

中国地毯行业市场发展趋势及竞争格局与投资建议研究报告(2026-2031版)

报告简介

从中国地毯行业十大品牌来看，前十品牌分别为：山花地毯、海马地毯、华德、东升、东方地毯、藏羊地毯、开利地毯、英特飞与红叶地毯，因此在地毯行业品牌中，有国内品牌，同时也有国外品牌，都具有竞争优势的地方，行业竞争激烈。如今国家对科技创新的大力支持，纺织行业的科技水平得到不断的提升。信息化技术在地毯行业中不断得到推广应用，有效提高了地毯企业的设计能力。信息化技术的推广和纺织机械的优化都将在很大程度上提高地毯企业的研发和生产水平，提高生产效率和盈利能力，因此在地毯行业中，国产品牌具有很大的竞争优势，有望占据更多的高端市场份额。

我国地毯消费领域主要集中在商住领域、交通运输工具以及娱乐场所，近些年国内房地产市场规模快速提升，居民住宅、写字楼使用面积扩大，以及消费者对室内装修要求的提升，带动了国内地毯产品在该领域的需求规模。另一方面，我国汽车保有量和飞机、高铁运量的增长，明显刺激了工业用地毯的市场活力。目前虽然中国的房地产市场成交量在萎缩，但国内经济正在转型，旅游业发展趋势逐渐增大，酒店等场所对地毯的需求量增大。同时现在装修设计提倡“轻硬装，重软装”，从而使地毯的使用频率越来越高。

近年来，快节奏的生活、工作方式，使得越来越多的年轻人倾向于简约风格的家居装饰，地毯的产品形态也随之变为以极简线条、植物图案等为主的样式，紧跟消费者的需求。另外，大部分消费者的消费能力仅仅停留在中低端产品水平，手织地毯以及真丝地毯的高端产品仍然被大众拒之门外。未来，随着人们收入水平的提高，手织地毯以及真丝地毯的需求或将有所上涨，这也从侧面反映出地毯消费者的偏好将由价格逐渐向品质、内涵等反面过渡。总的来看，随着市场需求的不断增长，我国地毯行业市场规模持续增长，规模不断扩大，行业内规模以上企业数量显著增长，产值也保持稳定增长的态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对地毯相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外地毯行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要地毯品牌的发展状况，以及未来中国地毯行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了地毯市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是地毯生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前地毯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2021-2026年全球地毯行业发展态势分析

第一节 2021-2026年全球地毯市场发展状况分析

一、全球地毯行业特点分析

二、全球地毯市场需求分析

第二节 2021-2026年全球地毯市场分析

一、2021-2026年全球地毯需求分析

二、2021-2026年全球地毯市场规模分析

三、2021-2026年中外地毯市场对比

第二章 我国地毯行业发展现状

第一节 我国地毯行业发展现状

一、地毯行业品牌发展现状

二、地毯行业消费市场现状

三、地毯市场消费层次分析

四、我国地毯市场走向分析

第二节 2021-2026年地毯行业发展情况分析

一、2021-2026年地毯行业发展特点分析

二、2021-2026年地毯行业发展情况

第三节 2021-2026年地毯行业运行分析

一、2021-2026年地毯行业产销运行分析

二、2021-2026年地毯行业利润情况分析

三、2021-2026年地毯行业发展周期分析

四、2026-2031年地毯行业发展机遇分析

五、2026-2031年地毯行业利润预测

第四节 对中国地毯市场的分析及思考

一、地毯市场特点

二、地毯市场分析

三、地毯市场变化的方向

四、中国地毯产业发展的新思路

五、对中国地毯产业发展的思考

第三章 2021-2026年中国地毯市场运行态势剖析

第一节 2021-2026年中国地毯市场动态分析

一、地毯行业新动态

二、地毯主要品牌市场动态

三、地毯行业消费者需求新动态

第二节 2021-2026年中国地毯市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2021-2026年中国地毯市场价格分析

