

中国1,4-丁二醇(BDO)行业市场发展前景及竞争形势与投资建议研究报告(2026-2031版)

报告简介

1,4-丁二醇(Butane-1,4-

diol),是一种有机物,分子式为C₄H₁₀O₂,分子量为90.12。外观为无色或淡黄色油状液体。可燃,凝固点20.1℃,折射率1.4461。能溶于甲醇、乙醇、丙酮,微溶于乙醚。有吸湿性,气味苦,入口则略有甜味。用作溶剂和增湿剂,也用于制增塑剂、药物、聚酯树脂、聚氨基甲酸酯树脂等。

1,4-

丁二醇(BDO)是一种重要的有机和精细化工原料,广泛应用于医药、化工、纺织和日用化工等领域。近几年随着我国BDO下游产品聚四氢呋喃(PTMEG)、聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)、γ-

丁内酯和聚氨酯树脂等需求的不断增加,国内不少企业实施BDO新增或扩产计划,新项目如雨后春笋般涌现,由于投资和技术门槛逐渐降低、下游需求发展迅速以及生产区域失衡等多方面因素的影响,今后几年我国仍将有多套新建或者扩建1,4-

丁二醇装置陆续建成投产。能源、交通、建筑、医药、信息产业等主要下游行业对1,4-

丁二醇(BDO)产业提出了更多新产品、新性能、新应用的要求,而能源、信息、交通产业又与1,4-

丁二醇(BDO)产业相互结合和渗透,促进了1,4-

丁二醇(BDO)产业工艺、装备、集成度和智能化水平的提高。同时,现实生活水平与未来对生活质量进一步改善的需求,又给1,4-丁二醇(BDO)产品带来更多样化、更高质量水准的新发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外1,4-

丁二醇(BDO)行业发展状况进行了深入透彻地分析,对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对1,4-

丁二醇(BDO)下游行业的发展进行探讨,是1,4-

丁二醇(BDO)及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态,把握1,4-

丁二醇(BDO)行业发展方向,为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 1,4-丁二醇(bdo)行业发展综述

第一节 1,4-丁二醇(bdo)行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要性质

三、行业主要商业模式

第二节 1,4-丁二醇(bdo)行业特征分析

一、产业链分析

二、1,4-丁二醇(bdo)行业在国民经济中的地位

三、1,4-丁二醇(bdo)行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、1,4-丁二醇(bdo)行业生命周期

第三节 最近3-5年中国1,4-丁二醇(bdo)行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、竞争激烈程度指标

六、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 1,4-丁二醇（bdo）行业运行环境分析

第一节 1,4-丁二醇(bdo)行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 1,4-丁二醇(bdo)行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 1,4-丁二醇(bdo)行业社会环境分析

一、1,4-丁二醇(bdo)产业社会环境

1、人口环境分析

2、农业发展环境分析

3、文化旅游、卫生健康和体育

4、科学技术和教育

二、1,4-丁二醇(bdo)产业发展对社会发展的影响

第四节 1,4-丁二醇(bdo)行业技术环境分析

一、1,4-丁二醇(bdo)技术分析

二、1,4-丁二醇(bdo)技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国1,4-丁二醇(bdo)行业运行分析

第一节 我国1,4-丁二醇(bdo)行业发展状况分析

- 一、我国1,4-丁二醇(bdo)行业发展阶段
- 二、我国1,4-丁二醇(bdo)行业发展总体概况
- 三、我国1,4-丁二醇(bdo)行业发展特点分析

第二节 2021-2026年,4-丁二醇(bdo)行业发展现状

- 一、2021-2026年我国1,4-丁二醇(bdo)行业市场规模
- 二、2021-2026年我国1,4-丁二醇(bdo)行业发展分析
- 三、2021-2026年中国1,4-丁二醇(bdo)企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2021-2026年重点省市市场分析

第四节 1,4-丁二醇(bdo)细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2021-2026年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 1,4-丁二醇(bdo)产品/服务价格分析

