

国内健康饮料行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

健康饮料行业指的是生产和销售以健康养生为主要卖点，旨在满足消费者对健康、营养和功能性需求的饮料产品的行业。这些产品通常包括植物基饮料(如椰汁、豆奶等)、功能饮料(如能量饮料、运动饮料等)以及注重营养和天然成分的饮料等。

随着人们对健康生活的追求和对健康饮食的日益关注，健康饮料因其符合健康理念而备受青睐。消费者越来越注重饮料的营养成分和健康功能，如无糖、低糖、低脂等健康元素的饮料需求增加。根据尼尔森IQ调研数据显示，2019-

2023年期间，中国健康饮料市场规模总体呈现出了持续增长态势，截至2023年底，中国健康饮料市场规模增长至为11643.5亿元，同比2022年期间增长3.3%。

另外，随着健康饮食观念的普及，消费者对于健康饮料的需求将持续增长。尤其是年轻消费群体，更加注重饮食的健康和品质，将成为健康饮料市场的主要推动力量。另外，随着经济的发展和消费者收入水平的提高，消费升级趋势明显。消费者对高品质、高附加值的健康饮料需求增加，将推动市场规模的扩大。加之，健康饮料行业不断推出新产品，满足消费者对口味、功能和包装等方面的多样化需求。产品创新和多样化将吸引更多消费者，进一步推动市场规模的增长。根据尼尔森IQ相关数据显示，预计2026-

2031年，中国健康饮料行业市场规模将以2.9%的年复合增长率增长，预计至2024年底，中国健康饮料行业市场规模有望增长至为11965.7亿元，至2029年底，中国健康饮料行业市场规模有望增长至为13825.9亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国健康

饮料市场进行了分析研究。报告在总结中国健康饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国健康饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为健康饮料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 健康饮料行业概念及特点

第一节 健康饮料基本概念

一、健康饮料概念界定

二、健康饮料产品分类

第二节 健康饮料行业发展特点

一、行业发展生命周期

二、行业周期性特点

三、行业季节性特点

第二章 2021-2026年健康饮料行业产业发展环境分析

第一节 国内健康饮料行业政策环境分析

一、国内健康饮料相关政策及其解读

二、国内健康饮料相关标准及其解读

第二节 国内健康饮料行业经济环境分析

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

第三节 国内健康饮料行业社会环境分析

一、国内人口规模及结构

二、国内社会消费品零售情况

第四节 健康饮料行业技术环境分析

一、健康饮料生产工艺流程

二、健康饮料相关专利申请情况

三、健康饮料技术发展方向及趋势

第三章 国内健康饮料行业整体运行态势分析

第一节 国内健康饮料行业市场规模

一、2021-2026国内健康饮料市场规模变化趋势及原因分析

二、2026-2031年国内健康饮料行业市场规模预测

第二节 国内健康饮料行业供给情况分析

一、国内健康饮料行业相关企业数量

二、国内健康饮料行业从业人员数量

三、国内健康饮料产值分析

第三节 国内健康饮料行业需求情况分析

一、国内健康饮料行业需求规模

二、国内健康饮料行业区域需求结构

三、国内健康饮料行业产品需求结构

第四章 健康饮料行业细分市场分析

第一节 植物基饮料行业市场分析

一、行业基本概况【产品特征、适用群体、营养成分、功效等】

二、2021-2026年行业市场规模情况分析

三、行业竞争格局【竞争梯队】

四、2026-2031行业发展趋势及潜力预测

第二节 功能饮料行业市场分析

一、行业基本概况【产品特征、适用群体、营养成分、功效等】

二、2021-2026年行业市场规模情况分析

三、行业竞争格局【竞争梯队】

四、2026-2031行业发展趋势及潜力预测

第三节 碳酸饮料【含中药成分】行业市场分析

一、行业基本概况【产品特征、适用群体、营养成分、功效等】

二、2021-2026年行业市场规模情况分析

三、行业竞争格局【竞争梯队】

四、2026-2031行业发展趋势及潜力预测

第四节 果汁与果醋饮料行业市场分析

一、行业基本概况【产品特征、适用群体、营养成分、功效等】

二、2021-2026年行业市场规模情况分析

三、行业竞争格局【竞争梯队】

四、2026-2031行业发展趋势及潜力预测

第五节 乳制品饮料行业市场分析

一、行业基本概况【产品特征、适用群体、营养成分、功效等】

二、2021-2026年行业市场规模情况分析

三、行业竞争格局【竞争梯队】

四、2026-2031行业发展趋势及潜力预测

第五章 国内健康饮料行业产业链分析

第一节 健康饮料产业链概况

第二节 健康饮料行业产业链上游分析

一、健康饮料原材料市场分析

二、健康饮料生产设备市场分析

第三节 健康饮料行业产业链下游发展情况分析

一、专业渠道(餐饮门店、酒店等)健康饮料销售情况

二、商超渠道(商场、超市、便利店、无人售货机等)健康饮料销售情况

三、电商渠道健康饮料销售情况

第六章 健康饮料行业消费者行为分析

第一节 消费者群体画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者收入结构

四、消费者生活地域结构

第二节 消费者健康饮料消费行为分析

一、消费渠道偏好分析

二、消费频次偏好分析

三、消费决策因素分析

四、消费单价偏好分析

五、消费痛点分析

第三节 消费者消费预期分析

一、消费频次预期

二、消费价格预期

三、消费品牌预期

四、消费渠道预期

第七章 健康饮料（草本型）行业重点企业分析

第一节 广州王老吉大健康产业有限公司

一、企业简介

二、企业健康饮料产品分析【营养成分、主要功效、零售价格等】

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态及未来规划

第二节 中国北京同仁堂(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业健康饮料产品分析【营养成分、主要功效、零售价格等】

