中国杂粮行业市场发展现状及前景趋势与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

新型农业经营主体数量持续增长，成为保障国家粮食和重要农产品稳定供给的核心力量。

近年来，我国各类新型农业经营主体数量持续增长，经营规模不断扩大。从主体数量看，截至2022年底，全国已有家庭农场393.4万个、农民合作社208.6万个、农业社会化服务主体107万个，分别是2018年的6.11倍、1.10倍和2.89倍。近半数家庭农场从事粮食种植生产，粮食生产类专业合作社占比超四分之一。

从经营规模看，2022年全国家庭农场经营土地总面积6.98亿亩，其中粮食作物种植面积2.63亿亩，同比增长17.1%，占全国粮食播种面积的17.6%，平均每个种粮家庭农场经营土地面积148.8亩，同比增长2.6%;全国农业生产托管服务总面积19.7亿亩次，按综合托管系数计算经营土地面积约5.06亿亩，托管服务率达24.8%。

从产品供给看，2021年仅家庭农场粮食产量就超过1.3亿吨，约占全国粮食总产量的五分之一。在粮食主产省，新型农业经营主体稳粮保供作用更加明显。例如，山东省肥城市1531个新型农业经营主体小麦播种面积近28万亩，产量占到全市小麦产量的60%以上;汶上县9成以上新型农业经营主体从事小麦、玉米、大豆等大田作物种植，生产了全县80%的小麦、70%的玉米和接近100%的大豆。

新型农业经营主体生产要素配置高，带动农业产业“质量、效率”双提升。

新型农业经营主体在土地、劳动力、资本、技术等生产要素的高配置下，生产经营质量和效益得到充分提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国杂粮

市场进行了分析研究。报告在总结中国杂粮行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国杂粮行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为杂粮企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 杂粮概述

第一节 杂粮定义

第二节 杂粮分类情况

第三节 杂粮产业链分析

一、产业链模型介绍

二、 杂粮产业链模型分析

第二章 2021-2026年中国杂粮行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、 宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2021-2026年中国杂粮行业发展政策环境分析

一、 行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国杂粮行业发展社会环境分析

一、 居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2021-2026年中国杂粮行业总体发展状况

第一节 中国杂粮行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国杂粮行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 杂粮行业发展现状分析

第一节 杂粮行业发展分析

一、杂粮行业发展现状

二、杂粮行业发展预测

第二节 中国杂粮行业发展分析

一、2021-2026年中国杂粮行业发展态势分析

二、2021-2026年中国杂粮行业发展特点分析

三、2021-2026年中国杂粮行业市场供需分析

第三节 杂粮行业特性分析

第四节 对中国杂粮市场的分析及思考

一、杂粮市场特点

二、杂粮市场分析

三、杂粮市场变化的方向

四、中国杂粮行业发展的新思路

五、对中国杂粮行业发展的思考

第五章 中国杂粮市场规模分析

第一节 2021-2026年中国杂粮区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第二节 2026-2031年中国杂粮市场规模预测

第六章 杂粮行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、 供应商议价能力

五、 客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 杂粮企业竞争策略分析

一、提高杂粮企业核心竞争力的对策

二、影响杂粮企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高杂粮企业竞争力的策略

第四节 杂粮行业竞争力优势分析

一、整体对杂粮竞争力评价

二、杂粮行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 杂粮行业重点企业竞争分析

第一节 五谷磨房食品国际控股有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第三节 南方黑芝麻集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第四节 十月稻田集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第五节 烟台双塔食品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第六节 桂林西麦食品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第七节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第八节 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第九节 浏阳河集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第十节 中粮(cofco)集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第八章 杂粮行业投资与发展前景分析

第一节 杂粮行业投资机会分析

一、杂粮投资项目分析

二、 可以投资的杂粮模式

三、2021-2026年杂粮投资机会

第二节 2026-2031年中国杂粮行业发展预测分析

一、未来杂粮发展分析

二、未来杂粮行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第九章 杂粮产业用户度分析

第一节 杂粮产业用户认知程度

第二节 杂粮产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2026-2031年杂粮行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前杂粮存在的问题

第二节 杂粮未来发展预测分析

一、中国杂粮发展方向分析

二、2026-2031年中国杂粮行业发展规模预测

三、2026-2031年中国杂粮行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国杂粮行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十一章 中道泰和专家观点与结论

第一节 杂粮行业营销策略分析及建议

一、杂粮行业营销模式

二、杂粮行业营销策略

第二节 杂粮行业企业经营发展分析及建议

一、杂粮行业经营模式

二、杂粮行业发展建议

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

附录

第二节《云南省产业强省三年行动》

第二节 “十四五”全国种植业发展规划

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：杂粮行业企业结构

图表：2021-2026年玉米播种面积及总产量

图表：2021-2026年大豆播种面积及总产量

图表：2021-2026年薯类播种面积及总产量

图表：2021-2026年中国杂粮行业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年杂粮行业盈利能力

图表：2021-2026年杂粮行业偿债能力

图表：2021-2026年杂粮行业营运能力

图表：2026-2031年杂粮行业经营能力预测

图表：2021-2026年东北地区杂粮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华北地区杂粮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华东地区杂粮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华中地区杂粮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华南地区杂粮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年西部地区杂粮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国杂粮市场规模预测

图表：2021-2026年五谷磨房食品国际控股有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年黑龙江北大荒农业股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年南方黑芝麻集团股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年十月稻田集团股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年烟台双塔食品股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年桂林西麦食品股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年维维食品饮料股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年浏阳河集团股份有限公司主要经营数据指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：567821

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20240605/567821.shtml

在线订购：点击这里