- 一、2021-2026年,4-丁二醇(bdo)价格走势
- 二、影响1,4-丁二醇(bdo)价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品

4、其他

三、2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)产品/服务价格变化趋势

四、主要1,4-丁二醇(bdo)企业价位及价格策略

第四章 我国1,4-丁二醇(bdo)行业整体运行指标分析

第一节 1,4-丁二醇(bdo)行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 1,4-丁二醇(bdo)行业产销情况分析

一、1,4-丁二醇(bdo)行业工业总产值

二、1,4-丁二醇(bdo)行业工业销售产值

三、1,4-丁二醇(bdo)行业产销率

第三节 1,4-丁二醇(bdo)行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国1,4-丁二醇(bdo)行业供需形势分析

第一节 1,4-丁二醇(bdo)行业供给分析

一、2021-2026年,4-丁二醇(bdo)行业供给分析

二、2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业供给变化趋势

三、1,4-丁二醇(bdo)行业区域供给分析

第二节 2021-2026年我国1,4-丁二醇(bdo)行业需求情况

一、1,4-丁二醇(bdo)行业需求市场

二、1,4-丁二醇(bdo)行业客户结构

三、1,4-丁二醇(bdo)行业需求的地区差异

第三节 1,4-丁二醇(bdo)市场应用及需求预测

一、1,4-丁二醇(bdo)应用市场总体需求分析

(1)1,4-丁二醇(bdo)应用市场需求特征

(2)1,4-丁二醇(bdo)应用市场需求总规模

二、2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业领域需求量预测

三、重点行业1,4-丁二醇(bdo)产品/服务需求分析预测

第六章 1,4-丁二醇(bdo)行业产业结构分析

第一节 1,4-丁二醇(bdo)产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国1,4-丁二醇(bdo)行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国1,4-丁二醇(bdo)行业产业链分析

第一节 1,4-丁二醇(bdo)行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 1,4-丁二醇(bdo)上游行业分析

一、1,4-丁二醇(bdo)产品成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对1,4-丁二醇(bdo)行业的影响

第三节 1,4-丁二醇(bdo)下游行业分析

一、1,4-丁二醇(bdo)下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对1,4-丁二醇(bdo)行业的影响

第八章 我国1,4-丁二醇(bdo)行业渠道分析及策略

第一节 1,4-丁二醇(bdo)行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对1,4-丁二醇(bdo)行业的影响

第二节 1,4-丁二醇(bdo)行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 1,4-丁二醇(bdo)行业营销策略分析

一、1,4-丁二醇(bdo)营销策略探讨

二、1,4-丁二醇(bdo)营销发展趋势

第九章 我国1,4-丁二醇(bdo)行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、1,4-丁二醇(bdo)行业竞争结构分析

(1)现有企业间竞争

(2)潜在进入者分析

(3)替代品威胁分析

(4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

二、1,4-丁二醇(bdo)行业企业间竞争格局分析

三、1,4-丁二醇(bdo)行业集中度分析

四、1,4-丁二醇(bdo)行业swot分析

第二节 中国1,4-丁二醇(bdo)行业竞争格局综述

一、1,4-丁二醇(bdo)行业竞争概况

(1)中国1,4-丁二醇(bdo)行业竞争格局

(2)1,4-丁二醇(bdo)行业未来竞争格局和特点

(3)1,4-丁二醇(bdo)市场进入及竞争对手分析

二、中国1,4-丁二醇(bdo)行业竞争力分析

(1)我国1,4-丁二醇(bdo)行业竞争力剖析

(2)我国1,4-丁二醇(bdo)企业市场竞争的优势

(3)国内1,4-丁二醇(bdo)企业竞争能力提升途径

三、1,4-丁二醇(bdo)市场竞争策略分析

第十章 1,4-丁二醇(bdo)行业领先企业经营形势分析

第一节 新疆美克化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第二节 新疆天业

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第三节 新疆国泰

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2026-2031年发展规划

第四节 延长石油

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第五节 东源科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第六节 四川天华

