

中国展览服务行业行业市场发展现状及前景趋势与投资战略研究报告(2025-2030版)

报告简介

展览服务，又称会议及展览服务(会展服务、展会服务等)，是指为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际往来等举办的展览和会议而提供的综合性服务。这些服务包括但不限于展览馆和会议中心的管理服务。

随着全球经济的复苏和持续发展，企业对线下展会的需求加速释放。各类展会积极展示新产品、新服务、新业态、新模式、新技术，持续发挥畅通经济循环、撬动产业升级、推动区域经济发展的助推器作用。特别是2024年，随着全球展览业整体发展的持续向好，以及各地各部门持续加大对企业境外参展办展支持力度的加大，企业出国参展办展需求将得到进一步释放。

本报告专业!权威!报告根据展览服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国展览服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国展览服务行业将面临的机遇与挑战，对展览服务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是展览服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 展览服务行业发展概述

第一节 展览行业相关概念

一、展览会概念及分类

二、展会专用名词解释

第二节 展览服务的概念

一、展览服务的定义和分类

二、展会服务内容体系分析

三、展览服务行业地位分析

第三节 展览服务行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、中外市场成熟度对比

第四节 展览服务的产业链情况

一、展览服务产业链分析

二、展览服务上游客户分析

三、展览服务下游客户分析

第二章 中国展览服务行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 国际经济环境分析

第三节 行业政策环境分析

第四节 展览服务行业技术环境分析

第三章 展览服务行业上下游行业分析

第一节 展览服务行业上游行业发展现状

一、中国会展业发展现状

(一)中国会展业发展历程

(二)中国会展业发展情况

(三)中国会展业发展模式

(四)中国会展业发展特征

(五)会展业地区分布特征

二、中国会展经济发展分析

(一)会展组织者收入统计

(二)全国会展数量统计

(三)全国会展展出面积

(四)全国会展场馆建设

(五)全国会展业产值规模

(六)会展业社会贡献情况

三、中国会展业品牌发展分析

(一)中国会展品牌实施意义

(二)中国会展品牌发展现状

(三)中国会展品牌发展建议

四、中国会展业存在的问题与对策

(一)中国会展业存在的问题

(二)中国会展业发展对策建议

第二节 上游行业对展览服务行业的影响

第三节 展览服务行业下游客户分析

一、组展商客户市场分析

(一)国内会展主办方分类

(二)组展商行业分布情况

(三)组展商规模情况分析

二、参展商客户市场分析

(一)参展商在展览业中的地位

(二)参展商参加展览缘由分析

(三)参展商参展决策因素分析

(四)参展商参展支出情况分析

第四节 下游客户对展览服务行业的影响

第四章 中国展览服务行业市场发展情况分析

第一节 展览服务市场发展概况

第二节 展览服务行业发展存在的问题

第三节 展览服务外包市场分析

第五章 中国展览服务细分市场发展分析

第一节 展览设计行业发展分析

一、展览设计行业发展概述

二、展览设计行业发展现状

三、展览设计行业存在问题

四、展览设计行业发展对策

五、展览设计行业政策建议

第二节 展台搭建服务市场分析

一、展台搭建市场发展概况

二、展台搭建市场竞争情况

三、展台搭建工作总体评价

四、国内外展位搭建的对比

五、展台搭建市场前景预测

第三节 展品运输服务市场分析

一、展品运输行业相关概述

二、展品运输行业特点分析

三、展品运输市场发展现状

四、展品运输服务总体评价

五、展品运输市场前景预测

第六章 中国重点城市展览服务市场发展分析

第一节 北京市展览服务市场分析

第二节 上海市展览服务市场分析

第三节 广州市展览服务市场分析

第四节 深圳市展览服务市场分析

第五节 重庆市展览服务市场分析

第七章 中国展会市场数据统计分析

第一节 中国境内展览数据统计

一、中国展览数量与面积分析

二、各省市展会数量与面积分析

三、各省市平均办展面积分析

四、四大直辖市展览数据分析

五、中国各城市展览数据分析

第二节 中国境外展览数据统计

一、中国境外办展数量统计

二、中国境外办展面积统计

三、中国境外办展总摊位数

四、中国境外办展国家分布

五、中国境外办展行业分布

六、中国境外办展时间统计

第三节 中国展览机构状况统计

一、中国展览机构总体情况

二、各省市会展管理机构

三、各省市会展协会组织

四、各城市会展管理机构

五、各城市会展协会组织

第八章 中国主要展会项目分析

第一节 广交会

一、广交会相关概述

二、广交会采购商到会统计

三、广交会成交额统计分析

四、广交会经济效应分析

第二节 高交会

一、高交会相关概述

二、高交会参展商到会统计

三、高交会投资商到会统计

四、高交会参展项目到会统计

五、高交会相关影响效应分析

第三节 华交会

一、华交会相关概述

二、华交会参展商数量统计

三、华交会成交额数量统计

四、华交会海外客商数量统计

五、华交会的成功启示

第四节 西博会

一、西博会相关概述

二、西博会参与人数统计

三、西博会成交项目数量

四、西博会成交项目金额

五、西博会经济效应分析

第五节 上海世博会

一、上海世博会相关概述

二、上海世博会举办规模

三、上海世博会效应分析

第九章 展览服务行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 展览服务行业典型企业分析

第一节 华毅东方展览有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业组织架构分析

四、企业服务案例分析

第二节 点意空间国际展览集团

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业荣誉情况分析

四、企业服务案例分析

第三节 香港雅式展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

第四节 德马吉(中国)展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

第五节 北京中展国际展览工程有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

第六节 北京东方世源展览展示有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

第七节 上海现代国际展览有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业资质荣誉分析

四、企业服务案例分析

第八节 上海艾肯展览有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业服务案例分析

第九节 广州新之联展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

第十节 深圳市华奥展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

第十一章 会展服务行业服务策略分析

第一节 基于体验经济的会展服务分析

第二节 中国会展服务体系发展对策

第三节 会展企业服务提升策略分析

第十二章 2025-2030年中国会展服务行业发展前景预测

第一节 2025-2030年中国会展服务行业发展趋势预测

一、会展服务行业发展驱动因素分析

二、会展服务行业发展制约因素分析

三、会展服务行业需求前景预测

第二节 会展服务行业研究结论及建议

一、会展服务行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

图表目录

图表：展览服务产业链分析

图表：国际展览服务市场规模

图表：国际展览服务生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2020-2025年中国展览服务市场规模

图表：2020-2025年中国展览服务产值

图表：2020-2025年中国展览服务供应情况

图表：2020-2025年中国展览服务需求情况

图表：2025-2030年中国展览服务市场规模预测

图表：2025-2030年中国展览服务供应情况预测

图表：2025-2030年中国展览服务需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240626/677652.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)