

中国汽车芯片产业市场调研及发展前景与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

半导体芯片在汽车领域的用途非常广泛，除了常见的多媒体娱乐系统、智能钥匙和自动泊车系统外，芯片还广泛应用在汽车发动机和变速箱控制系统、安全气囊、驾驶辅助系统、电动助力转向、ABS、电子稳定性系统(ESP)、行人保护、胎压控制、电动车窗、灯光控制、空调系统、座椅调节系统中，堪称汽车的神经。

把国内厂商在车规级半导体领域的布局大致分为三大类：一是传统半导体厂商和车企，主要为传统生产车规级芯片的厂商和逐渐过渡为车规级半导体生产商的传统车企；二是初创或者新加入这个赛道的企业；三是通过并购整合切入汽车级半导体市场的企业。

近年来，随着新能源汽车的不断普及，以及智能化、网联化等技术在汽车领域的快速拓展，对车载芯片的数量和质量又提出了更高要求。特别是在新能源汽车中，电池管理、行驶控制、主动安全、自动驾驶等系统都需要芯片。而且，在新能源汽车电气化、智能化程度越来越高的情况下，其对于芯片的算力、功耗、体积等方面的要求也更高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内汽车芯片行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国汽车芯片行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车芯片行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是汽车芯片行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 汽车芯片行业发展概述

第一节 汽车芯片行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国汽车芯片行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国汽车芯片行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国汽车芯片行业政策(policy)环境分析

- 一、汽车芯片行业监管体系及机构介绍
 - 1、汽车芯片行业主管部门
 - 2、汽车芯片行业自律组织
- 二、汽车芯片行业标准体系建设现状
 - 1、汽车芯片标准体系建设
 - 2、汽车芯片现行标准汇总

3、汽车芯片即将实施标准

4、汽车芯片重点标准解读

三、汽车芯片行业发展相关政策规划汇总及解读

1、汽车芯片行业发展相关政策汇总

2、汽车芯片行业发展相关规划汇总

四、汽车芯片行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(汽车芯片主要内容)

2、对汽车芯片影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对汽车芯片行业的影响分析

六、政策环境对汽车芯片行业发展的影响分析

第二节 中国汽车芯片行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国汽车芯片行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国汽车芯片行业社会(society)环境分析

第四节 中国汽车芯片行业技术(technology)环境分析

第三章 中国汽车芯片行业发展现状

第一节 中国汽车芯片行业发展分析

一、中国汽车芯片行业发展历程

二、我国汽车芯片行业发展特点分析

三、中国汽车芯片行业发展面临问题

四、中国汽车芯片行业发展趋势分析

第二节 中国汽车芯片行业运行分析

一、汽车芯片行业运行规模分析

二、汽车芯片行业运营状况分析

第三节 中国汽车芯片行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国汽车芯片行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国汽车芯片行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国汽车芯片价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年汽车芯片未来价格走势预测

