

中国饮料酒行业市场发展现状及布局策略与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

根据国家标准《饮料酒术语和分类》，饮料酒是指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在0.5%vol以上的酒精饮料，其中包括无醇啤酒和无醇葡萄酒。综合来看，白酒、啤酒、黄酒和饮料酒各有其独特的特点和适用场景。白酒以其高酒精度和浓郁的口感，适合在正式的宴会和庆祝活动中享用。啤酒则因其清爽的口感和较低的酒精度，成为社交和休闲场合的首选。黄酒则承载着中国的传统文化，适合在家庭聚餐和节庆活动中品尝。而饮料酒则介于酒和非酒精饮料之间，适合在休闲娱乐和餐后饮品中选择。

随着消费者对高品质和多样化产品的追求，以及对健康饮食的重视，饮料酒行业的产品线不断丰富，高端和低度酒品受到更多消费者的青睐。此外，年轻消费者群体的崛起推动了新型饮品的发展，饮料酒企业通过售卖饮料酒而获取盈利，同时企业通过加强成本控制、产品定价、品牌影响以及分销渠道等多种措施，提高饮料酒行业的利润率。对于饮料酒行业来说，提升产品附加值最有效的方式就是扩大品牌影响力。品牌影响力不仅能够增强消费者对产品的认知和信任，还能在激烈的市场竞争中脱颖而出，提高产品的市场占有率和利润率，因此企业需要采取持续投入和努力，建设品牌影响力。

饮料酒行业的风险性具有多样性，其主要原料为葡萄、小麦等农作物，其产量和质量受天气干旱、风雨和霜雪等自然因素影响较大，这些不可抗因素给企业原料采购数量和价格带来较大影响，增加了企业生产经营的不确定性，企业可以通过稳定自营葡萄基地面积，加强葡萄基地管理，优化葡萄基地布局，以降低葡萄质量和价格波动风险。根据国家工信部发布的统计数据显示，截止2023年年底国内饮料酒产量达4800万千升，销售达到1003亿元。近年来受各种因素引起的不确定性增加影响，人们消费情绪将更加谨慎，加之受其他强势酒类挤压，国内葡萄酒消费增长将非常困难，大多数葡萄酒企业规模小，盈利能力差，无力培育市场，全行业仍难以走出低谷，行业存在激烈的竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业

报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国饮料酒市场进行了分析研究。报告在总结中国饮料酒发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国饮料酒的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为饮料酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 饮料酒行业发展综述

第一节 饮料酒行业定义及特征

一、饮料酒概念界定

二、饮料酒产品特征

第二节 饮料酒分类

一、葡萄酒

二、起泡饮料酒

三、白兰地

四、威士忌

五、甜酒

六、鸡尾酒

第三节 饮料酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、风险性

四、竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年中国饮料酒行业运行环境分析

第一节 饮料酒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 饮料酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 饮料酒行业社会环境分析

一、饮料酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、饮料酒产业发展对社会发展的影响

第四节 饮料酒行业技术环境分析

一、饮料酒技术分析

二、饮料酒技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国饮料酒行业运行分析

第一节 饮料酒行业发展状况分析

一、饮料酒行业发展阶段

二、饮料酒行业发展总体概况

三、饮料酒行业发展特点分析

第二节 饮料酒行业发展现状

一、饮料酒行业销售收入规模

二、饮料酒行业发展分析

三、饮料酒企业发展分析

第三节 饮料酒价格分析

一、近年来饮料酒价格走势

二、影响饮料酒价格的关键因素分析

三、主要饮料酒企业价位及定价策略

第四章 2021-2026年中国饮料酒行业供需形势分析

第一节 饮料酒行业供给分析

一、饮料酒行业供给分析

二、2021-2026年饮料酒行业供给变化趋势

三、饮料酒行业区域供给分析

第二节 饮料酒行业需求情况

一、饮料酒行业需求市场

二、饮料酒行业客户结构

三、饮料酒行业需求的地区差异

第三节 饮料酒市场应用及需求预测

一、饮料酒应用市场总体需求分析

二、2026-2031年饮料酒行业领域需求量预测

三、重点行业饮料酒产品/服务需求分析预测

第五章 2021-2026年中国饮料酒行业产业链分析

第一节 饮料酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 饮料酒上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游供给对饮料酒行业的影响

