

中国培训行业市场发展现状及发展潜力与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

培训主要以培养加训练为主，通过培养、训练、观摩等方式使受训者掌握某种技能的方式。培训主要以技能为主，侧重于行为实践。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让受训者通过一定的手段，达到预期的水平提高目标，提升战斗力，个人能力，工作能力的训练都称之为培训。

2023年，教培行业“大洗牌”仍在上演。放眼企业培训行业，机遇与挑战并存。一方面，政策红利结合外部经济环境暖化，激活企业成长需求，为企业培训带来动力;另一方面，数字化转型浪潮涌动，拓客效率已成阻碍企业快速发展的重要问题。而随着需求调整和新技术入局，2023年企业培训市场规模突破9000亿元大关，崭新的万亿赛道已见雏形。

2020年受新冠疫情影响，我国培训行业市场规模下降，同时行业内授课模式逐渐以线上教学为主，2021年受“双减”政策影响，我国培训行业市场恢复受到影响，2021年培训行业的市场规模达到23053亿元，同比增长1.03%。2022年和2023年市场规模大幅增长，2023年中国培训行业市场规模达到26516亿元。

2024年截止目前，我国教育培训机构数量超过60万家。我国培训的市场需求较为庞大，不同行业培训存在较大的差别所需要的培训服务也多种多样。针对多样化的市场需求，行业内也形成了不同的细分市场。

。预计2026-

2031年期间，随着技术的进一步发展，下游行业对培训的需求将持续增长。特别是在人工智能、大数据、云计算等领域，对专业技能的需求将推动培训行业的发展。此外，随着全球经济的复苏和行业结构的调整，对高技能劳动力的需求将增加，进一步推动培训行业的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国培训市场进行了分析研究。报告在总结中国培训行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国培训行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为培训企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 培训行业发展概述

第一节 培训行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国培训行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国培训行业政策(policy)环境分析

- 一、培训行业监管体系及机构介绍
- 二、培训行业标准体系建设现状
- 三、培训行业发展相关政策规划汇总及解读
- 四、培训行业相关“十四五”规划解读
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对培训行业的影响分析
- 六、政策环境对培训行业发展的影响分析

第二节 中国培训行业经济(economy)环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济发展展望
- 三、中国培训行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国培训行业社会(society)环境分析

- 一、中国人口发展分析
- 二、中国城镇化发展分析
- 三、中国居民人均收入分析
- 四、中国居民消费情况分析
- 五、我国就业情况分析
- 六、生态环境状况分析
- 七、科学技术和教育
- 八、文化旅游、卫生健康和体育

第四节 中国培训行业技术(technology)环境分析

第三章 中国培训行业发展现状

第一节 中国培训行业发展分析

- 一、中国培训行业发展历程
- 二、我国培训行业发展特点分析
- 三、中国培训行业发展面临问题
- 四、中国培训行业发展趋势分析

第二节 中国培训行业运行分析

- 一、培训行业运行规模分析
- 二、培训行业运营状况分析

第三节 中国培训行业竞争分析

- 一、区域竞争情况分析
- 二、行业竞争梯队分析

第四章 中国培训行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国培训行业供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国培训价格走势及影响因素分析

- 一、2026-2031年培训未来价格走势预测
- 二、培训市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国培训市场的分析及思考

- 一、培训市场分析
- 二、培训市场变化的方向

三、中国培训产业发展的新思路

四、对中国培训产业发展的思考

第四节 2026-2031年培训行业市场发展预测

一、2026-2031年培训行业市场竞争研判

二、2026-2031年培训行业市场发展趋势

第五章 2021-2026年中国培训行业营销渠道分析

第一节 培训销售渠道分类及对比

一、培训行业销售渠道分类

二、培训行业渠道优劣对比

三、2021-2026年培训营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对培训行业的影响

第三节 主要培训企业渠道策略研究

第六章 培训行业主要品牌分析

第一节 培训行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 培训行业上、下游产业链分析

第一节 培训行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 培训上游行业分析

一、培训成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对培训行业的影响

第三节 培训下游行业分析

一、培训下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对培训行业的影响

第八章 培训行业区域市场调研

第一节 华北地区培训市场调研

一、华北地区培训市场规模分析

二、华北地区培训市场竞争现状分析

三、华北地区培训市场需求特征分析

四、华北地区培训市场趋势预测分析

第二节 东北地区培训市场调研

一、东北地区培训市场规模分析

二、东北地区培训市场竞争现状分析

三、东北地区培训市场需求特征分析

四、东北地区培训市场趋势预测分析

第三节 华东地区培训市场调研

一、华东地区培训市场规模分析

二、华东地区培训市场竞争现状分析

三、华东地区培训市场需求特征分析

四、华东地区培训市场趋势预测分析

第四节 华中地区培训市场调研

一、华中地区培训市场规模分析

二、华中地区培训市场竞争现状分析

三、华中地区培训市场需求特征分析

四、华中地区培训市场趋势预测分析

第五节 华南地区培训市场调研

一、华南地区培训市场规模分析

二、华南地区培训市场竞争现状分析

三、华南地区培训市场需求特征分析

四、华南地区培训市场趋势预测分析

第六节 西部地区培训市场调研

一、西部地区培训市场规模分析

二、西部地区培训市场竞争现状分析

三、西部地区培训市场需求特征分析

四、西部地区培训市场趋势预测分析

第九章 培训重点企业分析

第一节 新东方教育科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 创业黑马(北京)科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海行动成功教育科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 焦点科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 全通教育集团(广东)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 珠海世纪鼎利科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 中公教育科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 开元教育科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 山东蓝翔技师学院

