

中国游学行业市场发展现状及前景趋势与战略规划研究报告(2026-2031版)

报告简介

游学，作为一种传统的教育方式，其历史可以追溯到孔子周游列国的时代。在现代教育意义上，游学随着世界和平潮流和全球化发展进程而逐渐成熟，成为一种国际性跨文化体验式教育模式。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个游学行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据游学行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国游学行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国游学行业将面临的机遇与挑战，对游学行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是游学企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 游学行业综述及数据来源说明

第一节 游学行业界定

一、游学的界定

二、游学相似概念辨析

三、《国民经济行业分类与代码》中游学行业归属

第二节 游学行业分类

第三节 游学行业监管规范体系

一、游学行业监管体系介绍

1、中国游学行业主管部门

2、中国游学行业自律组织

二、游学行业标准体系建设现状

1、中国游学行业标准体系建设

2、中国游学行业现行标准分析

(一)中国游学行业现行行业标准汇总

(二)中国游学行业现行团体标准汇总

(三)中国游学行业现行地方标准汇总

(四)中国游学行业现行企业标准汇总

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 全球游学行业发展现状及趋势

第一节 全球游学行业发展现状

一、全球游学行业整体市场

二、全球游学行业细分市场

第二节 全球游学市场规模体量

第三节 全球游学行业区域发展情况分析

一、全球游学行业区域竞争格局分析

1、全球营地数量区域分布

2、全球游学市场区域分布

二、全球游学重点区域市场-美国

三、全球游学重点区域市场-澳大利亚

四、全球游学重点区域市场-俄罗斯

第四节 全球游学行业市场前景预测

第五节 全球游学行业发展趋势预判

第三章 中国游学行业发展现状及产品偏好分析

第一节 中国游学行业发展历程

第二节 中国游学行业市场主体及经营状况分析

一、中国游学行业市场主体类型

二、中国游学行业企业入场方式

三、游学市场主体数量

四、游学注册/在业/存续企业

1、中国游学行业注册企业经营状态

2、中国游学行业企业注册资本分布

3、中国游学行业注册企业省市分布

4、中国游学行业在业/存续企业类型分布(国资/民资/外资等)

