

中国平板电视行业行业市场发展现状及前景趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

平板电视(FPD, Flat Panel

Display)是指屏幕呈平面的电视,与传统的显像管电视机相比,它具有更为轻薄的外观和多样的显示技术。平板电视主要包括液晶显示(LCD, Liquid Crystal Display)、等离子显示(PDP, Plasma Display Panel)、有机电致发光显示(OLED, Organic Light Emitting Display)等技术类型的电视产品。

平板电视市场经历了多年的快速发展,目前已经趋于成熟和稳定。随着技术的不断进步和消费者需求的升级,平板电视市场呈现出多样化、高端化、智能化的发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、平板电视行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据,对我国平板电视市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了平板电视前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对平板电视市场风险进行了预测,为平板电视生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式,对欲在平板电视行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国平板电视行业发展动态,把握企业定位和发展方向有重要参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国平板电视行业发展综述

第一节 平板电视行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 平板电视行业产业链分析

一、平板电视行业产业链简介

二、平板电视行业基础原材料市场分析

(1)钢材市场现状与价格走势

(2)铜材市场现状与价格走势

(3)玻璃市场现状与价格走势

(4)工程塑料市场现状与价格走势

(5)电子元器件市场现状与价格走势

三、平板电视行业下游需求市场分析

(1)家用平板电视市场需求分析

1)中国居民消费能力分析

2)中国居民消费结构分析

3)中国居民消费倾向与行为分析

4)中国家用平板电视市场现状与前景分析

(2)商用平板电视市场需求分析

1)酒店行业对平板电视需求分析

2)娱乐行业对平板电视需求分析

3)地产行业对平板电视需求分析

4)中国商用平板电视市场现状与前景分析

第二章 中国平板电视行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策及法规

- (1)《平板电视售后服务实施意见》
- (2)《平板电视能效限定值及能效等级》
- (3)《关于将平板电视机商品纳入调整范围的公告》
- (4)《广电总局关于促进高清电视发展的通知》

二、行业发展规划分析

- (1)《2021-2026年平板产业发展规划》
- (2)《电子信息产业调整振兴规划》

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- (1)国际宏观经济现状
- (2)国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- (1)国内宏观经济现状
- (2)国内宏观经济预测

第三节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第四节 行业需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势分析

