

中国餐饮行业市场发展现状及消费者调研与投融资研究报告(2024-2029版)

报告简介

餐饮是指提供食品和饮料的服务及相关的行业或机构。这个行业的主要功能是通过食品加工和提供服务，满足人们对食物和饮品的需求。餐饮可以包括各种类型的餐厅、咖啡馆、快餐店、酒吧、茶馆、夜市、小吃摊等，这些地方提供各种风味、口味和文化的食物和饮品。

餐饮行业不仅仅涉及食物的烹饪和提供，还包括了食品采购、储存、加工、销售以及相关的服务和管理。此外，餐饮也承载了社交和文化的重要功能，人们经常通过餐饮活动来聚会、庆祝、交流或体验不同的饮食文化。

在现代社会，餐饮行业已经成为了一个庞大的产业链，涵盖了从食材种植、养殖、加工到餐饮服务、外卖配送等多个环节。随着人们生活水平的提高和消费习惯的变化，餐饮行业也在不断创新和发展，以满足人们日益增长的美食需求和品质追求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国餐饮行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国餐饮行业发展状况和特点，以及中国餐饮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球餐饮行业发展态势作了详细分析，并对餐饮行业进行了趋向研判，是餐饮生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前餐饮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

1、餐饮业生命周期

2、餐饮业要素密集性

3、餐饮业经营风险

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的經濟地位

三、餐饮业的社会意义

四、餐饮业的成本核算

第二章 餐饮业发展背景概述

第一节 产业政策环境分析

一、产业监管体系

二、产业相关政策解读

第二节 产业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济对相关产业的影响

第三节 产业社会环境分析

一、社会环境现状

二、社会环境对行业影响

第三章 国际餐饮产业发展分析及经验借鉴

第一节 国际餐饮业发展概况

一、国际餐饮业发展历程

二、国际餐饮业市场规模

三、国际餐饮业市场竞争格局

四、国际餐饮业先进经营模式

第二节 2022-2024年全球餐饮市场分析

一、2022-2023年全球餐饮市场回顾

二、2022-2024年全球餐饮市场规模

三、2022-2024年全球餐饮需求分析

四、2022-2024年跨国餐饮企业在华投资分析

1、跨国餐饮企业在华投资布局

2、跨国餐饮企业在华竞争策略

第三节 部分国家地区餐饮行业发展状况

一、2022-2024年美国餐饮行业发展分析

二、2022-2024年欧洲餐饮行业发展分析

三、2022-2024年日本餐饮行业发展分析

四、2022-2024年韩国餐饮行业发展分析

第四节 中餐业在国际市场的发展

一、中餐业进入国际市场的方式

二、中餐业进入国际市场的模式选择

1、契约进入模式

2、投资进入模式

3、网络进入模式

三、中餐业在国际市场的发展

1、美国中餐业发展分析

2、欧洲中餐业发展分析

3、亚洲中餐业发展分析

第四章 中国餐饮所属行产业发展状况分析

第一节 2022-2024年中国餐饮市场分析

一、2022-2024年中国餐饮业市场基本状况

二、2022-2024年我国餐饮市场掀起涨价潮

三、日本餐饮企业纷纷进驻中国

第二节 2024年我国餐饮行业发展分析

一、2024年中国餐饮业规模状况

二、2024年中国餐饮业增长走势

三、2024年中国餐饮业发展特点

第三节 2022-2024年中国餐饮百强企业发展情况

一、餐饮百强企业营业规模分析

二、餐饮百强企业经营业态分析

三、餐饮百强企业性质结构分析

四、餐饮百强企业地区分布分析

五、餐饮百强企业综合业绩分析

第五章 中国餐饮行业细分发展分析

第一节 西餐业市场分析

一、国外各类西餐的特色

二、中国西餐市场现状

三、西餐的未来市场经营分析

第二节 快餐业市场分析

一、快餐业市场发展的现状

二、快餐业发展中存在的主要问题

三、快餐业发展的战略及措施

四、快餐的健康问题

第三节 中式快餐市场分析

一、中式快餐的概述

二、中式快餐业发展的问题及对策

三、中式快餐的环境分析

四、中式快餐市场分析

五、中式快餐的优劣势分析

六、中式快餐发展的策略中营销策划分析

七、中式快餐的可行性分析

八、中式快餐产业化、标准化发展分析

九、中式快餐发展趋势

十、中式快餐发展的新机遇

第六章 餐饮行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第二节 华南地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第三节 华中地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第四节 华北地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第五节 西南地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第六节 西北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第七节 东北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第七章 中国餐饮产业消费者行为调研