第三节 饮料酒下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游需求对饮料酒行业的影响

第六章 2021-2026年中国饮料酒行业赛道分析

第一节 葡萄酒

一、葡萄酒行业发展现状

二、2021-2026年中国葡萄酒行业市场规模

三、葡萄酒行业品牌分析表

四、葡萄酒行业赛道发展重点策略

第三节 白兰地

一、白兰地行业发展现状

二、2021-2026年白兰地行业市场规模

三、白兰地行业品牌分析表

四、白兰地行业赛道发展重点策略

第二节 起泡饮料酒

- 一、起泡饮料酒行业发展现状
- 二、2021-2026年起泡饮料酒行业市场规模
- 三、起泡饮料酒行业品牌分析表
- 四、起泡饮料酒行业赛道发展重点策略

第四节 威士忌

- 一、威士忌行业发展现状
- 二、2021-2026年威士忌行业市场规模
- 三、威士忌行业品牌分析表
- 四、威士忌行业赛道发展重点策略

第五节 甜酒

- 一、甜酒行业发展现状
- 二、2021-2026年甜酒行业市场规模
- 三、甜酒品牌分析表
- 四、甜酒行业赛道发展重点策略

第六节 鸡尾酒

- 一、鸡尾酒行业发展现状
- 二、2021-2026年鸡尾酒行业市场规模
- 三、鸡尾酒品牌分析表
- 四、鸡尾酒行业赛道发展重点策略

第七章 2021-2026年中国饮料酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饮料酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、饮料酒行业企业间竞争格局分析

三、饮料酒行业集中度分析

四、饮料酒行业swot分析

第二节 饮料酒行业竞争格局综述

一、饮料酒行业竞争概况

二、中国饮料酒行业未来竞争格局分析

三、饮料酒市场竞争策略分析

第八章 2021-2026年中国饮料酒主要企业发展概述

第一节 青岛华东葡萄酿酒有限公司

一、企业概况概况

二、企业产品分析

三、企业竞争优势

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第二节 贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司

一、企业概况概况

二、企业产品分析

三、企业竞争优势

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第三节 重庆江小白酒业有限公司

一、企业概况概况

二、企业产品分析

三、企业竞争优势

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况概况

二、企业产品分析

三、企业竞争优势

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第五节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况概况

二、企业产品分析

三、企业竞争优势

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第六节 中信尼雅葡萄酒股份有限公司

一、企业概况概况

二、企业产品分析

三、企业竞争优势

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第七节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况概况

二、企业产品分析

三、企业竞争优势

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第八节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况概况

二、企业产品分析

三、企业竞争优势

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第九节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况概况

二、企业产品分析

三、企业竞争优势

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第十节 甘肃皇台酒业股份有限公司

一、企业概况概况

二、企业产品分析

三、企业竞争优势

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第九章 2026-2031年中国饮料酒行业投资前景分析

第一节 饮料酒市场发展前景

一、饮料酒市场发展潜力

二、饮料酒市场发展前景展望

三、饮料酒细分行业发展前景分析

第二节 饮料酒市场发展趋势预测

一、饮料酒行业发展趋势

二、饮料酒市场规模预测

三、饮料酒行业应用趋势预测

第三节 饮料酒行业供需预测

一、饮料酒行业供给预测

二、饮料酒行业需求预测

三、饮料酒供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年中国饮料酒行业投资机会与风险分析

第一节 饮料酒行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第二节 饮料酒行业投资风险及防范

- 一、市场风险
- 二、宏观经济波动的风险
- 三、食品安全风险
- 四、财务风险

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国饮料酒行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十一章 饮料酒产业布局策略及研究结论

第一节 饮料酒产业营销布局

- 一、客户购买途径分析
- 二、饮料酒行业的营销策略
- 三、饮料酒企业布局线上策略
- 第二节 饮料酒产业发展政策保障
 - 一、组织保障
 - 二、招商引资
 - 三、政策扶持

第三节 研究结论及投资建议

- 一、饮料酒行业研究结论
- 二、饮料酒行业投资价值评估
- 三、饮料酒行业投资建议

图表目录

- 图表：饮料酒产品特征
- 图表：2021-2026年饮料酒行业销售收入规模
- 图表：2021-2026年饮料酒行业供给变化趋势
- 图表：2021-2026年饮料酒应用市场总体需求分析
- 图表：2026-2031年饮料酒行业领域需求量预测
- 图表：饮料酒行业产业链分析
- 图表：2021-2026年粮食产量
- 图表：2021-2026年中国葡萄酒行业市场规模
- 图表：葡萄酒行业品牌分析表
- 图表：2021-2026年白兰地行业市场规模

图表：白兰地行业品牌分析表

图表：2021-2026年起泡饮料酒行业市场规模

图表：起泡饮料酒行业品牌分析表

图表：2021-2026年威士忌行业市场规模

图表：国内进口威士忌品牌销售排行榜

图表：2021-2026年甜酒行业市场规模分析

图表：甜酒行业品牌分析表

图表：2021-2026年鸡尾酒行业市场规模

图表：鸡尾酒行业品牌分析表

图表：重庆江小白酒业有限公司产品分析

图表：2021-2026年通化葡萄酒股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年泸州老窖股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年甘肃皇台酒业股份有限公司经营指标

图表：2026-2031年饮料酒市场规模预测

图表：2026-2031年饮料酒行业供给预测

图表：2026-2031年饮料酒行业领域需求量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：568134

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240618/568134.shtml>

在线订购：[点击这里](#)