

中国素食食品行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

素食是一种不食肉、家禽、海鲜等动物产品的饮食方式，有时也戒食或不戒食奶制品和蜂蜜。一些严厉素食者极端排挤动物产品，不运用那些来自于动物的产品，也不从事与杀生有关的职业。现代社会中，素食者越来越多，素食人群也趋年轻化。素食主义不再是一种宗教和教条，素食者也没有道德自卑感，选择素食只是选择了一种有益于本身安康、尊重其他生命、保护环境、符合自然规律的饮食习气，素食曾经逐步成为契合时期潮流的生活方式。素食食品的原资料普通包括五谷杂粮、豆类、蔬菜、菌类、藻类、水果、干果、坚果等。

素食食品行业形成了具有特定功能的完整价值链，其中包括产业投资者、供应链、销售和服务等多部分。从而使得素食食品可以更好的呈现在消费者面前，素食食品在当前的发展阶段，已经被广泛的纳入到经济市场中，再而形成了完整的价值链。目前市场上出现的素食食品比较多，而消费者群体也越来越多，包括素食主义者、素食减法者等等，同时由于素食食品的烹饪发展素质逐渐提高，加上健康理念的普遍性，使得素食食品受到了主流消费群体的认可，目前素食食品的消费市场还在快速扩大。

素食产业现阶段专注于植物基产品的生产、供给与应用，具有绿色、低碳、环保、健康的优势，体现了新发展理念、更可持续、符合国际潮流风尚。不少人士表示，人类正在经历一场粮食革命，素食食品越来越受到人们的青睐。预测，到2035年，1/10的牛奶和肉类会被植物蛋白取代。这意味着素食是一个巨大的市场。在“双碳”背景下，越来越多的研究表明，植物肉这种新型食品原料在减少畜牧业碳排放方面具有巨大潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内素食食品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发

展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国素食食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国素食食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是素食食品行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 素食食品行业发展概述

第一节 素食食品行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国素食食品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国素食食品行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国素食食品行业政策(policy)环境分析

- 一、素食食品行业监管体系及机构介绍
 - 1、素食食品行业主管部门

2、素食食品行业自律组织

二、素食食品行业标准体系建设现状

1、素食食品标准体系建设

2、素食食品现行标准汇总

3、素食食品即将实施标准

4、素食食品重点标准解读

三、素食食品行业发展相关政策规划汇总及解读

1、素食食品行业发展相关政策汇总

2、素食食品行业发展相关规划汇总

四、素食食品行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(素食食品主要内容)

2、对素食食品影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对素食食品行业的影响分析

六、政策环境对素食食品行业发展的影响分析

第二节 中国素食食品行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国素食食品行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国素食食品行业社会(society)环境分析

第四节 中国素食食品行业技术(technology)环境分析

第三章 中国素食食品行业发展现状

第一节 中国素食食品行业发展分析

一、中国素食食品行业发展历程

二、我国素食食品行业发展特点分析

三、中国素食食品行业发展面临问题

四、中国素食食品行业发展趋势分析

第二节 中国素食食品行业运行分析

一、素食食品行业运行规模分析

二、素食食品行业运营状况分析

第三节 中国素食食品行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国素食食品行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国素食食品行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国素食食品价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年素食食品未来价格走势预测

