

中国石化物流行业市场发展现状及供需预测与投资经营研究报告(2024-2029版)

报告简介

作为服务于石化产业的配套行业，石化产品在我国国民经济中的支柱地位还将存续较长时间。石化物流涉及石化产品的流动，为保持经济平稳发展提供了物流基础，面对社会分工的日益细化，石化物流需求主体将物流服务逐渐外包给具有专业物流链管理服务能力的第三方物流服务商，鉴于石化产业的重要性，国家出台了一系列政策以鼓励石化物流行业发展。

本报告利用中道泰和长期对石化物流行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个石化物流行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国石化物流行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国石化物流行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助石化物流企业、学术科研单位、投资企业准确了解石化物流行业最新发展动向，及早发现石化物流行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握石化物流行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避石化物流行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 2022-2024年中国石化行业经济运行分析

第一节 2022-2024年中国石油化工行业的基本概述

一、石油化学工业的定义

二、石化行业产业链分析

三、石化工业的发展起源

四、石化工业在国民经济中的重要地位

五、石化工业发展的基础阐述

第二节 2022-2024年中国石油化工行业发展综述

一、改革开放30年中国石化工业增长迅猛

二、我国石化工业取得的主要成就分析

三、我国石油化工行业自主创新实力渐增

第三节 2022-2024年中国石化行业发展现状分析

一、石油和化工行业经济运行综述

二、两因素左右石油化工行业行情

三、石油化工行业经济运行浅析

第四节 2022-2024年中国石油化工行业存在的问题分析

一、石油化工行业面临的主要挑战

二、我国石化行业快速发展的阻碍分析

三、我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析

四、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题

五、中国石化工业市场体系存在不足

第五节 2022-2024年中国促进石油化工行业发展的对策分析

一、我国石化行业可持续发展的战略思路

二、新经济形势下石化行业发展的要求

三、经济寒流下石油化工行业的战略抉择

四、应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间

五、推动石化行业快速发展的政策建议分析

第二章 2022-2024年中国物流业运行新形势透析

第一节 2022-2024年中国物流业发展总体概况

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业已经进入高速发展阶段
- 三、中国物流业的布局特征分析
- 四、中国物流产业的政策体系

第二节 2022-2024年中国物流行业运行走势分析

- 一、中国物流行业运行情况分析
- 二、我国物流业面临的机遇与挑战
- 三、国内保税物流中心分析

第三节 2022-2024年中国物流业发展存在的问题分析

- 一、物流业发展存在的不足
- 二、制约中国物流产业发展的主要因素
- 三、中国物流业发展中存在的主要问题
- 四、中国物流行业发展面临的内忧外患

第四节 2022-2024年中国物流业的发展对策分析

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业的发展建议
- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 2022-2024年中国石化物流产业发展环境分析

第一节 2022-2024年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022-2024年中国石化物流行业发展政策环境分析

- 一、能源产业政策对石化物流的影响
- 二、物流产业政策和交通规划对石化物流的影响
- 三、重点区域物流产业政策对石化物流的影响

第三节 2022-2024年中国石化物流行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2022-2024年中国石化物流产业运行态势分析

