

中国工程造价咨询行业市场发展现状及前景预测与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

工程造价咨询行业的差异性很小，以房屋建筑和公路桥梁的预结算编制为主，咨询报告基本都一样，咨询结果的标准化要求高，委托方主要考虑的是价格和服务，企业间的竞争主要是价格，其次是服务。各企业间的竞争非常激烈。

在我国固定资产投资力度持续加强、城市化水平不断提高的今天，工程建筑行业向着更加市场化、现代化的方向发展，对工程造价咨询业的发展提出了更高的要求，展望未来，工程造价咨询在行业、市场、专业人员及业务开展层面均有广阔的发展空间和趋势。

在我国固定资产投资力度持续加强、城市化水平不断提高的今天，工程建筑行业向着更加市场化、现代化的方向发展，对工程造价咨询业的发展提出了更高的要求，展望未来，工程造价咨询在行业、市场、专业人员及业务开展层面均有广阔的发展空间和趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程造价咨询市场进行了分析研究。报告在总结中国工程造价咨询行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程造价咨询行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程造价咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 工程造价咨询行业发展环境

第一节 工程造价咨询行业发展概述

- 一、工程造价咨询定义
- 二、工程造价咨询特征
- 三、工程造价咨询分类
- 四、工程造价咨询机构类型
- 五、工程造价咨询业务类型

第二节 工程造价咨询行业政策环境分析

- 一、工程造价咨询行业相关政策
- 二、工程造价咨询行业相关规划

第三节 工程造价咨询行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济发展分析
- 二、固定资产投资规模分析
- 三、宏观经济对行业发展的影响

第四节 工程造价咨询行业社会环境分析

- 一、中国城镇化发展进程分析
- 二、中国城镇化推进政策汇总
- 三、中国社会信用体系建设

第五节 工程造价咨询行业技术环境分析

- 一、产业技术环境对行业的影响
- 二、工程造价行业的信息化建设

第二章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

第一节 中国工程造价咨询行业发展现状

- 一、中国工程造价咨询行业企业分布
- 二、中国工程造价咨询行业从业人员
- 三、中国工程造价咨询行业营业收入
- 四、中国工程造价咨询行业营收排名
- 五、中国工程造价咨询业务收费现状
- 六、中国工程造价咨询行业协会现状

第二节 工程造价咨询行业波特五力模型分析

- 一、工程造价咨询行业现有企业间的竞争
- 二、工程造价咨询行业新进入者威胁分析
- 三、工程造价咨询行业供应商议价能力分析
- 四、工程造价咨询行业客户议价能力分析
- 五、工程造价咨询行业替代性威胁分析

第三节 工程造价咨询企业发展战略分析

- 一、工程造价咨询企业人才战略分析
- 二、工程造价咨询企业品牌战略分析
- 三、工程造价咨询企业战略联盟分析
- 四、工程造价咨询企业差异化战略分析
- 五、工程造价咨询企业新业务开发战略分析

第四节 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

- 一、工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析

二、工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建

三、培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法

第三章 工程造价咨询行业服务领域发展分析

第一节 建筑行业发展分析

一、建筑行业生命周期分析

二、建筑行业产值规模分析

三、建筑企业经营利润分析

第二节 市政工程行业发展分析

一、市政工程行业生命周期分析

二、市政工程行业发展现状分析

三、市政工程基础设施投资分析

第三节 公路建设工程行业发展分析

一、公路工程建设行业生命周期分析

二、全国公路总里程及增长情况分析

三、我国公路建设行业盈利模式分析

第四节 城市轨道交通建设工程行业发展分析

一、城市轨道交通行业生命周期

二、城市轨道交通建设状况分析

第四章 工程造价咨询行业主要细分市场分析

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

一、房屋建筑工程造价咨询市场现状

二、房屋建筑工程造价咨询市场预测

第二节 市政工程造价咨询市场分析

一、市政工程造价咨询市场现状

二、市政工程造价咨询市场预测

第三节 公路工程造价咨询市场分析

一、公路工程造价咨询市场现状

二、公路工程造价咨询市场预测

第四节 火电工程造价咨询市场分析

一、火电工程造价咨询市场现状

二、火力工程造价咨询市场预测

第五章 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第一节 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系

