

中国园艺用品行业市场发展现状及增长潜力与前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

园艺用品涵盖了从基础的手动工具到复杂的设备，以及支持园艺活动的各种材料和化学品。这些用品的多样性和功能性使园艺爱好者能够更好地管理他们的花园，创造出美丽而健康的环境。

中道泰和通过对园艺用品行业长期跟踪监测，分析园艺用品行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的园艺用品行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解园艺用品行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。园艺用品行业报告是从事园艺用品行业投资之前，对园艺用品行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为园艺用品行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对园艺用品行业的理论认识为主要内容，重在研究园艺用品行业本质及规律性认识的研究。园艺用品行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及园艺用品专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国园艺用品的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对园艺用品业务的发展进行详尽深入的分析，并根据园艺用品行业的政策经济发展环境对园艺用品行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对园艺用品行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 中国园艺用品行业发展综述

一、园艺定义及相关概念

(1)园艺定义

(2)园艺分类

(3)园艺行业起源与意义

二、园艺用品行业界定

三、园艺用品行业定义与产品分类

第二节 园艺行业产业链全景分析

一、园艺行业产业链全景图谱

二、园艺用品的产业地位

第三节 园艺用品行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1)行业监管体制

(2)行业相关标准

(3)行业政策及规划汇总

(4)行业政策对行业发展影响分析

二、行业经济环境分析

(1)国际宏观经济环境分析

(2)国内宏观经济环境分析

(3)经济环境对行业发展影响分析

三、行业社会环境分析

(1)中国人口规模及结构变化

(2)中国人口老龄化进程

(3)中国居民收支状况

(4)中国居民消费升级趋势

(5)中国城镇化发展进程

(6)我国园艺文化的渗透

(7)社会环境对行业发展影响分析

第四节 行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球园艺用品行业发展状况分析

第一节 全球园艺用品行业发展现状分析

一、全球园艺用品行业发展历程

二、成熟园艺用品市场的发展特点

三、全球园艺用品市场规模分析

四、全球园艺用品竞争格局分析

(1)产品竞争格局

(2)企业竞争格局

五、全球园艺用品区域分布情况

第二节 主要国家园艺用品行业发展潜力分析

一、美洲园艺用品行业发展分析

(1)美国

(2)拉丁美洲

二、欧洲园艺用品行业发展分析

(1)园艺用品市场发展概述

(2)园艺用品市场规模分析

(3)园艺用品市场竞争分析

(4)园艺用品增长潜力分析

三、亚太地区园艺用品行业发展分析

(1)园艺用品市场发展概述

(2)园艺用品市场规模分析

(3)园艺用品市场竞争分析

(4)园艺用品增长潜力分析

第三节 国外园艺用品行业发展的经验总结

一、欧美市场销售渠道发展历程

二、欧美市场销售渠道主要业态

三、中国发展园艺用品市场的可借鉴经验

