

中国植物提取物行业市场发展现状及发展趋势与前景趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

植物提取物是以植物为原料，按照对提取的最终产品的用途的需要，经过物理化学提取分离过程，定向获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分，而不改变其有效成分结构而形成的产品。按照提取植物的成份不同，形成甙、酸、多酚、多糖、黄酮、香豆素、生物碱等不同类型的植物提取物。这些产品在医疗保健、食品、化妆品、农业、畜牧、养殖和保健品等行业领域中都有广泛的应用。

植物提取物的具体成分和功效取决于所提取的植物种类和提取方法。例如，某些植物提取物可能富含抗氧化剂，有助于保护细胞免受自由基的损害;而其他提取物可能具有抗炎、抗菌或抗病毒的特性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外植物提取物行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对植物提取物下游行业的发展进行了探讨，是植物提取物及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握植物提取物行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国植物提取物行业发展概述

第一节 植物提取物行业定义

一、行业概念及定义

二、行业主体产业链构成

(1)高含量目的有效物质的植物新品种选育

(2)促进目的有效物质增量的植物定向培育

(3)植物目的有效物质的分离与纯化

(4)获得目的功能新材料的研制

(5)植物提取物产品的功能或活性分析

(6)植物目的有效物质新剂型的制备

(7)植物提取物专用装备的制造

(8)植物提取物产品的质量控制

(9)植物提取物产品的国际市场培育

第二节 植物提取物行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业主要政策法规

三、行业相关产业规划

第三节 植物提取物行业上下游分析

一、植物提取物行业下游分析

(1)医药行业市场分析

(2)食品行业市场分析

(3)化妆品行业市场分析

(4)营养保健品行业市场分析

(5)饲料行业市场分析

(6)农药行业市场分析

(7)下游行业对本行业的影响分析

1)食品行业对植物提取物行业的影响

2)医药、保健品行业发展对植物提取物行业的影响

3)其它行业发展对植物提取物行业的影响

二、植物提取物行业上游分析

(1)农林产品(药材)种植业发展状况

(2)植物提取物生产设备分析

(3)植物提取物检验/检测设备分析

(4)上游行业对本行业的影响分析

第二章 国际植物提取物行业市场发展状况分析

第一节 国际植物提取物市场发展综述

一、国际植物提取物发展综述

二、国际植物提取物市场规模

三、国际植物提取物竞争格局

四、国际植物提取物应用结构

五、国际植物提取物发展趋势

第二节 国际植物提取物行业主要国家发展状况

一、美国植物提取物市场分析

(1)植物提取物销售额

(2)植物补充剂销售额

(3)草药补充剂销售额

二、欧洲植物提取物市场分析

(1)草药市场销售额

(2)植物提取物销售额

三、 亚洲植物提取物市场分析

(1) 草药市场销售额

(2) 植物提取物销售额

四、 其它国家及地区植物提取物市场分析

第三节 国际植物提取物重点企业分析

一、 martin bauer集团

二、 德国施瓦贝公司(schwabe)

三、 法国naturex

四、 美国萨宾莎公司(sabinsa)