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第七节 河南煤化鹤壁

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2026-2031年发展规划

第八节 陕西比亚迪

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2026-2031年发展规划

第九节 河南开祥

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

第十节 中石化长城能源

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2026-2031年发展规划

第十一章 2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业投资前景

第一节 2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)市场前景

一、2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)市场发展潜力

二、2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)市场前景展望

三、2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)市场发展趋势预测

一、2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业发展趋势

二、2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)市场规模预测

三、2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国1,4-丁二醇(bdo)行业供需预测

一、2026-2031年中国1,4-丁二醇(bdo)行业供给预测

二、2026-2031年中国1,4-丁二醇(bdo)行业需求预测

三、2026-2031年中国1,4-丁二醇(bdo)供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、产业结构调整趋势

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业投资机会与风险

第一节 1,4-丁二醇(bdo)行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、行业资金渠道类别

2、股权融资

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

1、政策风险的分类

2、政策风险防范

二、技术风险及防范

1、技术风险种类

2、技术风险防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

1、宏观经济波动风险

2、宏观经济风险的防范

五、关联产业风险及防范

1、关联企业风险的表现形式

2、对关联企业风险防范的对策建议

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 1,4-丁二醇(bdo)行业投资战略研究

第一节 1,4-丁二醇(bdo)行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国1,4-丁二醇(bdo)品牌的战略思考

一、1,4-丁二醇(bdo)品牌的重要性

二、1,4-丁二醇(bdo)实施品牌战略的意义

三、1,4-丁二醇(bdo)企业品牌的现状分析

四、我国1,4-丁二醇(bdo)企业的品牌战略

五、1,4-丁二醇(bdo)品牌战略管理的策略

第三节 1,4-丁二醇(bdo)经营策略分析

一、1,4-丁二醇(bdo)市场细分策略

二、1,4-丁二醇(bdo)市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、1,4-丁二醇(bdo)新产品差异化战略

第四节 1,4-丁二醇(bdo)行业投资战略研究

一、2021-2026年1,4-丁二醇(bdo)行业投资战略

1、发展型投资战略

2、稳定型投资战略

3、退却型投资战略

4、稳定性投资战略

二、2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

1、市场细分策略的类型

2、市场细分策略的优点

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 1,4-丁二醇(bdo)行业研究结论

第二节 1,4-丁二醇(bdo)行业投资价值评估

第三节 1,4-丁二醇(bdo)行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：1,4-丁二醇(bdo)行业特征分析

图表：行业周期表

图表：1,4-丁二醇生产特点比较

图表：2021-2026年我国1,4-丁二醇(bdo)行业市场规模

图表：2021-2026年我国1,4-丁二醇(bdo)产业分布

图表：2021-2026年,4-丁二醇(bdo)企业数量

图表：2021-2026年1,4-丁二醇(bdo)行业资产规模分析

图表：2021-2026年,4-丁二醇(bdo)行业工业总产值

图表：2021-2026年,4-丁二醇(bdo)行业工业销售产值

图表：2021-2026年，4-丁二醇(bdo)行业产销率

图表：2021-2026年中国1,4-丁二醇(bdo)行业盈利能力

图表：2021-2026年中国1,4-丁二醇(bdo)行业偿债能力

图表：2021-2026年中国1,4-丁二醇(bdo)行业营运能力

图表：2021-2026年中国1,4-丁二醇(bdo)行业发展能力

图表：2021-2026年，4-丁二醇(bdo)行业供给分析

图表：2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业供给变化趋势

图表：2021-2026年，4-丁二醇(bdo)行业需求规模分析

图表：2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)行业领域需求量预测

图表：bdo(1,4-丁二醇)产业链

图表：1,4-丁二醇(bdo)行业产业链

图表：用户购买渠道占比

图表：新疆天业2021-2026年经营情况

图表：2026-2031年1,4-丁二醇(bdo)市场规模预测

图表：2026-2031年中国1,4-丁二醇(bdo)行业供给预测

图表：2026-2031年中国1,4-丁二醇(bdo)行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567266

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240523/567266.shtml>

在线订购：[点击这里](#)