一、中国地毯产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 地毯行业经济运行分析

第一节 2021-2026年地毯行业主要经济指标分析

一、2021-2026年地毯行业主要经济指标分析

二、2021-2026年地毯行业主要经济指标分析

第二节 2021-2026年我国地毯行业企业运行指标分析

一、2021-2026年行业总体供应能力

二、2021-2026年行业企业规模分析

三、2021-2026年行业企业盈利能力

四、2021-2026年行业企业运营能力

五、2021-2026年行业企业发展能力

六、2021-2026年行业企业偿债能力

第五章 中国地毯行业消费市场分析

第一节 地毯市场消费需求分析

一、地毯市场的消费需求变化

二、地毯行业的需求情况分析

三、2021-2026年地毯品牌市场消费需求分析

第二节 地毯消费市场状况分析

一、地毯行业消费特点

二、地毯行业消费分析

三、地毯行业消费结构分析

四、地毯行业消费的市场变化

五、地毯市场的消费方向

第三节 地毯行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、地毯行业品牌忠诚度调查

六、地毯行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国地毯行业市场调查分析

第一节 2021-2026年我国地毯行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2021-2026年中国地毯行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章 我国地毯行业线上渠道调研——天猫

第一节 2021-2026年天猫地毯市场数据

一、市场整体发展情况

二、地毯客户群体分析

三、地毯价格区间分析

四、地毯具体品类分析

1.按用途分类

2.按材质分类

3.按制作分类

第二节 天猫消费者需求与画像分析

一、消费者需求分析

二、消费者画像分析

1.消费者年龄分析

2.消费者使用习惯

3.消费者价格区间

4.消费者材质选择

第三节 天猫地毯市场潜力与机会分析

一、天猫地毯市场的发展潜力分析

二、天猫市场潜力品类/增长点分析

三、天猫地毯市场机会与挑战分析

1.机会分析

2.挑战分析

第四节 天猫地毯市场发展趋势分析

一、市场规模发展趋势分析

二、产品结构发展趋势分析

第八章 我国地毯行业线上渠道调研——淘宝

第一节 2021-2026年淘宝地毯市场数据

一、市场整体发展情况

二、地毯客户群体分析

三、地毯价格区间分析

四、地毯具体品类分析

1.按用途分类

2.按材质分类

3.按制作分类

第二节 淘宝消费者需求与画像分析

一、消费者需求分析

二、消费者画像分析

1.消费者年龄分析

2.消费者使用习惯

3.消费者价格区间

4.消费者材质选择

第三节 淘宝地毯市场潜力与机会分析

一、淘宝地毯市场的发展潜力分析

二、淘宝市场潜力品类/增长点分析

三、淘宝地毯市场机会与挑战分析

1.机会分析

2.挑战分析

第四节 淘宝地毯市场发展趋势分析

一、市场规模发展趋势分析

二、产品结构发展趋势分析

第九章 地毯行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对地毯行业的影响

五、行业竞争状况及其对地毯行业的意义

第十章 地毯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国地毯行业竞争格局综述

一、2021-2026年地毯行业竞争程度

二、2021-2026年地毯企业与品牌数量

三、2021-2026年地毯行业竞争格局分析

第四节 2021-2026年地毯行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外地毯行业竞争分析

二、2021-2026年我国地毯市场竞争分析

第十一章 地毯行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年中国地毯行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2021-2026年中国地毯行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2021-2026年中国地毯行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2021-2026年中国地毯行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 地毯企业竞争策略分析

第一节 地毯市场竞争策略分析

一、2021-2026年地毯市场增长潜力分析

二、2021-2026年地毯主要潜力品种分析

三、现有地毯市场竞争策略分析

四、潜力地毯竞争策略选择

第二节 地毯企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国地毯市场竞争趋势

二、2026-2031年地毯行业竞争格局展望

三、2026-2031年地毯行业竞争策略分析

第三节 地毯行业发展机会分析

第四节 地毯行业发展风险分析

第十三章 重点地毯企业竞争分析

第一节 威海市山花地毯集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 威海海马地毯集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 郑州华德地毯集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 东升地毯集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 滨州东方地毯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 江苏开利地毯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 青海藏羊地毯(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 华腾地毯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 英特飞模块地毯(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 圣源地毯集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十四章 地毯行业发展趋势分析

第一节 我国地毯行业前景与机遇分析

一、我国地毯行业发展前景

二、我国地毯发展机遇分析

三、未来2-3年地毯行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国地毯市场趋势分析

一、2021-2026年地毯市场趋势总结

二、2021-2026年地毯行业发展趋势分析

三、2026-2031年地毯市场发展空间

四、2026-2031年地毯产业政策趋向

五、2026-2031年地毯行业技术革新趋势

六、2026-2031年地毯价格走势分析

七、2026-2031年国际环境对地毯行业的影响

第十五章 地毯行业发展趋势与投资战略研究

第一节 地毯市场发展潜力分析

一、产业链下游需求变化

二、地毯竞争格局分布

三、地毯集中度变化

四、高科技应用带来新生机

第二节 地毯行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 地毯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国地毯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、地毯实施品牌战略的意义