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 江苏传智播客教育科技股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国培训行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国培训行业投资、兼并与重组状况

一、中国培训行业投资现状分析

二、中国培训行业企业转型与新发展

第二节 中国培训行业波特五力模型分析

一、培训行业现有竞争者之间的竞争状况

二、培训行业关键要素的供应商议价能力分析

三、培训行业消费者议价能力分析

四、培训行业潜在进入者分析

五、培训行业替代品风险分析

六、培训行业竞争情况总结

第三节 中国培训行业市场格局及集中度分析

一、中国培训行业市场竞争格局

二、中国培训行业市场集中度分析

第四节 中国培训企业发展状况分析

一、培训企业主要类型

二、培训企业资本运作分析

三、培训企业国际竞争力分析

第五节 培训行业竞争趋势分析

一、培训行业未来竞争格局和特点

二、国内培训企业竞争能力提升途径

第十一章 中国培训市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国培训行业经营效益分析

一、中国培训行业营收状况

二、中国培训行业利润水平

二、中国培训行业成本管控

第二节 中国培训行业商业模式分析

第三节 中国培训行业市场痛点分析

第四节 中国培训产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国培训行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年培训行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年培训行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国培训行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国培训行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国培训产业链布局诊断

第二节 中国培训行业swot分析

第三节 中国培训行业发展潜力评估

第四节 中国培训行业发展前景预测

第五节 中国培训行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 培训行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：培训行业相关政策法规

图表：2021-2026年中国gdp及增长情况

图表：2021-2026年中国cpi变化情况(%)

图表：2021-2026年中国ppi指数变动情况(%)

图表：2021-2026年制造业pmi指数(经季节调整)

图表：2021-2026年中国制造业pmi及构成指数(经季节调整)

图表：2021-2026年中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整)

图表：2021-2026年非制造业商务活动指数(经季节调整)

图表：2021-2026年服务业商务活动指数(经季节调整)

图表：2021-2026年建筑业商务活动指数(经季节调整)

图表：2021-2026年中国非制造业主要分类指数(经季节调整)

图表：2021-2026年中国非制造业其他分类指数(经季节调整)

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年我国分产业固定资产投资增速对比(%)

图表：2021-2026年我国分地区固定资产投资增速对比(%)

图表：2021-2026年我国分登记注册类型固定资产投资增速对比(%)

图表：2021-2026年各月规模以上工业增加值同比增长情况(%)

图表：2021-2026年工业产能利用率(%)

图表：2021-2026年社会消费品零售总额同比增速(%)

图表：2021-2026年按消费类型分销售额同比增速(%)

图表：2021-2026年中国货物进出口总额

图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速(%)

图表：2021-2026年全国商品房销售面积及销售额增速(%)

图表：2021-2026年全国房地产开发企业到位资金增速(%)

图表：2021-2026年中国粮食总产量

图表：2021-2026年中国粮食分季节产量

图表：2021-2026年中国人口数量变化

图表：2021-2026年中国新出生人口变化情况

图表：2021-2026年中国人口性别构成

图表：2021-2026年中国人口年龄构成

图表：2021-2026年中国老龄人口占比上升

图表：2021-2026年中国劳动年龄人口平均受教育年限

图表：2021-2026年中国城乡人口数量

图表：2021-2026年中国常住人口城镇化率

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年农村居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数

图表：2021-2026年全国城镇调查失业率

图表：2021-2026年全国地表水水质类别比例

图表：2021-2026年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例

图表：2021-2026年全国及重点区域空气质量比较

图表：2021-2026年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度

图表：2021-2026年专利授权和有效专利情况

图表：2021-2026年本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年国内出游人次及其增长速度

图表：2021-2026年末卫生技术人员人数

图表：2021-2026年中国知识付费市场规模及预测

图表：2021-2026年中国培训行业市场规模(亿元)

图表：头部k12在线教育公司转型竞争力评估

图表：2021-2026年非学科培训均价

图表：2021-2026年华北地区培训行业市场规模情况

图表：2021-2026年东北地区培训行业市场规模情况

图表：2021-2026年华东地区培训行业市场规模情况

图表：2021-2026年华中地区培训行业市场规模情况

图表：2021-2026年华南地区培训行业市场规模情况

图表：2021-2026年西部地区培训行业市场规模情况

图表：2021-2026年新东方主要发展指标

图表：2021-2026年创业黑马主要发展指标

图表：2021-2026年行动教育主要发展指标

图表：2021-2026年焦点科技主要发展指标

图表：2021-2026年全通教育主要发展指标

图表：2021-2026年世纪鼎利主要发展指标

图表：2021-2026年中公教育主要发展指标

图表：2021-2026年开元教育主要发展指标

图表：2021-2026年传智教育主要发展指标

图表：2021-2026年中国培训行业营收规模

图表：2021-2026年中国培训行业平均毛利率

图表：2026-2031年中国培训行业市场规模预测(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：682381

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240626/682381.shtml>

在线订购：[点击这里](#)