

中国功能性饮料行业市场发展现状及前景趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

功能性饮料是指通过调整饮料中天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品。它适宜于特定人群饮用，具有调节机体功能作用，不以治疗疾病为目的。功能饮料主要作用为抗疲劳和补充能量。

功能性饮料市场竞争激烈，品牌需要不断创新以吸引消费者。这包括开发新的口味、新的功能、新的营养成分配比等，以及通过跨界合作、营销活动等手段提高品牌知名度和影响力。功能性饮料行业将继续保持增长态势，市场需求、定制化与个性化、自然有机与健康、可持续性发展以及市场竞争与产品创新将成为行业的发展趋势。品牌需要密切关注市场动态和消费者需求变化，不断创新和改进产品，以适应市场变化和满足消费者需求。

报告对中国功能性饮料行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国功能性饮料行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助功能性饮料企业、学术科研单位、投资企业准确了解功能性饮料行业最新发展动向，及早发现功能性饮料行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握功能性饮料行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避功能性饮料行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 功能性饮料行业相关基础概述

第一节 功能性饮料的定义及分类

一、功能性饮料的界定

二、功能性饮料的分类

1、营养素饮料

2、运动饮料

3、其它特殊用途饮料

三、功能性饮料的特性

第二节 功能性饮料行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业进入风险

五、行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国功能性饮料行业市场发展环境分析

第一节 中国功能性饮料行业经济环境分析

一、中国经济运行情况

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、饮料工业发展形势

二、经济环境对行业的影响分析

第二节 中国功能性饮料行业政策环境分析

一、行业监管环境

- 1、国务院食品安全委员会
- 2、国家卫生计生委
- 3、国家食品药品监督管理总局
- 4、国家质量监督检验检疫总局
- 5、国家工商行政管理总局
- 6、中国食品工业协会及中国饮料工业协会

二、行业法规政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品经营许可证管理办法》
- 3、《食品生产许可管理办法》

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 中国功能性饮料行业社会环境分析

一、行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费升级发展趋势
- 7、个性化消费趋势

二、社会环境对行业的影响分析

第四节 中国功能性饮料行业技术环境分析

一、功能性饮料技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国功能性饮料行业新技术研究

二、功能性饮料技术发展水平

1、中国功能性饮料行业技术水平所处阶段

2、与国外功能性饮料行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国功能性饮料行业上、下游产业链分析

第一节 功能性饮料行业产业链概述

一、产业链定义

二、功能性饮料行业产业链

第二节 功能性饮料行业上游-原材料产业发展分析

一、原材料产业发展现状

二、原材料产业供给分析

三、原材料供给区域分析

四、原材料供给价格分析

第三节 功能性饮料行业下游-经销商发展情况分析

一、经销商发展现状分析

二、经销商发展规模分析

三、经销商区域分布情况

四、经销商发展趋势分析

第四章 国际功能性饮料行业市场发展分析

第一节 2021-2026年国际功能性饮料行业发展现状

- 一、 国际功能性饮料行业发展现状
- 二、 国际功能性饮料行业发展规模
- 三、 国际功能性饮料主要技术水平

第二节 2021-2026年国际功能性饮料市场需求研究

- 一、 国际功能性饮料市场需求特点
- 二、 国际功能性饮料市场需求结构
- 三、 国际功能性饮料市场需求规模

第三节 2021-2026年国际区域功能性饮料行业研究

一、 欧洲功能性饮料市场

- 1、市场现状分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

二、 美国功能性饮料市场

- 1、市场现状分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

三、 日韩功能性饮料市场

- 1、市场现状分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

第四节 2026-2031年国际功能性饮料行业发展展望

- 一、 国际功能性饮料行业发展趋势
- 二、 国际功能性饮料行业规模预测
- 三、 国际功能性饮料行业发展机会

第五章 2021-2026年中国功能性饮料行业发展概述

第一节 中国功能性饮料行业发展状况分析

- 一、 中国功能性饮料行业发展阶段
- 二、 中国功能性饮料行业发展总体概况
- 三、 中国功能性饮料行业发展特点分析

第二节 2021-2026年功能性饮料行业发展现状

一、 2021-2026年中国功能性饮料行业发展热点

- 1、 国内外功能性饮料市场竞争进入白热化
- 2、 功能性饮料市场诸多问题有待解决
- 3、 红牛仍占鳌头
- 4、 红牛、东鹏特饮、脉动这三个品牌遥遥领先

二、 2021-2026年中国功能性饮料行业发展现状

三、 2021-2026年中国功能性饮料企业发展分析

第三节 中国功能性饮料市场品牌存活率分析

- 一、 中国功能性饮料市场品牌数量
- 二、 中国功能性饮料市场品牌存活率

第四节 中国功能性饮料行业细分市场概况

- 一、 功能性饮料细分市场分析

1、多糖类饮料市场分析

2、维生素饮料市场分析

3、矿物质饮料市场分析

4、运动类饮料市场分析

5、益生菌饮料市场分析

6、免疫类饮料市场分析

7、低能量饮料市场分析

二、功能性饮料细分市场投资机遇分析

第五节 中国功能性饮料行业发展问题及对策

一、中国功能性饮料行业发展制约因素

二、中国功能性饮料行业存在问题分析

三、中国功能性饮料行业发展对策建议

第六章 中国功能性饮料行业运行指标分析及预测

第一节 中国功能性饮料行业企业数量分析

一、2021-2026年中国功能性饮料行业企业数量情况

二、2021-2026年中国功能性饮料行业企业竞争结构

第二节 2021-2026年中国功能性饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国功能性饮料行业市场规模分析及预测