第三节 中国游学行业与新兴信息技术结合情况

一、vr+游学技术及应用情况

二、云平台+游学技术及应用情况

第四节 中国游学行业主要业务流程分析

第五节 中国游学行业经营变动情况分析

第六节 中国游学行业产品现状及特征分析

一、游学产品按年龄层的发展现状及特征情况

1、中小学游学产品现状及特征

2、大学及成人游学产品现状及特征

二、游学产品按内容的发展现状及特征情况

1、语言类游学产品现状及特征

2、企业交流产品现状及特征

第七节 中国游学行业市场需求特征及偏好现状分析

一、中国游学群体分布

二、中国游学目的地需求偏好分析

三、中国游学产品了解程度分析

第八节 中国游学行业市场价格行情分析

第九节 中国游学行业市场规模体量

第十节 中国游学行业发展痛点

第四章 中国游学行业竞争状况及格局

第一节 游学行业竞争格局

一、游学行业竞争梯队

二、游学行业市场份额

三、游学行业市场集中度

第二节 游学行业竞争者布局状况

一、游学行业竞争者入场进程

二、游学行业竞争者区域热力图

第三节 游学行业波特五力模型分析

一、游学行业供应商的议价能力

二、游学行业消费者议价能力分析

三、游学行业潜在进入者威胁分析

四、游学行业替代品威胁分析

五、游学行业现有企业竞争分析

六、游学行业竞争状态总结

第四节 游学行业投融资及并购重组及ipo动态

一、游学行业投融资发展状况

1、中国游学行业投融资概述

(一)游学行业资金来源

(二)游学行业投融资主体构成

2、中国游学行业投融资事件汇总

3、中国游学行业投融资规模

4、中国游学行业投融资解析

(一)游学行业融资轮次分布

(二)游学行业31省市融资分布

(三)游学行业对外投资区域分布

5、中国游学行业投融资趋势预判

二、游学行业兼并与重组状况

1、中国游学行业兼并与重组事件汇总

2、中国游学行业兼并与重组类型及动因

(一)游学行业兼并与重组类型

(二)游学行业兼并与重组动因

3、中国游学行业兼并与重组趋势预判

三、游学代表性企业ipo动态

第五章 中国游学行业产业链全景及配套产业发展

第一节 游学产业链结构梳理

第二节 游学产业链生态图谱

第三节 中国游学行业旅游资源供应情况分析

一、中国游学行业酒店资源

二、中国游学行业交通资源

第四节 中国游学服务机构情况分析

一、培训机构游学情况

二、专业游学机构情况

三、旅行社游学情况

第五节 中国游学支持类业务层面特征分析

第六节 配套产业布局对游学行业的影响总结

第六章 中国游学行业中游细分市场分析

第一节 中国游学行业细分市场情况分析

第二节 中国游学细分市场：出国游学

一、出国游学发展概况

二、出国游学领域市场现状

1、出国游学产品概况

2、出国游学产品覆盖国家及客群

3、中国游学行业代表企业出国游学业务情况

三、出国游学领域需求潜力

第三节 中国游学细分市场：国内研学

一、国内研学发展概况

二、国内研学领域市场现状

1、国内研学市场特征分析

2、中国游学行业代表企业国内研学业务情况

3、中国研学旅行人数渗透情况

三、国内研学领域需求潜力

第四节 中国游学细分市场：营地学习

一、营地学习领域概况

二、营地学习领域市场现状

1、营地学习动因分析

2、营地学习内容分析

(一)生态环保研究

(二)民族历史文化研学

(三)生物资源调查

3、中小学生研学实践教育营地

1、全国中小学生研学实践教育营地情况

2、地区中小学生研学实践教育营地情况

三、营地学习领域需求潜力

第五节 中国游学细分市场：亲子游学

一、亲子游学发展概况

1、亲子游学的意义

2、亲子游学的影响

二、亲子游学领域市场现状

1、亲子游学市场供应商

2、亲子游学市场产品及价格

2、疫情期间亲子游学市场价格

三、亲子游学领域需求潜力

第七章 中国游学行业下游渠道和模式分析

第一节 中国游学行业渠道市场分析

一、中国游学行业线上和线下销售渠道分析

1、线上渠道发展现状

2、线下渠道发展现状

二、中国游学行业b端和c端消费场景分析

三、中国游学行业销售渠道优劣势对比

第二节 中国游学行业销售模式分析

第三节 中国游学行业商业模式解析

一、中国游学行业整体商业模式分析

二、中国游学行业不同游学形式商业模式分析

1、游学式商业模式

2、营地式商业模式

三、中国游学行业代表性企业商业模式分析

第四节 中国游学行业营销策略分析

一、产品营销策略

二、内容营销策略

三、微信引流策略

第八章 中国游学行业代表性企业布局案例研究

第一节 中国游学代表性企业布局梳理及对比

第二节 中国游学代表性企业布局案例分析

一、新东方教育科技集团有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业游学产品服务项目

5、企业游学产品销售布局

6、企业投融资动态追踪

7、企业游学业务发展优劣势分析

二、北京世纪明德教育科技股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业游学产品服务项目

5、企业游学产品销售布局

6、企业投融资动态追踪

7、企业游学业务发展优劣势分析

三、北京卓教国际科技股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业游学产品服务项目

5、企业游学产品销售布局

6、企业投融资动态追踪

7、企业游学业务发展优劣势分析

四、长沙明珠国际旅游股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业游学产品服务项目

5、企业游学产品销售布局

6、企业投融资动态追踪

7、企业游学业务发展优劣势分析

五、北京萤火世纪教育科技有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业游学产品服务项目

4、企业游学产品销售布局

5、企业游学业务发展优劣势分析

六、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业游学产品服务项目

5、企业游学产品销售布局

6、企业投融资动态追踪

7、企业游学业务发展优劣势分析

七、北京中凯国际研学旅行股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业游学产品服务项目

5、企业游学产品销售布局

6、企业投融资动态追踪

7、企业游学业务发展优劣势分析

八、上海德智体美教育科技股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业游学产品服务项目

5、企业游学产品销售布局

6、企业投融资动态追踪

7、企业游学业务发展优劣势分析

九、广州知鸿国际旅行社股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业游学产品服务项目

5、企业游学产品销售布局

6、企业投融资动态追踪

7、企业游学业务发展优劣势分析

十、北京游学网信息服务有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业游学产品服务项目

5、企业游学产品销售布局

6、企业游学业务发展优劣势分析

第九章 中国游学行业发展环境洞察及swot分析

第一节 中国游学行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1、中国gdp及增长情况

2、中国居民消费价格(cpi)

3、中国第三产业增加值

二、中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国gdp增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

三、中国游学行业发展与宏观经济相关性分析

第二节 中国游学行业社会(society)环境分析

一、中国游学行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国城镇化水平变化

3、中国居民人均可支配收入

4、中国居民人均消费支出及结构

(一)中国居民人均消费支出

(二)中国居民消费结构变化

5、中国中产阶级及高净值人群规模

(一)中国中产阶级规模

(二)中国高净值人群规模

6、中国受教育人口数量

二、社会环境对游学行业发展的影响总结

第三节 中国游学行业政策(policy)环境分析

一、国家层面游学行业政策规划汇总及解读

1、国家层面游学行业政策汇总及解读

2、国家层面游学行业规划汇总及解读

二、31省市游学行业政策规划汇总及解读

三、国家重点规划/政策对游学行业发展的影响

1、《“十四五”旅游业发展规划》

2、《关于推进中小学生研学旅行的意见》

四、政策环境对游学行业发展的影响总结

第四节 中国游学行业swot分析

第十章 中国游学行业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国游学行业发展潜力评估

第二节 中国游学行业未来关键增长点分析

第三节 中国游学行业发展前景预测

第四节 中国游学行业发展趋势预判

一、中国游学行业整体发展趋势

1、政策支持焕发旅游活力

2、研学旅行竞争力将持续增强

3、市场主体将不断扩大

二、中国游学行业细分市场发展趋势

1、国内研学旅行将成为发展重点

2、国外游学业务逐渐恢复

第十一章 中国游学行业投资战略规划策略及建议

第一节 中国游学行业进入与退出壁垒

一、游学行业进入壁垒分析

1、资质壁垒

2、资源壁垒

3、资金壁垒

4、人才壁垒

二、游学行业退出壁垒分析

第二节 中国游学行业投资风险预警

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、安全风险

四、市场监管风险

第三节 中国游学行业投资机会分析

一、游学行业产业链薄弱环节投资机会

二、游学行业细分领域投资机会

三、游学行业空白点投资机会

第四节 中国游学行业投资价值评估

第五节 中国游学行业投资策略与建议

图表目录

图表：游学行业生命周期

图表：游学行业产业链结构

图表：2021-2026年全球游学行业市场规模

图表：2021-2026年中国游学行业市场规模

图表：2021-2026年中国游学市场占全球份额比较

图表：2021-2026年游学行业集中度

图表：2021-2026年游学市场价格走势

图表：2021-2026年游学行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年游学行业市场规模预测

图表：2026-2031年游学行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567677

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240530/567677.shtml>

在线订购：[点击这里](#)