第一节 消费者题材偏好调研

一、不同性别餐饮偏好调研

二、不同年龄餐饮偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、消费者消费频次调研

二、消费者消费时间选择调研

三、消费者餐厅选择考虑因素调研

四、消费者选择餐饮因由调研

五、消费者餐饮消费途径调研

第八章 餐饮企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 餐饮企业转型电商构建分析

一、餐饮电子商务关键环节分析

1、产品采购与组织

2、电商网站建设

3、网站品牌建设及营销

4、服务及物流配送体系

5、网站增值服务

二、餐饮企业电子商务网站构建

1、网站域名申请

2、网站运行模式

3、网站开发规划

4、网站需求规划

第二节 餐饮企业转型电商发展途径

一、电商b2b发展模式

二、电商b2c发展模式

三、电商c2c发展模式

四、电商o2o发展模式

第三节 餐饮企业转型电商平台选择分析

一、餐饮企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

1、自建商城概况分析

2、自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

1、电商平台的优劣势

2、电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

1、电商服务外包的优势

2、电商服务外包可行性

3、电商服务外包前景

五、餐饮企业电商平台选择策略

第九章 中国餐饮产业主要经营分析

第一节 肯德基

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第二节 麦当劳

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第三节 真功夫餐饮管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第四节 常州丽华快餐集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第五节 顶新国际集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第六节 中国百胜餐饮集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第七节 味干(中国)控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第八节 永和大王餐饮集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第九节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第十节 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第十章 中国餐饮产业投融资分析

第一节 中国餐饮连锁行业投融资与并购背景分析

一、产业投融资热点分析

二、投资热点领域

三、投资热点区域

四、投资热点方式

五、投资热点回报

第二节 中国餐饮连锁行业投融资与并购环境分析

一、中国产业政策对餐饮连锁行业的影响

二、中国经济发展对餐饮连锁行业的影响

第三节 中国餐饮连锁行业投融资与并购现状分析

一、产业总体投资规模分析

二、产业投资特点分析

1、餐饮业行业周期性

2、餐饮业壁垒分析

3、餐饮业成长性分析

4、餐饮业赢利性分析

5、餐饮业资源要素密集性

三、产业投资回报分析

图表目录

图表：中国餐饮产业价值链示意

图表：2022-2024年中国gdp增长情况

图表：2022-2024年中国gdp增长情况

图表：2022-2024年中国餐饮业增加值占gdp情况

图表：2024年居民文娱消费结构情况

图表：2022-2024年中国餐饮细分市场营收规模及增长情况

图表：2022-2024年中国餐饮产业投资规模

图表：2022-2024年我国网民规模及互联网普及率

图表：2022-2024年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2022-2024年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表：2022-2024年我国网络零售市场交易规模

图表：2010-2024年我国移动网民规模及增长速度

图表：餐饮电子商务重构供应链流程

图表：中国电商相关政策汇总

图表：2022-2024年餐饮电商交易规模趋势图

图表：2022-2024年餐饮电商市场渗透率趋势图

图表：2024-2029年餐饮电商交易规模预测趋势图

图表：2024-2029年餐饮电商市场渗透率预测趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240604/567772.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)