第三章 中国植物提取物行业发展状况分析

第一节 中国植物提取物行业发展状况分析

一、 中国植物提取物行业发展概况

二、 中国植物提取物行业发展特点

三、 中国植物提取物市场竞争格局

四、 中国植物提取物盈利水平分析

五、 中国植物提取物所属行业经营情况分析

(1) 植物提取物所属行业经营效益分析

(2) 植物提取物所属行业盈利能力分析

(3) 植物提取物所属行业运营能力分析

(4) 植物提取物所属行业偿债能力分析

(5) 植物提取物所属行业发展能力分析

第二节 植物提取物所属行业供需平衡分析

一、全国植物提取物所属行业供给情况分析

(1)全国植物提取物所属行业总产值分析

(2)全国植物提取物所属行业产成品分析

二、各地区植物提取物所属行业供给情况分析

三、全国植物提取物所属行业需求情况分析

(1)全国植物提取物所属行业销售产值分析

(2)全国植物提取物所属行业销售收入分析

四、各地区植物提取物所属行业需求情况分析

五、全国植物提取物所属行业产销率分析

第三节 医学模式转变推动行业的发展

一、医学模式的转变

二、医学模式的转变推动行业发展

(1)一个靶点成就一个产业

(2)推动疾病治疗植物提取物的发展

(3)推动抗衰老植物提取物的发展

(4)推动抗疲劳植物提取物的发展

(5)推动抗忧郁植物提取物的发展

三、医学模式的转变推动行业发展趋势

(1)推动植物提取物作用机制的更深入研究

(2)需要对亚健康状态进行深入的定量研究

第四章 中国植物提取物行业的国际化发展分析

第一节 主要进口国质量控制和管理规定

一、进口国质量控制和管理规定

(1)美国

(2)欧盟

(3)日本

(4)韩国

(5)印度

二、贸易摩擦对出口企业的影响分析

第二节 中国植物提取物所属行业进出口市场分析

一、植物提取物所属行业出口情况

(1)出口总体情况

(2)出口产品结构

(3)主要出口国别

(4)主要出口省市

(5)主要出口企业

二、植物提取物行业进口情况

三、植物提取物进出口总体情况

第三节 中国植物提取物行业国际化现状

一、中国植物提取行业国际竞争力水平

二、中国植物提取欧盟市场发展现状

三、中国植物提取行业竞争力提升策略

四、中国植物提取物行业国际化前景

第五章 植物提取物行业主要产品市场分析

第一节 行业产品市场概况

一、行业主要产品大类

二、行业产品市场概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、银杏提取物市场分析

(1)银杏市场分析

1)银杏种植面积及区域分布

2)银杏市场需求分析

(2)银杏提取物提取方法

(3)银杏提取物研究应用

(4)银杏提取物出口分析

(5)银杏提取物生产企业

(6)银杏提取物市场前景

二、绿茶提取物市场分析

(1)绿茶市场分析

1)绿茶种植面积及区域分析

2)绿茶市场竞争格局分析

(2)绿茶提取物提取方法

(3)绿茶提取物产品功效

(4)绿茶提取物研究进展

(5)绿茶提取物生产企业

(6)绿茶提取物市场分析

(7)绿茶提取物市场前景

三、 人参提取物市场分析

四、 甘草提取物市场分析

五、 麻黄素市场分析

六、 大豆异黄酮市场分析

七、 当归提取物市场分析

八、 紫杉醇市场分析

九、 葛根提取物市场分析

十、 虎杖提取物市场分析

十一、 蓝莓/越橘提取物市场分析

十二、 枸杞子提取物市场分析

十三、 金丝桃素市场分析

十四、 甜菊提取物市场分析

十五、 红车轴草提取物市场分析

十六、 红景天提取物市场分析

十七、 黄芪提取物市场分析

十八、 灵芝提取物市场分析

十九、 葡萄籽提取物市场分析

二十、 千层塔提取物市场分析

二十一、 五味子提取物市场分析

二十二、 缬草提取物市场分析

二十三、 月见草提取物市场分析

第三节 行业技术水平现状及趋势

一、植物提取物行业产品标准

(1)国际标准

(2)国内标准

(3)企业内控标准

二、行业技术水平及特点分析

(1)工业萃取技术

(2)膜分离技术

(3)大孔吸附树脂技术

(4)高速逆流分配色谱

三、行业技术发展趋势

第六章 中国植物提取物行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 浙江省植物提取物行业发展分析及预测

第三节 四川省植物提取物行业发展分析及预测

第四节 陕西省植物提取物行业发展分析及预测

第五节 广东省植物提取物行业发展分析及预测

第六节 湖南省植物提取物行业发展分析及预测

第七章 植物提取物行业主要企业生产经营分析

第一节 植物提取物企业发展总体状况分析

一、植物提取物行业企业规模

二、植物提取物行业工业产值状况

三、植物提取物行业销售收入和利润

第二节 植物提取物行业领先企业个案分析

一、晨光生物科技集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

二、桂林莱茵生物科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

三、浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

四、湖南康隆生物科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

五、宁波绿之健药业有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第八章 植物提取物行业发展趋势分析与预测

第一节 中国植物提取物投资风险与壁垒分析

一、植物提取物行业投资风险预警

二、植物提取物行业进入壁垒分析

第二节 中国植物提取物发展趋势与前景预测

一、中国植物提取物的产业化趋势

(1)产业化背景

(2)产业化的技术基础

(3)植物提取物的现代化发展

(4)植物提取物的产业化趋势

(5)产业化的意义

二、中国植物提取物市场前景预测

第三节 中国植物提取物产业发展策略分析

一、植物提取物产业化发展策略

(1)先期迎合市场，后期培育市场

(2)改进工艺技术，提高科技附加值

(3)改进检测技术、提高产品质量

(4)保护中药资源，防止掠夺收购

二、植物提取物集群化发展策略

图表目录

图表：不同国家对植物提取物的定义

图表：国家层面植物提取物行业相关政策

图表：地方层面植物提取物行业政策

图表：医药行业分类及代码

图表：2022-2024年中国医药行业运行指标

图表：2022-2024年医药制造业固定资产投资

图表：2022-2024年中国食品工业行业经济指标

图表：2022-2024年限额以上单位粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售类值统计

图表：2022-2024年中国部分食品工业产品产量走势

图表：2022-2024年我国化妆品制造行业经营数据分析

图表：外资化妆品集团通过并购优秀国产品牌以切入中低端市场，实现本土化战略

图表：2022-2024年中国化妆品行业限额以上单位化妆品类商品零售类值

图表：2022-2024年中国营养、保健食品制造行业经济指标

图表：饲料分类情况

图表：2022-2024年中国饲料工业产值走势

图表：2022-2024年中国饲料工业销售收入走势

图表：2022-2024年中国商品饲料行业产量统计情况

图表：2022-2024年中国农药制造行业经济指标

图表：农药分类

图表：2022-2024年我国化学药品原药产量

图表：2022-2024年中国药材种植面积情况

图表：全球植物提取物发展阶段介绍

图表：2022-2024年全球植物提取物市场规模走势

图表：全球代表性的植物提取物生产企业名单

图表：2022-2024年全球植物提取物市场区域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240607/567921.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)