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态及未来规划

第三节 仁和(集团)发展有限公司

一、企业简介

二、企业健康饮料产品分析【营养成分、主要功效、零售价格等】

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态及未来规划

第四节 加多宝集团

一、企业简介

二、企业健康饮料产品分析【营养成分、主要功效、零售价格等】

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态及未来规划

第五节 广东健力宝股份有限公司

一、企业简介

二、企业健康饮料产品分析【营养成分、主要功效、零售价格等】

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态及未来规划

第六节 椰树集团有限公司

一、企业简介

二、企业健康饮料产品分析【营养成分、主要功效、零售价格等】

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态及未来规划

第七节 维他奶国际集团有限公司

一、企业简介

二、企业健康饮料产品分析【营养成分、主要功效、零售价格等】

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态及未来规划

第八节 达利食品集团

一、企业简介

二、企业健康饮料产品分析【营养成分、主要功效、零售价格等】

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态及未来规划

第九节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司

一、企业简介

二、企业健康饮料产品分析【营养成分、主要功效、零售价格等】

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态及未来规划

第十节 康师傅集团有限公司

一、企业简介

二、企业健康饮料产品分析【营养成分、主要功效、零售价格等】

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态及未来规划

第八章 2026-2031年中国健康饮料行业投资前景分析

第一节 健康饮料市场发展前景

一、健康饮料市场发展潜力

二、健康饮料市场发展前景展望

三、健康饮料细分行业发展前景分析

第二节 健康饮料市场发展趋势预测

一、健康饮料行业发展趋势

二、健康饮料行业应用趋势预测

第三节 健康饮料行业供需预测

一、健康饮料行业供给预测

二、健康饮料行业需求预测

三、健康饮料供需平衡预测

第九章 2026-2031年中国健康饮料行业投资机会与风险分析

第一节 健康饮料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 健康饮料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 健康饮料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第十章 2026-2031年中国健康饮料行业投资战略研究

第一节 健康饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 健康饮料新产品差异化战略

一、健康饮料行业投资战略研究

二、健康饮料行业投资战略

第三节 策略规划

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、销售策略

五、促销策略

六、服务策略

七、品牌策略

八、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 健康饮料行业研究结论

第二节 健康饮料行业投资价值评估

第三节 健康饮料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：国内健康饮料相关法律法规

图表：国内健康饮料相关标准

图表：2021-2026年中国gdp及增长情况

图表：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年我国分产业投资增速对比(%)

图表：2021-2026年我国分地区固定资产投资增速对比(%)

图表：2021-2026年我国分登记注册类型固定资产投资增速对比(%)

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年中国健康饮料相关专利申请情况(单位：件)

图表：2021-2026年中国健康饮料市场规模情况

图表：2026-2031年中国健康饮料行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国健康饮料行业相关企业数量规模情况

图表：2021-2026年中国健康饮料行业从业人员数量情况

图表：2021-2026年中国健康饮料行业产值规模

图表：2021-2026年中国健康饮料市场规模情况

图表：2021-2026年中国健康饮料行业区域需求结构

图表：2021-2026年中国健康饮料行业产品需求结构

图表：2021-2026年中国植物基饮料行业市场规模情况

图表：中国植物基饮料行业主要品牌

图表：2026-2031年中国植物基饮料行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国功能饮料行业市场规模情况

图表：中国功能饮料行业主要品牌情况

图表：2026-2031年中国功能饮料行业市场规模情况

图表：2021-2026年含中药成分碳酸饮料行业市场规模情况

图表：中国含中药成分碳酸饮料行业主要品牌情况

图表：2026-2031年含中药成分碳酸饮料行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国果汁、果醋饮料行业市场规模情况

图表：中国果汁、果醋饮料行业主要品牌情况

图表：2026-2031年中国果汁、果醋饮料行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国乳制品饮料行业市场规模情况

图表：中国乳制品饮料行业主要品牌情况

图表：2026-2031年中国乳制品饮料行业市场规模情况

图表：健康饮料产业链全景图

图表：2021-2026年中国健康饮料行业消费者性别结构

图表：2021-2026年中国健康饮料行业消费者年龄结构

图表：2021-2026年中国健康饮料行业消费者收入结构

图表：2021-2026年中国健康饮料行业消费者生活地域结构

图表：2021-2026年广州王老吉大健康产业有限公司营收情况

图表：2021-2026年同仁堂营收情况

图表：2021-2026年仁和药业营收情况

图表：2021-2026年椰树集团营收情况

图表：维他奶国际企业营收情况

图表：2021-2026年达利食品营收情况

图表：2021-2026年康师傅控股企业营收情况

图表：2021-2026年中国软饮料行业产量规模情况

图表：2021-2026年中国软饮料行业销量规模情况

图表：企业投资方式选择

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：568138

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240618/568138.shtml>

在线订购：[点击这里](#)