二、素食食品市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国素食食品市场的分析及思考

一、素食食品市场分析

二、素食食品市场变化的方向

三、中国素食食品产业发展的新思路

四、对中国素食食品产业发展的思考

第四节 2026-2031年素食食品行业市场发展预测

一、2026-2031年素食食品行业市场竞争研判

二、2026-2031年素食食品行业市场发展趋势

第五章 2021-2026年中国素食食品行业营销渠道分析

第一节 素食食品销售渠道分类及对比

一、素食食品行业销售渠道分类

二、素食食品行业渠道优劣对比

三、2021-2026年素食食品营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对素食食品行业的影响

第三节 主要素食食品企业渠道策略研究

第六章 素食食品行业主要品牌分析

第一节 素食食品行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 素食食品行业上、下游产业链分析

第一节 素食食品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 素食食品上游行业分析

一、素食食品成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对素食食品行业的影响

第三节 素食食品下游行业分析

一、素食食品下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对素食食品行业的影响

第八章 素食食品行业区域市场调研

第一节 华北地区素食食品市场调研

一、华北地区素食食品市场规模分析

二、华北地区素食食品市场竞争现状分析

三、华北地区素食食品市场需求特征分析

四、华北地区素食食品市场趋势预测分析

第二节 东北地区素食食品市场调研

一、东北地区素食食品市场规模分析

二、东北地区素食食品市场竞争现状分析

三、东北地区素食食品市场需求特征分析

四、东北地区素食食品市场趋势预测分析

第三节 华东地区素食食品市场调研

一、华东地区素食食品市场规模分析

二、华东地区素食食品市场竞争现状分析

三、华东地区素食食品市场需求特征分析

四、华东地区素食食品市场趋势预测分析

第四节 华中地区素食食品市场调研

一、华中地区素食食品市场规模分析

二、华中地区素食食品市场竞争现状分析

三、华中地区素食食品市场需求特征分析

四、华中地区素食食品市场趋势预测分析

第五节 华南地区素食食品市场调研

一、华南地区素食食品市场规模分析

二、华中地区素食食品市场竞争现状分析

三、华南地区素食食品市场需求特征分析

四、华南地区素食食品市场趋势预测分析

第六节 西部地区素食食品市场调研

一、西部地区素食食品市场规模分析

二、西部地区素食食品市场竞争现状分析

三、西部地区素食食品市场需求特征分析

四、西部地区素食食品市场趋势预测分析

第九章 素食食品重点企业分析

第一节 深圳齐善食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 鸿昶生物科技(苏州)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 祖名豆制品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 美国impossible foods公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 美国beyond meat公司

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 深圳市星期零食品科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 珍肉(北京)食品科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 金字火腿股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 香港right treat公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国素食食品行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国素食食品行业投资、兼并与重组状况

一、中国素食食品行业投资现状分析

1、中国素食食品行业投资主体分析

2、中国素食食品行业投资切入方式

3、中国素食食品行业投资规模分析

4、中国素食食品行业成功投资案例

二、中国素食食品行业兼并与重组状况

第二节 中国素食食品行业波特五力模型分析

一、素食食品行业现有竞争者之间的竞争状况

二、素食食品行业关键要素的供应商议价能力分析

三、素食食品行业消费者议价能力分析

四、素食食品行业潜在进入者分析

五、素食食品行业替代品风险分析

六、素食食品行业竞争情况总结

第三节 中国素食食品行业市场格局及集中度分析

一、中国素食食品行业市场竞争格局

二、中国素食食品行业市场集中度分析

第四节 中国素食食品企业发展状况分析

一、素食食品企业主要类型

二、素食食品企业资本运作分析

三、素食食品企业国际竞争力分析

第五节 素食食品行业竞争趋势分析

一、素食食品行业未来竞争格局和特点

二、国内素食食品企业竞争能力提升途径

第十一章 中国素食食品市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国素食食品行业经营效益分析

一、中国素食食品行业营收状况

二、中国素食食品行业利润水平

二、中国素食食品行业成本管控

第二节 中国素食食品行业商业模式分析

第三节 中国素食食品行业市场痛点分析

第四节 中国素食食品产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国素食食品行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年素食食品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年素食食品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国素食食品行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国素食食品行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国素食食品产业链布局诊断

第二节 中国素食食品行业swot分析

第三节 中国素食食品行业发展潜力评估

第四节 中国素食食品行业发展前景预测

第五节 中国素食食品行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 素食食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国素食食品资产规模分析

图表：2021-2026年中国素食食品行业供给情况

图表：2021-2026年中国素食食品行业市场规模

图表：2021-2026年中国素食食品行业负债规模分析

图表：2021-2026年中国素食食品行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国素食食品行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年中国素食食品行业利润规模及增长速度

图表：2021-2026年中国素食食品行业销售收入

图表：2021-2026年中国素食食品行业销售利润率

图表：2021-2026年中国素食食品行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国素食食品行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国素食食品行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国素食食品行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国素食食品行业资产负债率

图表：2021-2026年中国素食食品行业速动比率

图表：2021-2026年中国素食食品行业流动比率

图表：2021-2026年中国素食食品行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567667

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240530/567667.shtml>

在线订购：[点击这里](#)