第一节 2022-2024年中国石化物流行业发展概况

- 一、中国石化物流产业发展历程
- 二、我国石化物流服务现状
- 三、石化物流现代化进程

第二节 2022-2024年中国石化物流管理形势分析

一、石化物流危险性警示

二、国内石化物流安全管理

三、中国石化物流管理体系

第三节 2022-2024年中国石化物流产业焦点问题分析

一、中国石化物流专业化分析

二、扩大内需为石化物流带来机遇

三、石化物流外包分析

第五章 2022-2024年中国石化行业的国内物流需求分析

第一节 2022-2024年中国石油、石化产品的消费现状

一、近年来我国石化产品消费总体状况

二、原油及成品油需求分析及区域分布分析

三、有机化工原料需求分析及区域分布分析

第二节 2022-2024年乙烯行业市场发展现状分析

一、乙烯下游需求分析

二、需求总量及速率分析

三、我国乙烯行业需求结构分析

第三节 2022-2024年合成材料需求分析及区域分布分析

一、合成纤维

二、合成树脂

三、橡胶制品

第六章 2022-2024年中国石油石化行业的进出口物流需求研究

第一节 2022-2024年我国石油、石化产品的进出口研究

一、近年来我国石化产品进出口总体状况

二、原油及成品油进出口总体状况及区域分布研究

三、有机化工原料进出口总体状况及区域分布研究

第二节 2022-2024年中国与主要国家的石化产品贸易

一、中东地区

二、非洲

三、俄罗斯

四、其他地区

第三节 2024-2029年中国石化行业进出口物流需求预测

第七章 2022-2024年中国石化物流行业结构研究分析

第一节 2022-2024年石化物流行业发展的基础条件

一、主要石化港口的建设

二、管道建设

第二节 2022-2024年中国石化物流行业竞争结构

一、主要石化公司自营物流

二、主要的贸易及运输公司

三、新兴的石化物流公司

第三节 2022-2024年国际油轮运输市场研究

一、国际油轮市场发展现状

二、国际油轮市场影响因素

三、未来市场发展趋势

第八章 2022-2024年中国石化物流案例调查研究

第一节 宁波化工园区物流发展战略研究

一、宁波化工园区物流状况介绍

二、宁波化工园区物流量分析

三、宁波化工园区物流一体化战略

第二节 齐鲁石化物流发展战略研究

一、齐鲁石化物流系统构成

二、齐鲁石化物流运作现状

三、物流改革战略效益

第三节 长三角地区石化物流战略研究

一、区域物流产业需求研究

二、区域物流战略研究

第九章 中国石化物流优势企业运营动态分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

三、中国石化润滑油物流再造降本三千万

四、中国石化化工销售物流总量大幅提高

五、中国石化牵手中国移动提升化工销售物流水平

六、中石化投资兴建的化工物流园区落户汕头

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

三、中石油全力加快中石油三墩石化物流项目建设

四、中国石油广西钦州保税港区石化物流项目签约

五、中石油积极参与重庆化工物流基地建设

第三节 中化国际(控股)股份有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

三、中化国际牵手长寿打造化工物流基地

四、天津港携手中化国际发力危险品物流

第四节 其他企业

一、镇海石化物流有限责任公司

二、上海金山石化物流有限公司

三、淄博中鲁石化物流有限公司

四、泰安市鲁齐石化物流有限公司

五、湖北楚元石化物流有限公司

六、南京化工园西坝石化物流有限公司

第十章 2022-2024年中国石化第三方物流企业管理分析

第一节 第三方物流本质分析

一、第三方物流的产生因素

二、第三方物流概念的辨析

三、第三方物流的基本特征

四、运用第三方物流的优越性

第二节 2022-2024年中国第三方物流企业概况

一、从新的角度理解第三方物流公司

二、第三方物流企业经营的战略种类

三、第三方物流企业的资源整合分析

第三节 2022-2024年中国第三方物流企业存在的问题及对策

一、第三方物流企业发展面临的病症

二、国内企业实施第三方物流的障碍

三、企业拓展第三方物流的建议

四、中国第三方物流企业的国际化发展战略

五、第三方物流企业整合与改造发展建议

第十一章 2024-2029年中国石化物流产业市场供需形势及预测分析

第一节 2024-2029年中国宏观经济发展与石化物流业前瞻

第二节 2024-2029年中国物流需求预测模型的建立

一、影响石化物流市场需求的因素

二、指数平滑预测模型

三、二次曲线法预测模型

第三节 2024-2029年中国石化物流需求预测

一、原油及成品油需求预测

二、有机化工原料需求预测

三、合成材料需求预测

第十二章 2024-2029年中国石化物流产业投资机会和经营建议

第一节 2024-2029年中国石化物流产业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第二节 2024-2029年中国石化物流行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、经营风险

三、外资进入风险

四、信誉风险

五、其它风险

第三节 2024-2029年中国石化物流产业投资和经营策略建议

一、化工产品企业物流的总体规划

二、化工产品企业销售管理环节的物流管理

三、化工产品企业存货管理环节的物流管理

四、化工产品企业供应环节的物流管理

五、化工产品企业仓储环节的物流管理

第四节 建议

图表目录：

图表：2022-2024年中国物流业产值变化图

图表：中国三大地带物流产值变化示意图

图表：中国三大地带物流产值构成示意图

图表：中国南北部物流产值变化示意图

图表：2024年中国物流成本的金额及其增长率

图表：2022-2024年社会物流总成本占gdp比重情况

图表：2024年中国物流行业固定资产投资分析

图表：2024年中国物流行业固定资产投资的增长率

图表：物流基本市场结构及其主要特征

图表：物流市场交易双方的关系

图表：物流供应链管理的范围

图表：生产供应链系统的范围

图表：物流市场物态位分离结构模型

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240607/567908.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)