

中国服务机器人行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

服务机器人是一种集机械结构、控制算法、应用软件、电子技术、传感技术、人工智能等多学科技术为一体的高科技产品，旨在为人类提供广泛的服务，帮助人类解决各种实际问题。

根据国家统计局发布的数据，2023年中国服务机器人产量达到了783.3万套，同比增长23.3%，显示了服务机器人市场的快速增长。同时，服务机器人在全球范围内也得到了广泛的关注和应用，特别是在解决老龄化社会带来的看护和医疗问题等方面，服务机器人能够显著降低财政负担。

中国机器人行业的特征包括市场前景广阔、产业发展韧性增强、行业保持长期向好趋势。随着传感器、控制器等关键核心零部件自主化程度的提高，机器人产业基础不断夯实，产业链、供应链稳定性逐步增强。智能制造的深入发展使得机器人应用场景不断拓宽，逐步突破传统作业边界，在公共安全、卫生防疫、应急管理、能源矿山等领域特种机器人发展迅速。未来几年，中国机器人行业预计将继续保持增长态势。随着技术的不断进步和应用场景的扩展，机器人行业的市场潜力将进一步释放。特别是在5G、人工智能等技术的推动下，机器人行业的发展将更加注重智能化和协同化，机器人的应用将更加广泛和深入。此外，随着政策支持和市场需求的增加，机器人行业的投资和融资活动也将更加活跃。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外服务机器人行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对服务机器人下游行业的发展进行了探讨，是服务机器人及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握服务机器人行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 服务机器人行业发展综述

第一节 服务机器人行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 服务机器人行业特征分析

一、产业链分析

二、服务机器人在国民经济中的地位

三、服务机器人行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、服务机器人行业生命周期

第三节 服务机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国服务机器人行业运行环境分析

第一节 服务机器人行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 服务机器人行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 服务机器人行业社会环境分析

一、服务机器人产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、服务机器人产业发展对社会发展的影响

第四节 服务机器人行业技术环境分析

一、服务机器人技术分析

二、服务机器人技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国服务机器人行业运行分析

第一节 服务机器人行业发展状况分析

一、服务机器人行业发展阶段

二、服务机器人行业发展总体概况

三、服务机器人行业发展特点分析

第二节 服务机器人行业发展现状

一、服务机器人行业市场规模

二、服务机器人行业发展分析

三、服务机器人企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 服务机器人细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 服务机器人产品/服务价格分析

一、服务机器人价格走势

二、影响服务机器人价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2021-2026年服务机器人产品/服务价格变化趋势

四、主要服务机器人企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国服务机器人行业整体运行指标分析

第一节 服务机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 服务机器人行业产销情况分析

一、服务机器人行业工业总产值

二、服务机器人行业工业销售产值

三、服务机器人行业产销率

第三节 服务机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国服务机器人行业供需形势分析

第一节 服务机器人行业供给分析

一、服务机器人行业供给分析

二、2021-2026年服务机器人行业供给变化趋势

三、服务机器人行业区域供给分析

第二节 服务机器人行业需求情况

一、服务机器人行业需求市场

二、服务机器人行业客户结构

三、服务机器人行业需求的地区差异

第三节 服务机器人市场应用及需求预测

一、服务机器人应用市场总体需求分析

1、服务机器人应用市场需求特征

2、服务机器人应用市场需求总规模

二、2026-2031年服务机器人行业领域需求量预测

1、2026-2031年服务机器人行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年服务机器人行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业服务机器人产品/服务需求分析预测

第六章 2021-2026年中国服务机器人行业产业结构分析

第一节 服务机器人产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国服务机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2021-2026年中国服务机器人行业产业链分析

第一节 服务机器人行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 服务机器人上游行业分析

一、服务机器人产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对服务机器人行业的影响

第三节 服务机器人下游行业分析

一、服务机器人下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对服务机器人行业的影响

第八章 2021-2026年中国服务机器人行业渠道分析及策略

第一节 服务机器人行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对服务机器人行业的影响

三、主要服务机器人企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 服务机器人行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 服务机器人行业营销策略分析

一、中国服务机器人营销概况

二、服务机器人营销策略探讨

三、服务机器人营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国服务机器人市场运行情况分析

第一节 2021-2026年中国服务机器人市场情况分析

一、我国服务机器人产能分析

二、我国服务机器人区域市场规模分析

第二节 2021-2026年中国服务机器人需求与消费情况分析

一、我国服务机器人行业总体消费情况分析

二、我国服务机器人行业供需错位情况分析

三、我国服务机器人行业需求满足情况分析

第三节 2021-2026年中国服务机器人市场产品营销分析

一、服务机器人市场主要销售渠道分析

二、服务机器人市场广告与促销方式分析

三、服务机器人市场价格竞争方式分析

第十章 2021-2026年中国服务机器人行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服务机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、服务机器人行业企业间竞争格局分析

三、服务机器人行业集中度分析

四、服务机器人行业swot分析

第二节 服务机器人行业竞争格局综述

一、服务机器人行业竞争概况

1、中国服务机器人行业竞争格局

2、服务机器人行业未来竞争格局和特点

3、服务机器人市场进入及竞争对手分析

二、中国服务机器人行业竞争力分析

1、中国服务机器人行业竞争力剖析

2、中国服务机器人企业市场竞争的优势

3、国内服务机器人企业竞争能力提升途径

三、服务机器人市场竞争策略分析

第十一章 2021-2026年中国服务机器人主要企业发展概述

第一节 广州中鸣数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 江苏北人机器人系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 深圳优必选科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 北京智能佳科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 博创科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 北京森汉科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 维创医疗科学有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十节 杭州南江机器人股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十二章 2026-2031年中国服务机器人行业投资前景分析

第一节 服务机器人市场发展前景

一、服务机器人市场发展潜力

二、服务机器人市场发展前景展望

三、服务机器人细分行业发展前景分析

第二节 服务机器人市场发展趋势预测

一、服务机器人行业发展趋势

二、服务机器人市场规模预测

三、服务机器人行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 服务机器人行业供需预测

一、服务机器人行业供给预测

二、服务机器人行业需求预测

三、服务机器人供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国服务机器人行业投资机会与风险分析

第一节 服务机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 服务机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 服务机器人行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年中国服务机器人行业投资战略研究

第一节 服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 服务机器人新产品差异化战略

一、服务机器人行业投资战略研究

二、服务机器人行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 服务机器人行业研究结论

第二节 服务机器人行业投资价值评估

第三节 服务机器人行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：服务机器人行业生命周期

图表：服务机器人行业产业链结构

图表：2021-2026年中国服务机器人行业市场规模

图表：2021-2026年中国服务机器人市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国服务机器人行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国服务机器人行业集中度

图表：2021-2026年中国服务机器人行业销售收入

图表：2021-2026年中国服务机器人行业利润总额

图表：2021-2026年中国服务机器人行业资产总计

图表：2021-2026年中国服务机器人行业负债总计

图表：2021-2026年中国服务机器人市场价格走势

图表：2021-2026年中国服务机器人行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业工业总产值

图表：2021-2026年中国服务机器人行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国服务机器人行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国服务机器人行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：567904

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240606/567904.shtml>

在线订购：[点击这里](#)