第四节 全球园艺用品行业发展趋势及前景预测

一、全球园艺用品行业发展趋势

二、全球园艺用品市场前景预测

第三章 中国园艺用品行业供需规模分析

第一节 中国园艺用品行业发展概况分析

一、中国园艺用品行业发展历程分析

二、中国园艺用品行业发展概况

三、中国园艺用品行业发展特点

(1)行业内企业数量众多

(2)规模化专业厂商较少

(3)企业经营模式多以oem和odm为主

(4)市场销售渠道多样化、规范化

第二节 中国园艺用品行业销售渠道分析

一、中国园艺用品销售渠道

二、中国园艺用品销售渠道存在的问题

(1)销售渠道尚未完善

(2)自有品牌建设滞后

第三节 中国园艺用品行业供需情况分析

一、中国园艺用品行业竞争企业数量

二、中国园艺用品产量规模

三、中国经济和园艺作物产值

四、园艺用品需求结构

五、园艺用品市场规模

六、中国园艺用品行业盈利水平分析

第四节 中国园艺用品行业参展情况分析

一、中国园艺用品参展情况概述

二、中国国际花卉园艺展览会参展情况分析

(1)展会概述

(2)展会规模

(3)展会展品分布

第五节 中国园艺用品进出口市场分析

一、中国园艺用品出口市场分析

(1)园艺用品出口金额规模分析

(2)园艺用品出口数量规模分析

(3)园艺用品出口国别分布

二、中国园艺用品进口市场分析

(1)园艺用品进口金额规模分析

(2)园艺用品进口数量规模分析

(3)园艺用品进口国别分布

三、中国园艺用品进出口趋势分析

第四章 中国园艺用品行业竞争现状分析

第一节 中国园艺用品行业竞争格局分析

一、中国园艺用品企业竞争层次分析

二、中国园艺用品企业竞争格局分析

三、外资园艺用品企业在华竞争力分析

第二节 中国园艺用品行业五力模型分析

一、中国园艺用品行业现有竞争者分析

二、中国园艺用品行业潜在进入者威胁

(1)影响企业进入的因素

(2)潜在进入者威胁评价

三、中国园艺用品行业替代品威胁分析

四、中国园艺用品供应商议价能力分析

五、中国园艺用品购买者议价能力分析

六、中国园艺用品行业竞争情况总结

第五章 中国园艺用品行业细分产品市场增长潜力分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 手工具类产品市场增长潜力分析

一、手工具类产品市场发展概况

二、手工具类产品市场规模分析

三、手工具类产品市场竞争格局

四、手工具类产品市场发展趋势

(1)产能转移

(2)销售从线下到线上

五、手工类产品市场增长潜力分析

第三节 机械类产品市场增长潜力分析

一、机械类产品市场发展概况

二、机械类产品市场规模分析

三、机械类产品市场竞争格局

四、机械类产品市场发展趋势

(1)发达国家产能向发展中国家转移

(2)产品自动化和多功能化程度将逐步提高

(3)行业自动化水平逐步提升

(4)技术进步推动产业升级

五、机械类产品市场增长潜力分析

第四节 灌溉类产品市场增长潜力分析

一、灌溉类产品市场发展概况

二、灌溉类产品市场规模分析

三、灌溉类产品市场竞争格局

四、灌溉类产品市场发展趋势

(1)自动化

(2)环保化、节约化

五、灌溉类产品市场增长潜力分析

第五节 装饰类产品市场增长潜力分析

一、装饰类产品市场发展概况

二、装饰类产品市场规模分析

三、装饰类产品市场竞争格局

四、装饰类产品市场增长潜力分析

第六节 资材类产品市场增长潜力分析

一、资材类产品市场发展概况

二、资材类产品市场规模分析

三、资材类产品市场竞争格局

四、资材类产品市场发展趋势

五、资材类产品市场增长潜力分析

第五章 中国园艺用品行业不同场景的需求增长潜力

第一节 园艺用品的需求场景概述

第二节 园艺用品公共消费需求增长潜力

一、城市园林绿化行业相关政策

(1)行业管理体制分析

(2)园林设计资质等级及管理

(3)行业主要法律法规和政策

二、城市园林绿化行业发展阶段

(1)起步时期(1982-2023年)

(2)全面发展时期(2014-2023年)

(3)蓬勃发展时期(2001年至今)