第二节 地区经济增长比较分析

第三节 地区固定资产投资比较分析

一、地区固定资产投资总规模比较分析

二、地区固定资产投资增速比较分析

三、地区房屋建设投资比较分析

第四节 地区城市化水平比较分析

第五节 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第六章 工程造价咨询标杆企业经营情况分析

第一节 工程造价咨询企业经营概述

第二节 重点工程造价咨询企业经营情况

一、上海东方投资监理有限公司经营情况分析

二、中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析

三、北京东方华太工程咨询有限公司经营情况分析

四、四川良友建设咨询有限公司经营情况分析

五、华陆工程科技有限责任公司经营情况分析

六、上海第一测量师事务所有限公司经营情况分析

七、天津青矩工程顾问有限公司经营情况分析

八、建银工程咨询有限责任公司经营情况分析

九、上海申元工程投资咨询有限公司经营情况分析

十、建经投资咨询有限公司经营情况分析

第七章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 我国工程造价咨询行业存在的主要问题

一、行业竞争机制不健全

二、高素质人才严重缺乏

三、行业管理体制落后

四、企业业务范围有待扩展

五、企业经营水平亟待提高

六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析

一、规范工程造价咨询市场

二、推行工程造价咨询业专业责任风险制

三、健全工程造价咨询运行机制

四、增强工程造价咨询竞争实力

五、重视工程造价咨询人才的培养

第三节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

一、工程造价咨询行业前景展望

二、工程造价咨询企业发展建议

第四节 陕西省工程造价咨询行业发展分析

一、陕西省工程造价咨询行业地位分析

二、陕西省工程造价咨询企业数量分析

三、陕西省工程造价咨询企业营业收入

四、陕西省工程造价咨询企业营收排名

五、陕西省工程造价咨询服务收费标准

第五节 陕西省工程造价咨询市场发展分析

一、陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析

二、陕西省市政工程造价咨询市场分析

三、陕西省交通工程造价咨询市场分析

四、陕西省电力工程造价咨询市场分析

五、陕西省水利工程造价咨询市场分析

第六节 工程造价咨询行业的业务类型分析

一、工程造价咨询行业的行业性质分析

二、工程造价咨询行业的业务范围分析

三、工程造价咨询行业的行业价值分析

第七节 工程造价咨询行业的产品及产品质量分析

一、工程造价咨询行业的产品涵义

二、工程造价咨询行业的产品生产特点

三、工程造价咨询行业的产品质量界定

四、工程造价咨询行业的产品质量特点

第八节 工程造价咨询行业的产品质量保障体系构建

一、工程造价咨询行业质量保障体系构建机理

二、工程造价咨询行业产品质量保障体系框架

三、工程造价咨询行业质量保障体系构架措施

第九节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

一、工程造价咨询企业风险存在的形式

二、工程造价咨询企业风险存在的根源

三、工程造价咨询企业风险的识别和预估

第十节 工程造价咨询企业风险的防范和控制

一、规范操作规程

二、专业技术措施

三、经济管理措施

四、合同管理措施

五、加强从业人员管理

图表目录

图表：2021-2026年我国工程造价咨询行业相关政策

图表：2021-2026年居民消费价格指数

图表：2021-2026年全国固定资产投资增速

图表：2021-2026年中国工程造价咨询行业企业数量(家)

图表：2021-2026年中国工程造价咨询行业从业人员(万人)

图表：2021-2026年中国工程造价咨询行业营业收入(亿元)

图表：中国工程造价咨询行业协会组织架构

图表：中外工程造价行业协会对比

图表：《工程造价咨询企业管理办法》关于企业资质的相关规定

图表：工程造价咨询资质与工程咨询资质比较分析表

图表：工程造价咨询行业企业核心竞争力评价体系

图表：工程造价咨询企业采取双向人力资源规划

图表：2021-2026年中国建筑行业产值规模(亿元)

图表：2021-2026年中国建筑行业利润总额(亿元)

图表：2021-2026年房屋建筑工程造价市场营业收入(亿元)

图表：2026-2031年房屋建筑工程造价咨询市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年市政工程造价咨询市场营业收入(亿元)

图表：2021-2026年公路工程造价咨询市场营业收入(亿元)

图表：2026-2031年公路工程造价咨询市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年火电工程造价咨询市场营业收入(亿元)

图表：2026-2031年火力工程造价咨询市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年全国分地区房地产开发投资情况

图表：中铁工程设计咨询集团有限公司组织结构

图表：东方华太组织架构

图表：四川良友建设咨询有限公司组织架构

图表：华陆公司组织架构

图表：华陆工程科技有限责任公司经营业务结构

图表：上海第一测量师事务所有限公司组织结构

图表：建银咨询组织结构

图表：2026-2031年我国工程造价咨询行业市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年陕西省工程造价咨询全国市场规模占比

图表：2021-2026年陕西省工程造价咨询企业数量(家)

图表：2021-2026年陕西省工程造价咨询企业营业收入(亿元)

图表：2021-2026年陕西省工程造价咨询企业30强

图表：陕西省政府指导价工程造价咨询服务收费项目和标准

图表：高质量造价咨询产品的特征

图表：工程造价咨询企业产品质量保障体系运行机理

图表：各主体与工程造价咨询产品关系

图表：工程造价咨询企业产品质量保障体系框架

图表：冲突与绩效的关系

图表：工程造价咨询业务操作手册

图表：工程造价咨询行业员工手册内容框架

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567609

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240529/567609.shtml>

在线订购：[点击这里](#)