三、地毯企业品牌的现状分析

四、我国地毯企业的品牌战略

五、地毯品牌战略管理的策略

第十六章 2026-2031年地毯行业发展预测

第一节 未来地毯需求与消费预测

一、2026-2031年地毯产品消费预测

二、2026-2031年地毯市场规模预测

三、2026-2031年地毯行业销售收入预测

四、2026-2031年地毯行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国地毯行业供需预测

一、2026-2031年中国地毯供给预测

二、2026-2031年中国地毯产值预测

三、2026-2031年中国地毯需求预测

四、2026-2031年中国地毯供需平衡预测

五、2026-2031年中国地毯产品价格预测

第三节 影响地毯行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响地毯行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响地毯行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响地毯行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国地毯行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国地毯行业发展面临的机遇分析

第四节 地毯行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年地毯行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年地毯行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年地毯行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年地毯行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年地毯同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年地毯行业其他风险及控制策略

第十七章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

图表：2021-2026年全球地毯市场规模分析

图表：2021-2026年中国地毯行业十大品牌

图表：2021-2026年地毯行业产销运行分析

图表：2021-2026年地毯行业利润情况分析

图表：行业发展周期

图表：2026-2031年地毯行业利润预测

图表：2021-2026年中国地毯市场供给分析

图表：2021-2026年中国地毯行业市场需求情况

图表：2021-2026年中国地毯产品价格走势分析

图表：2021-2026年地毯行业企业规模分析

图表：2021-2026年中国地毯行业盈利能力

图表：2021-2026年中国地毯行业营运能力

图表：2021-2026年中国地毯行业发展能力

图表：2021-2026年中国地毯行业偿债能力

图表：消费者地毯产品价格选择占比

图表：2021-2026年天猫市场规模

图表：2021-2026年天猫地毯客户群体分布

图表：天猫上架地毯产品价格分布

图表：天猫上架产品种类分布(用途)

图表：天猫上架产品种类分布(材质)

图表：天猫上架产品种类分布(制作方式)

图表：2021-2026年消费者年龄结构分布

图表：2021-2026年消费者地毯使用习惯

图表：2021-2026年消费者购买产品价格占比

图表：2021-2026年消费者购买产品材质分布

图表：2026-2031年天猫地毯市场规模预测

图表：2021-2026年淘宝市场规模

图表：2021-2026年淘宝地毯客户群体分布

图表：淘宝上架地毯产品价格分布

图表：淘宝上架产品种类分布(用途)

图表：淘宝上架产品种类分布(材质)

图表：淘宝上架产品种类分布(制作方式)

图表：2021-2026年消费者年龄结构分布

图表：2021-2026年消费者地毯使用习惯

图表：2021-2026年消费者购买产品价格占比

图表：2021-2026年消费者购买产品材质分布

图表：2026-2031年淘宝地毯市场规模预测

图表：利润总额分析

图表：不同规模企业利润总额比较分析

图表：不同所有制企业利润总额比较分析

- 图表：销售利润率分析
- 图表：不同规模企业销售利润率比较分析
- 图表：不同所有制企业销售利润率比较分析
- 图表：总资产利润率分析
- 图表：不同规模企业总资产利润率比较分析
- 图表：不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 图表：产值利税率分析
- 图表：不同规模企业产值利税率比较分析
- 图表：不同所有制企业产值利税率比较分析
- 图表：2026-2031年地毯市场发展空间(亿元)
- 图表：2026-2031年地毯价格走势分析(元/平方米)
- 图表：区域发展战略咨询流程图
- 图表：区域swot战略分析图
- 图表：2026-2031年地毯市场规模预测
- 图表：2026-2031年地毯行业销售收入预测
- 图表：2026-2031年地毯行业总资产预测
- 图表：2026-2031年中国地毯供给预测
- 图表：2026-2031年中国地毯产值预测
- 图表：2026-2031年中国地毯需求预测
- 图表：2026-2031年中国地毯产品价格预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 567262

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240523/567262.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)