三、城市园林绿化行业发展规模

(1)城市园林绿地面积规模

(2)城市人均公园绿地面积

(3)城市绿化覆盖率增长情况

(4)园林绿化行业市场规模

四、城市园林绿化的园艺用品需求现状分析

五、城市园林绿化对园艺用品的需求增长潜力

第三节 园艺用品私人消费需求增长潜力

一、家庭园艺产业发展现状分析

(1)家庭园艺产业规模分析

(2)家庭园艺消费主要载体

(3)家庭园艺消费特征分析

(4)家庭园艺销售模式分析

二、家庭园艺的园艺用品需求现状分析

三、家庭园艺对园艺用品的需求增长潜力

第七章 中国园艺用品行业主要区域市场增长潜力

第一节 广东省园艺用品市场增长潜力

一、广东省园艺用品行业发展环境分析

(1)广东省gdp增长情况

(2)广东省城镇居民收入支出水平

(3)广东省园艺用品行业政策环境

二、广东省园艺用品行业发展概述

三、广东省园艺用品发展趋势分析

四、广东省园艺用品市场增长潜力分析

第二节 云南省园艺用品市场增长潜力

一、云南省园艺用品行业发展环境分析

(1)云南省gdp增长情况

(2)云南省城镇居民收入支出水平

(3)云南省园艺用品行业政策环境

二、云南省园艺用品行业发展概述

三、云南省园艺用品发展趋势分析

(1)云南省园艺用品生产规模化、集约化、机械化程度有望提高

(2)电商园艺用品消费市场有望崛起

四、云南省园艺用品市场增长潜力

第三节 山东省园艺用品市场增长潜力

一、山东省园艺用品行业发展环境分析

(1)山东省gdp增长情况

(2)山东省城镇居民收入支出水平

(3)山东省园艺用品行业政策环境

二、山东省园艺用品行业发展概述

三、山东省园艺用品发展趋势分析

四、山东省园艺用品市场增长潜力

第四节 浙江省园艺用品市场增长潜力

一、浙江省园艺用品行业发展环境分析

(1)浙江省gdp增长情况

(2)浙江省城镇居民收入支出水平

(3)浙江省园艺用品行业政策环境

二、浙江省园艺用品行业发展概述

三、浙江省园艺用品发展趋势分析

四、浙江省园艺用品市场增长潜力

第五节 江苏省园艺用品市场增长潜力

一、江苏省园艺用品行业发展环境分析

(1)江苏省gdp增长情况

(2)江苏省城镇居民收入支出水平

(3)江苏省园艺用品行业政策环境

二、江苏省园艺用品行业发展概述

三、江苏省园艺用品发展趋势分析

四、江苏省园艺用品市场潜力分析

第八章 中国园艺用品行业主要企业生产经营分析

第一节 中国园艺用品企业发展概述

第二节 手工具类园艺用品代表性企业发展布局分析

一、 上海沃施园艺股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优势与劣势分析

二、 青岛德之助园艺工具有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业优势与劣势分析

三、 中山庆琏金属制品有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业优势与劣势分析

四、 上海荷比屋园艺有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优势与劣势分析

五、 营口富山农工具制品有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优势与劣势分析

六、 宁波大叶园林工业股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售情况分析
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业研发情况分析
- (6)企业优势与劣势分析

