企业整体业务架构

二)企业整体经营情况

(三)企业逻辑ic业务布局及发展状况

一)企业逻辑ic产品/品牌/服务类型及数量

二)企业逻辑ic业务生产布局状况

三)企业逻辑ic业务销售布局状况

四)企业逻辑ic业务研发创新状况

五)企业逻辑ic业务投融资分析

(四)企业逻辑ic业务最新发展动向

(五)企业逻辑ic业务发展优劣势分析

六、中国长城科技集团股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

一)企业发展历程

二)企业基本信息

三)企业股权结构

(二)企业业务架构及经营情况

一)企业整体业务架构

二)企业整体经营情况

(三)企业逻辑ic业务布局及发展状况

一)企业逻辑ic产品/品牌/服务类型及数量

二)企业逻辑ic业务生产布局状况

三)企业逻辑ic业务销售布局状况

四)企业逻辑ic业务研发创新状况

五)企业逻辑ic业务投融资分析

(四)企业逻辑ic业务最新发展动向

(五)企业逻辑ic业务发展优劣势分析

七、深圳市紫光同创电子有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

一)企业发展历程

二)企业基本信息

三)企业股权结构

(二)企业业务架构及经营情况

一)企业整体业务架构

二)企业整体经营情况

(三)企业逻辑ic业务布局及发展状况

一)企业逻辑ic产品/品牌/服务类型及数量

二)企业逻辑ic业务生产布局状况

三)企业逻辑ic业务销售布局状况

四)企业逻辑ic业务研发创新状况

五)企业逻辑ic业务投融资分析

(四)企业逻辑ic业务最新发展动向

(五)企业逻辑ic业务发展优劣势分析

八、上海复旦微电子集团股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

一)企业发展历程

二)企业基本信息

三)企业股权结构

(二)企业业务架构及经营情况

一)企业整体业务架构

二)企业整体经营情况

(三)企业逻辑ic业务布局及发展状况

一)企业逻辑ic产品/品牌/服务类型及数量

二)企业逻辑ic业务生产布局状况

三)企业逻辑ic业务销售布局状况

四)企业逻辑ic业务研发创新状况

五)企业逻辑ic业务投融资分析

(四)企业逻辑ic业务最新发展动向

(五)企业逻辑ic业务发展优劣势分析

九、 中科寒武纪科技股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

一)企业发展历程

二)企业基本信息

三)企业股权结构

(二)企业业务架构及经营情况

一)企业整体业务架构

二)企业整体经营情况

(三)企业逻辑ic业务布局及发展状况

一)企业逻辑ic产品/品牌/服务类型及数量

二)企业逻辑ic业务生产布局状况

三)企业逻辑ic业务销售布局状况

四)企业逻辑ic业务研发创新状况

五)企业逻辑ic业务投融资分析

(四)企业逻辑ic业务最新发展动向

(五)企业逻辑ic业务发展优劣势分析

十、北京地平线机器人技术研发有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

一)企业发展历程

二)企业基本信息

三)企业股权结构

(二)企业业务架构及经营情况

一)企业整体业务架构

二)企业整体经营情况

(三)企业逻辑ic业务布局及发展状况

一)企业逻辑ic产品/品牌/服务类型及数量

二)企业逻辑ic业务生产布局状况

三)企业逻辑ic业务销售布局状况

四)企业逻辑ic业务研发创新状况

五)企业逻辑ic业务投融资分析

(四)企业逻辑ic业务最新发展动向

(五)企业逻辑ic业务发展优劣势分析

第八章 中国逻辑ic行业市场预测及投资战略规划策略建议

第一节 中国逻辑ic行业swot分析

第二节 中国逻辑ic行业发展潜力评估

第三节 中国逻辑ic行业发展前景预测

第四节 中国逻辑ic行业发展趋势预判

第五节 中国逻辑ic行业进入与退出壁垒

第六节 中国逻辑ic行业投资风险预警

第七节 中国逻辑ic行业投资价值评估

第八节 中国逻辑ic行业投资机会分析

一、逻辑ic行业产业链薄弱环节投资机会

二、逻辑ic行业细分领域投资机会

三、逻辑ic行业区域市场投资机会

四、逻辑ic产业空白点投资机会

第九节 中国逻辑ic行业投资策略与建议

图表目录

图表：逻辑ic行业生命周期

图表：逻辑ic行业产业链结构

图表：2021-2026年全球逻辑ic行业市场规模

图表：2021-2026年中国逻辑ic行业市场规模

图表：2021-2026年中国逻辑ic市场占全球份额比较

图表：2021-2026年逻辑ic行业集中度

图表：2021-2026年逻辑ic市场价格走势

图表：2021-2026年逻辑ic行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年逻辑ic行业市场规模预测

图表：2026-2031年逻辑ic行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567218

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240522/567218.shtml>

在线订购：[点击这里](#)