二、汽车芯片市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国汽车芯片市场的分析及思考

一、汽车芯片市场分析

二、汽车芯片市场变化的方向

三、中国汽车芯片产业发展的新思路

四、对中国汽车芯片产业发展的思考

第四节 2026-2031年汽车芯片行业市场发展预测

一、2026-2031年汽车芯片行业市场竞争研判

二、2026-2031年汽车芯片行业市场发展趋势

第五章 2021-2026年中国汽车芯片行业营销渠道分析

第一节 汽车芯片销售渠道分类及对比

一、汽车芯片行业销售渠道分类

二、汽车芯片行业渠道优劣对比

三、2021-2026年汽车芯片营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对汽车芯片行业的影响

第三节 主要汽车芯片企业渠道策略研究

第六章 汽车芯片行业主要品牌分析

第一节 汽车芯片行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 汽车芯片行业上、下游产业链分析

第一节 汽车芯片行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车芯片上游行业分析

一、汽车芯片成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对汽车芯片行业的影响

第三节 汽车芯片下游行业分析

一、汽车芯片下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对汽车芯片行业的影响

第八章 汽车芯片行业区域市场调研

第一节 华北地区汽车芯片市场调研

一、华北地区汽车芯片市场规模分析

二、华北地区汽车芯片市场竞争现状分析

三、华北地区汽车芯片市场需求特征分析

四、华北地区汽车芯片市场趋势预测分析

第二节 东北地区汽车芯片市场调研

一、东北地区汽车芯片市场规模分析

二、东北地区汽车芯片市场竞争现状分析

三、东北地区汽车芯片市场需求特征分析

四、东北地区汽车芯片市场趋势预测分析

第三节 华东地区汽车芯片市场调研

一、华东地区汽车芯片市场规模分析

二、华东地区汽车芯片市场竞争现状分析

三、华东地区汽车芯片市场需求特征分析

四、华东地区汽车芯片市场趋势预测分析

第四节 华中地区汽车芯片市场调研

一、华中地区汽车芯片市场规模分析

二、华中地区汽车芯片市场竞争现状分析

三、华中地区汽车芯片市场需求特征分析

四、华中地区汽车芯片市场趋势预测分析

第五节 华南地区汽车芯片市场调研

一、华南地区汽车芯片市场规模分析

二、华中地区汽车芯片市场竞争现状分析

三、华南地区汽车芯片市场需求特征分析

四、华南地区汽车芯片市场趋势预测分析

第六节 西部地区汽车芯片市场调研

一、西部地区汽车芯片市场规模分析

二、西部地区汽车芯片市场竞争现状分析

三、西部地区汽车芯片市场需求特征分析

四、西部地区汽车芯片市场趋势预测分析

第九章 国外汽车芯片重点企业运营分析

第一节 高通

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、汽车芯片市场布局

四、恩智浦收购

五、市场发展规划

第二节 英特尔

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、新品研发进展

四、未来发展前景

第三节 英飞凌

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、汽车芯片业务

四、未来发展前景

第四节 意法半导体

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、产品研发进展

四、汽车半导体业务

五、未来发展前景

第五节 瑞萨科技

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业并购动态

四、企业合作动态

五、未来发展前景

第六节 博世

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、重点布局领域

四、未来发展前景

第七节 德州仪器

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、产品研发动态

四、助力互联网汽车

五、企业合作动态

第八节 索尼

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、销售市场形势

四、车用芯片业务

五、企业并购动态

第十章 中国汽车芯片重点企业运营分析

第一节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、力推芯片国产化

四、未来发展前景

第二节 中芯国际集成电路制造有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、车用晶片业务

四、未来发展策略

第三节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、汽车芯片业务

五、财务状况分析

六、未来前景展望

第四节 上海先进半导体制造股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业合作动态

五、未来前景展望

第五节 珠海全志科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、汽车芯片业务

五、财务状况分析

六、未来前景展望

第十一章 中国汽车芯片行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国汽车芯片行业投资、兼并与重组状况

一、中国汽车芯片行业投资现状分析

1、中国汽车芯片行业投资主体分析

2、中国汽车芯片行业投资切入方式

3、中国汽车芯片行业投资规模分析

4、中国汽车芯片行业成功投资案例

二、中国汽车芯片行业兼并与重组状况

第二节 中国汽车芯片行业波特五力模型分析

一、汽车芯片行业现有竞争者之间的竞争状况

二、汽车芯片行业关键要素的供应商议价能力分析

三、汽车芯片行业消费者议价能力分析

四、汽车芯片行业潜在进入者分析

五、汽车芯片行业替代品风险分析

六、汽车芯片行业竞争情况总结

第三节 中国汽车芯片行业市场格局及集中度分析

一、中国汽车芯片行业市场竞争格局

二、中国汽车芯片行业市场集中度分析

第四节 中国汽车芯片企业发展状况分析

一、汽车芯片企业主要类型

二、汽车芯片企业资本运作分析

三、汽车芯片企业国际竞争力分析

第五节 汽车芯片行业竞争趋势分析

一、汽车芯片行业未来竞争格局和特点

二、国内汽车芯片企业竞争能力提升途径

第十二章 中国汽车芯片市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国汽车芯片行业经营效益分析

一、中国汽车芯片行业营收状况

二、中国汽车芯片行业利润水平

二、中国汽车芯片行业成本管控

第二节 中国汽车芯片行业商业模式分析

第三节 中国汽车芯片行业市场痛点分析

第四节 中国汽车芯片产业结构优化与转型升级发展路径

第十三章 中国汽车芯片行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年汽车芯片行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年汽车芯片行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十四章 中国汽车芯片行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十五章 中国汽车芯片行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国汽车芯片产业链布局诊断

第二节 中国汽车芯片行业swot分析

第三节 中国汽车芯片行业发展潜力评估

第四节 中国汽车芯片行业发展前景预测

第五节 中国汽车芯片行业发展趋势预判

第十六章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 汽车芯片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国汽车芯片资产规模分析

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业供给情况

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业市场规模

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业负债规模分析

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国汽车芯片行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业利润规模及增长速度

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业销售收入

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业销售利润率

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业资产负债率

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业速动比率

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业流动比率

图表：2021-2026年中国汽车芯片行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567270

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240523/567270.shtml>

在线订购：[点击这里](#)