第三节 机械类园艺用品领先企业案例分析

一、 淮安中绿园林机械制造有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业优势与劣势分析

二、 富世华全能(常州)机械有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

三、 利欧集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

四、 林海股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

五、 山东华盛中天机械集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

六、 宁波奥晟机械有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优势与劣势分析

第四节 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析

一、雨鸟贸易(上海)有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优势与劣势分析

二、宁波美志工具有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优势与劣势分析

三、浙江陆雄建鑫农业机械有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

四、托罗(中国)灌溉设备有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

第五节 装饰及资材类园艺用品领先企业案例分析

一、浙江华泰园艺工具有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

二、江苏恒源园艺用品有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

三、大连群芳园艺有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优势与劣势分析

四、锦湖园艺资材(昆明)有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优势与劣势分析

五、郑州金世纪园艺资材有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优势与劣势分析

第八章 中国园艺用品行业行业前景预测与投资建议

第一节 园艺用品行业发展趋势与前景预测

一、行业发展趋势预测

- (1)园艺用品行业朝生态化、智能化方向发展
- (2)互联网+园林用品

(3)行业集中度不断提高

(4)ppp模式为园林用品行业带来新机遇

(5)园艺用品的使用将向简易化远程操控方向发展

(6)节水灌溉将成为园艺行业主要发展方向

二、行业发展前景预测

(1)行业总体市场规模预测

(2)行业细分市场规模预测

1)手工具类产品市场规模预测

2)机械类产品市场规模预测

3)灌溉类产品市场规模预测

4)装饰类产品市场规模预测

5)资材类产品市场规模预测

第二节 园艺用品行业投资现状与风险分析

一、行业投资现状分析

(1)行业跨界投资风靡

(2)行业投资建厂更加注重环保

(3)行业投资向智能制造发展

(4)海外投资

二、行业进入壁垒分析

(1)技术壁垒

(2)资金壁垒

(3)渠道壁垒

(4)资质壁垒

三、行业经营模式分析

(1)obm模式

(2)odm模式

四、行业投资风险预警

(1)市场波动风险

(2)原材料价格波动风险

(3)人力资源风险

第三节 园艺用品行业投资机会与策略分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1)热点细分产品

(2)园艺医疗

(3)低线城市

三、行业投资策略分析

图表目录

图表：园艺相关分类

图表：园艺用品行业界定

图表：园艺用品行业产品分类

图表：园艺行业产业链全景图谱

图表：截至2023年园艺用品行业现行标准汇总

图表：截至2023年园艺用品及相关行业政策汇总

图表：中国园艺用品行业发展机遇与威胁分析

图表：全球园艺用品行业发展历程

图表：成熟园艺用品市场的发展特点分析

图表：2014-2023年全球园艺用品行业市场规模(单位：亿美元)

图表：全球园艺用品行业各细分产品市场份额(单位：%)

图表：全球园艺用品主要竞争企业

图表：2019-2023年全球园艺用品规模区域份额分布(单位：%)

图表：2014-2023年美国园艺用品行业市场规模(单位：亿美元)

图表：美国园艺用品细分市场市场份额占比情况(单位：%)

图表：美国园艺用品行业主要竞争企业

图表：2024-2029年美国园艺用品行业市场规模预测(单位：亿美元)

图表：2014-2023年拉丁美洲园艺用品行业市场规模(单位：亿美元，%)

图表：2024-2029年拉丁美洲园艺用品行业市场规模预测(单位：亿美元)

图表：2014-2023年欧洲园艺用品行业市场规模(单位：亿美元)

图表：欧洲园艺用品行业主要竞争企业

图表：2024-2029年欧洲园艺用品行业市场规模预测(单位：亿美元，%)

图表：2014-2023年亚太地区园艺用品行业市场规模(单位：亿美元，%)

图表：亚太地区园艺用品行业主要竞争企业

图表：2024-2029年亚太地区园艺用品行业市场容量(单位：亿美元，%)

图表：中国发展园艺用品市场的可借鉴经验

图表：2024-2029年全球园艺用品市场规模预测(单位：亿美元)

图表：我国园艺用品行业还处于行业发展的初级阶段

图表：园艺用品行业微笑曲线

图表：园艺用品销售渠道主要业态

图表：2019-2023年中国园艺用品行业新增竞争企业数量(单位：万家)

图表：截至2023年中国园艺用品行业竞争企业数量分布top10省份(单位：万家)

图表：第21届中国国际花卉园艺展览会国内展商分布情况(单位：%)

图表：截至2023年中国园艺用品行业竞争企业数量所属top5行业分布(单位：家)

图表：2016-2023年我国园艺用品(手工类)产量规模测算(单位：吨)

图表：园艺用品各细分市场的需求容量占比结构(单位：%)

图表：2019-2023年我国园艺用品市场规模(单位：亿美元)

图表：2017-2023年我国园艺用品行业上市企业毛利率情况(单位：%)

图表：中国园艺用品企业参展情况

图表：中国国际花卉园艺展览会展览范围

图表：2011-2023年中国国际花卉园艺展览会(北京展)展览面积及增长情况(单位：平方米，%)

图表：2011-2023年中国国际花卉园艺展览会(北京展)参展商数量及增长情况(单位：个，%)

图表：2023年中国国际花卉园艺展览会(北京展)国际展商分布(单位：%)

图表：2019-2023年中国国际花卉园艺展览会(北京展)专业观众数量及增长情况(单位：人，%)

图表：2023年中国国际花卉园艺展览会(上海展)展品类别分布(单位：%)

图表：2015-

2023年中国园艺手工具(主要用于农业、园艺或林业的手工具)出口金额规模及增长情况(单位：万美元，%)