一、2021-2026年中国功能性饮料行业市场规模分析

二、2026-2031年中国功能性饮料行业市场规模预测

第四节 中国功能性饮料行业市场供需分析及预测

一、中国功能性饮料行业市场供给分析

1、2021-2026年中国功能性饮料行业供给规模分析

2、2026-2031年中国功能性饮料行业供给规模预测

二、中国功能性饮料行业市场需求分析

1、2021-2026年中国功能性饮料行业需求规模分析

2、2026-2031年中国功能性饮料行业需求规模预测

第七章 中国互联网+功能性饮料行业发展现状及前景

第一节 互联网给功能性饮料行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代功能性饮料行业大环境变化分析

二、互联网时代功能性饮料行业挑战与机遇分析

三、互联网时代功能性饮料行业营销模式变革分析

四、互联网时代功能性饮料行业销售渠道变革分析

五、互联网+功能性饮料行业融合创新机会分析

第二节 中国互联网+功能性饮料行业市场发展现状分析

一、中国互联网+功能性饮料行业投资布局分析

1、中国互联网+功能性饮料行业投资切入方式

2、中国互联网+功能性饮料行业投资规模分析

3、中国互联网+功能性饮料行业投资业务布局

二、功能性饮料行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+功能性饮料行业市场规模分析

四、中国互联网+功能性饮料行业竞争格局分析

1、中国互联网+功能性饮料行业参与者结构

2、中国互联网+功能性饮料行业竞争者类型

3、中国互联网+功能性饮料行业市场占有率

第三节 中国互联网营销平台分析

一、微信公众号

二、微博

三、电商平台

四、百度

五、视频网站

第四节 中国互联网+功能性饮料行业市场发展前景分析

一、中国互联网+功能性饮料行业市场增长动力分析

二、中国互联网+功能性饮料行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+功能性饮料行业市场发展趋势分析

第五节 互联网+时代功能性饮料企业发展战略分析

第八章 中国功能性饮料行业消费市场调查

第一节 功能性饮料市场消费需求分析

一、功能性饮料市场的消费需求变化

二、功能性饮料行业的需求情况分析

三、功能性饮料品牌市场消费需求分析

四、功能性饮料市场渗透率分析

第二节 功能性饮料消费市场状况分析

- 一、功能性饮料行业消费特点
- 二、功能性饮料行业产品消费结构分析
- 三、功能性饮料行业消费群体分析
- 四、功能性饮料市场的消费方向

第三节 功能性饮料行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、功能性饮料行业品牌忠诚度调查
- 五、消费者的消费理念调研

第九章 中国功能性饮料行业市场竞争格局分析

第一节 中国功能性饮料行业竞争格局分析

- 一、功能性饮料行业区域分布格局
- 二、功能性饮料行业企业规模格局
- 三、功能性饮料行业企业性质格局
- 四、功能性饮料行业企业竞争格局

第二节 中国功能性饮料行业竞争五力分析

- 一、功能性饮料行业上游议价能力
- 二、功能性饮料行业下游议价能力
- 三、功能性饮料行业新进入者威胁
- 四、功能性饮料行业替代产品威胁

五、功能性饮料行业现有企业竞争

第三节 中国功能性饮料行业竞争swot分析

一、功能性饮料行业优势分析(s)

二、功能性饮料行业劣势分析(w)

三、功能性饮料行业机会分析(o)

四、功能性饮料行业威胁分析(t)

第四节 中国功能性饮料行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国功能性饮料行业竞争策略建议

第十章 功能性饮料行业领先企业竞争力分析

第一节 杭州娃哈哈集团有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 红牛维他命饮料有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 广东健力宝集团有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 大冢(中国)投资有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 农夫山泉股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 百事(中国)投资有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 深圳市东鹏饮料实业有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 统一企业(中国)投资有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 日加满饮品(上海)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国功能性饮料行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2026-2031年中国功能性饮料行业市场发展潜力分析

一、中国功能性饮料行业市场空间分析

二、中国功能性饮料行业竞争格局变化

三、中国功能性饮料行业互联网+前景

第二节 2026-2031年中国功能性饮料行业发展趋势分析

一、中国功能性饮料行业品牌格局趋势

二、中国功能性饮料行业渠道分布趋势

三、中国功能性饮料行业市场趋势分析

第三节 2026-2031年中国功能性饮料行业投资机会

一、中国功能性饮料行业投资前景展望

二、中国功能性饮料行业投资机会分析

第十二章 2026-2031年中国功能性饮料行业投资分析与风险规避

第一节 中国功能性饮料行业关键成功要素分析

第二节 中国功能性饮料行业投资壁垒分析

第三节 中国功能性饮料行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 中国功能性饮料行业融资渠道与策略

一、功能性饮料行业融资渠道分析

二、功能性饮料行业融资策略分析

图表目录

图表：功能性饮料行业特点

图表：功能性饮料行业生命周期

图表：功能性饮料行业产业链分析

图表：中国功能性饮料行业市场渗透率分析

图表：中国功能性饮料市场消费群体分析

图表：中国功能性饮料细分产品消费结构分析

图表：中国功能性饮料行业渠道分析

图表：中国功能性饮料行业十大品牌

图表：中国功能性饮料行业互联网营销模式

图表：中国功能性饮料企业竞争格局分析

图表：中国功能性饮料市场品牌存活率分析

图表：中国功能性饮料行业区域市场分布格局

图表：2021-2026年功能性饮料行业市场规模分析

图表：2026-2031年功能性饮料行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业供给规模分析

图表：2026-2031年中国功能性饮料行业供给规模预测

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业需求规模分析

图表：2026-2031年中国功能性饮料行业需求规模预测

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业企业数量情况

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业企业竞争结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：713299

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240627/713299.shtml>

在线订购：[点击这里](#)