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展与环保节能的协调

三、行业发展与地区发展的协调

第三章 全球平板电视行业发展状况分析

第一节 国际平板电视行业发展状况分析

一、国际平板电视行业发展历程分析

二、国际平板电视行业市场规模分析

三、国际平板电视行业领先地区发展分析

(1)美国平板电视行业发展分析

(2)欧洲平板电视行业发展分析

(3)日本平板电视行业发展分析

(4)韩国平板电视行业发展分析

四、国际平板电视行业发展趋势及前景预测

第二节 国内平板电视行业发展状况分析

一、中国平板电视行业发展历程分析

二、中国平板电视行业市场分析

(1)中国平板电视行业产量分析

(2)中国平板电视行业销量分析

(3)中国平板电视行业农村市场分析

(4)中国平板电视行业城镇市场分析

(5)中国平板电视行业进出口市场分析

三、中国平板电视行业发展特点分析

四、中国平板电视行业主要影响因素分析

五、中国平板电视行业发展趋势及前景预测

第三节 平板电视行业市场竞争状况分析

一、平板电视行业竞争结构波特五力模型分析

(1)现有竞争者之间的竞争

(2)关键要素的供应商议价能力分析

(3)消费者议价能力分析

(4)行业潜在进入者分析

(5)替代品风险分析

二、中国平板电视行业市场竞争状况分析

(1)中国平板电视行业竞争总体概况

(2)本土品牌与外资品牌竞争分析

(3)本土品牌与本土品牌竞争分析

第四章 中国平板电视行业主要产品市场及前景分析

第一节 中国电视行业产品结构分析

一、中国彩色电视行业产品结构分析

二、中国平板电视行业产品结构分析

第二节 中国平板电视行业主要产品市场发展及前景分析

一、等离子(pdp)电视

(1)等离子电视发展状况分析

1)等离子电视概述

2)等离子电视发展历程

3)等离子电视技术现状分析

4)等离子电视市场规模分析

(2)等离子电视核心部件市场分析

1)等离子面板市场供需分析

2)等离子面板市场价格走势

(3)等离子电视优劣势分析

(4)等离子电视市场竞争格局分析

(5)等离子电视发展趋势及前景预测

二、液晶(lcd)电视

(1)液晶电视发展状况分析

1)液晶电视概述

2)液晶电视发展历程

3)液晶电视技术现状分析

4)液晶电视市场规模分析

(2)液晶电视核心部件市场分析

1)液晶面板市场供需分析

2)液晶面板市场价格走势

(3)液晶电视优劣势分析

(4)液晶电视市场竞争格局分析

(5)液晶电视细分产品市场概况

1)液晶电视产品结构分析

2)ccfl背光液晶电视

1、市场规模分析

2、产品价格分析

3)led背光液晶电视

1、市场规模分析

2、产品价格分析

(6)液晶电视发展趋势及前景预测

第五章 中国平板电视行业主流趋势产品分析

第一节 led背光液晶电视

一、 led背光液晶电视概述

(1)led背光液晶电视定义

(2)led背光液晶电视显示原理

(3)led背光液晶电视产品分类

二、 led背光液晶电视技术优势分析

三、 led背光液晶电视消费趋势分析

四、 led背光液晶电视发展趋势分析

五、 led背光液晶电视发展前景预测

第二节 d平板电视

一、 d平板电视概述

二、 d平板电视发展历程

三、 d平板电视技术现状分析

四、 d平板电视市场分析

五、 d平板电视市场发展动向分析

六、d平板电视市场竞争格局分析

七、d平板电视发展瓶颈分析

(1)价格

(2)内容

(3)质量

(4)标准

(5)健康

八、d平板电视发展趋势分析

九、d平板电视发展前景预测

第三节 智能平板电视

一、智能平板电视概述

二、智能平板电视标准分析

三、智能平板电视产业驱动因素分析

四、智能平板电视技术现状分析

五、智能平板电视市场分析

六、智能平板电视竞争格局分析

七、智能平板电视发展瓶颈分析

八、智能平板电视发展趋势分析

九、智能平板电视发展前景预测

第六章 中国平板电视行业市场调研与营销策略分析

第一节 平板电视行业市场关注度分析

一、产品品牌关注度

二、产品价格关注度

三、产品尺寸关注度

四、产品背光方式关注度

第二节 平板电视行业营销现状分析

一、平板电视行业目标客户群体

二、平板电视行业营销模式分析

(1)传统营销模式

(2)新兴营销模式

三、平板电视行业营销渠道分析

(1)家电连锁渠道

(2)百货渠道

(3)超市渠道

(4)网络渠道

第三节 平板电视行业营销案例分析

一、索尼

(1)产品定位

(2)推广策略

二、创维

(1)产品定位

(2)推广策略

三、海信

(1)产品定位

(2)推广策略

四、lg

(1)产品定位

(2)推广策略

五、星

(1)产品定位

(2)推广策略

六、松下

(1)产品定位

(2)推广策略

七、长虹

(1)产品定位

(2)推广策略

八、tcl

(1)产品定位

(2)推广策略

九、康佳

(1)产品定位

(2)推广策略

十、夏普

(1)产品定位

(2)推广策略

第四节 平板电视行业4c营销战略

一、 顾客需求管理策略

(1)顾客需求导向

(2)顾客需求引导

二、 顾客便利策略

(1)与家电专业连锁结盟

(2)直营零售

(3)家电网络直销

(4)区域代理制

三、 顾客成本策略

(1)区别定价策略

(2)价格调整策略

四、 顾客沟通方案

(1)促销策略

(2)服务策略

第七章 平板电视行业重点企业分析

第一节 平板电视行业国外重点企业分析

一、 索尼公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况分析

二、 lg公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况分析

三、三星公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况分析

四、松下公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况分析

五、夏普公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况分析

六、飞利浦公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况分析

七、东芝公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况分析

第八章 中国平板电视行业投资现状及策略分析

第一节 平板电视行业投资现状分析

一、行业投资现状分析

二、行业最新投资动向

第二节 平板电视行业投资特性分析

一、进入壁垒

二、盈利模式

三、盈利因素

第三节 平板电视行业投资机会与风险分析

一、行业swot分析

(1)行业优势分析

(2)行业劣势分析

(3)行业发展机会

(4)行业发展威胁

二、行业产销规模预测

(1)行业产量预测

(2)行业销量预测

三、行业投资价值分析

四、行业可投资方向

五、行业投资前景分析

六、行业投资风险分析

第四节 平板电视行业投资建议

一、行业投资存在的问题

二、行业主要投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国等离子电视市场品牌关注比例分布

图表：2021-2026年中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表：2021-2026年中国等离子电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2021-2026年中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2021-2026年中国等离子电视市场不同尺寸产品关注比例分布

图表：2021-2026年中国液晶电视市场不同尺寸产品关注比例分布

图表：2021-2026年中国液晶电视市场不同背光产品关注比例分布

图表：2021-2026年中国液晶电视市场led背光产品关注比例走势

图表：2021-2026年创维数码控股有限公司主要经济指标分析

图表：2021-2026年创维数码控股有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年创维数码控股有限公司运营能力分析

图表：2021-2026年创维数码控股有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年创维数码控股有限公司发展能力分析

图表：创维数码控股有限公司优势与劣势

图表：2021-2026年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析

图表：2021-2026年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年青岛海信电器股份有限公司运营能力分析

图表：2021-2026年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年青岛海信电器股份有限公司发展能力分析

图表：青岛海信电器股份有限公司优势与劣势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：677662

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240626/677662.shtml>

在线订购：[点击这里](#)