图表：2016-

2023年中国园艺手工具(主要用于农业、园艺或林业的手工具)出口数量规模及增长情况(单位：吨，%)

图表：中国园艺用品行业分国别出口情况(单位：万美元)

图表：年中国园艺用品行业出口分布情况(单位：%)

图表：2015-

2023年中国园艺手工具(主要用于农业、园艺或林业的手工工具)进口金额规模及增长情况(单位：万美元, %)

图表：2016-

2023年中国园艺手工具(主要用于农业、园艺或林业的手工工具)进口数量规模及增长情况(单位：吨, %)

图表：2023年中国园艺手工具分国别进口情况(单位：万美元)

图表：2023年中国园艺手工具进口分布情况(单位：%)

图表：中国园艺用品跨境电商贸易主要产品发展趋势

图表：中国园艺用品行业竞争层次

图表：中国园艺用品行业市场竞争格局

图表：外资企业在中国园艺用品行业市场竞争情况

图表：中国园艺用品行业现有企业的竞争分析

图表：园艺用品行业进入壁垒简析

图表：中国园艺用品行业供应商议价能力分析

图表：中国园艺用品购买者议价能力分析

图表：我国园艺用品行业五力分析结论

图表：中国园艺用品行业各细分市场的需求容量占比(单位：%)

图表：2019-2023年我国园艺用品行业(手工具类)市场规模(单位：亿元)

图表：园艺手工工具市场主要企业(单位：万元、万港元、万美元)

图表：2019-2023年我国园艺用品(机械类)市场规模(单位：亿元)

图表：中国园艺机械类产品市场竞格局

图表：2019-2023年我国园艺用品(灌溉类)市场规模(单位：亿元)

图表：园艺灌溉市场主要企业(单位：万元)

图表：2019-2023年我国园艺用品(装饰类)市场规模(单位：亿元)

图表：园艺装饰市场主要企业(单位：万元)

图表：园艺资材类产品

图表：2019-2023年我国园艺用品(资材类)市场规模(单位：亿元)

图表：中国园艺资材市场主要企业(单位：万元、万港元)

图表：园艺用品的需求场景

图表：行业主管部门及自律性组织

图表：各级城市园林绿化企业资质审批主管部门

图表：各级城市园林绿化企业资质标准

图表：各级城市园林绿化企业经营范围

图表：各级风景园林工程设计专项资质审批主管部门

图表：各级风景园林工程设计专项资质的要求

图表：各级风景园林工程设计专项资质承担的业务范围

图表：1995-2023年城市园林绿化行业法规文件概览

图表：《城市绿化条例》

图表：居住区用地平衡控制指标(单位：%)

图表：各级中心公共绿地设置规定(单位：hm²)

图表：2010-2023年我国城市绿地面积(单位：万公顷)

图表：2007-2023年我国城市人均公园绿地面积(单位：平方米)

图表：2010-2023年我国城市建成区绿化覆盖率(单位：%)

图表：2018-2023年中国园林绿化行业市场规模(按工程来源分)(单位：亿元)

图表：2019-2023年城市园林绿化对园艺用品的需求现状(单位：亿元)

图表：2024-2029年城市园林绿化对园艺用品的需求容量测算

图表：2017-2023年家庭园艺产业市场规模(单位：亿元)

图表：家庭园艺发展特征分析

图表：家庭园艺消费特征分析

图表：家庭园艺线下销售模式分析

图表：2019-2023年家庭园艺对园艺用品的需求规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年家庭园艺对园艺用品的需求容量测算(单位：亿元)

图表：2016-2023年广东省gdp走势分析(单位：亿元，%)

图表：2013-2023年广东省城镇居民收入支出情况(单位：元)

图表：广东省“花卉战略”解读

图表：截至2023年广东省园艺用品及相关行业发展主要政策措施

图表：广东省推动花卉产业高质量发展具体举措

图表：2019-2023年广东花卉种植面积与产值(单位：万亩)

图表：广东省农业农村厅推动花卉产业高质量发展举措

图表：云南省花卉产业发展主要政策措施

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240607/567906.shtml>

在线订购：[点击这里](#)