

中国智能网联汽车（ICV）行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能网联汽车(Intelligent Connected

Vehicle, ICV)是一种集成了先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，具有安全、舒适、节能、高效特点的新一代汽车。

为与国际先进智能网联汽车技术水平保持同步发展，中国成立了“智能网联汽车产业技术创新战略联盟”。2023年，乘用车L2级(自动驾驶)渗透率达到47.3%，2024年1至5月突破50%。中国在智能网联汽车领域已经取得显著进展，并在全球范围内处于领先地位。

随着技术的不断进步和市场的逐步成熟，智能网联汽车将在未来汽车市场中占据重要地位。车路云一体化等基础设施的发展将为智能网联汽车提供更多机会和可能。环保、节能和智能化将成为未来汽车发展的重要趋势，智能网联汽车将为实现这些目标发挥关键作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智能网联汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国智能网联汽车的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对智能网联汽车业务的发展进行详尽深入的分析，并根据智能网联汽车行业的政策经济发展环境对智能网联汽车行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对智能网联汽车行业的研究观点，以供投资决策者参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国智能网联汽车行业概念界定及发展环境解析

第一节 智能网联汽车行业概述

- 一、智能网联汽车的概念界定
- 二、智能汽车、智能网联汽车与车联网等的相互关系
- 三、智能网联汽车(icv)发展的4个阶段
- 四、智能网联汽车(icv)的发展意义
- 五、本报告研究范围界定说明
- 六、本报告数据来源及统计标准说明

第二节 智能网联汽车行业发展环境——政策环境分析

- 一、行业监管体系及机构介绍
- 二、智能网联汽车(icv)标准体系建设
- 三、智能网联汽车(icv)政策法规建设
- 四、智能网联汽车(icv)长期发展规划
- 五、政策环境变化对行业未来发展的影响

第三节 智能网联汽车行业发展环境——经济环境分析

- 一、宏观经济对智能网联汽车发展的影响分析
- 二、汽车行业、智能汽车行业、车联网行业发展对智能网联汽车的影响分析
- 三、互联网产业发展对智能网联汽车的影响分析
- 四、物联网产业发展对智能网联汽车的影响分析

第四节 智能网联汽车行业发展环境——社会环境分析

- 一、智能网联汽车行业发展的社会背景分析
- 二、社会环境变化对行业未来发展的影响

第五节 智能网联汽车行业发展环境——技术环境分析

- 一、 行业技术环境分析发展概述
- 二、 汽车智能化与网联化技术发展趋势
- 三、 技术环境变化对行业未来发展的影响

第六节 智能网联汽车行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球智能网联汽车行业发展现状与前景分析

第一节 全球智能网联汽车行业发展现状分析

- 一、 全球智能网联汽车行业发展概况
- 二、 全球智能网联汽车标准体系建设
- 三、 全球智能网联汽车市场规模分析
- 四、 全球智能网联汽车竞争格局分析
- 五、 全球智能网联汽车区域格局分析

第二节 主要国家智能网联汽车行业发展分析

- 一、 美国智能网联汽车市场
- 二、 日本智能网联汽车市场
- 三、 欧洲智能网联汽车市场

第三节 全球智能网联汽车行业代表企业代表分析

- 一、 微软公司
- 二、 亚马逊
- 三、 美国福特汽车公司
- 四、 美国通用汽车公司
- 五、 德国大众汽车集团

第四节 全球智能网联汽车行业发展前景及趋势

- 一、全球智能网联汽车市场规模预测
- 二、全球智能网联车市场发展趋势

第三章 中国智能网联汽车行业发展现状与市场供求分析

第一节 中国智能网联汽车行业发展阶段

第二节 智能网联汽车数据、创新平台及示范区建设情况

- 一、国家级智能网联汽车(icv)基础数据平台建设情况
- 二、国家智能网联汽车(icv)联合创新中心建设情况
- 三、中国智能网联汽车示范区建设及发展情况

第三节 智能网联相关在研项目发展情况

- 一、智能电动汽车电子电气架构研发
- 二、车载以太网通信技术研究
- 三、智能网联汽车环境感知技术的发展研究
- 四、智能车辆先进驾驶辅助系统关键技术研究
- 五、自动驾驶电动汽车测试与评价技术
- 六、电动自动驾驶汽车关键技术与示范运行

第四节 中国智能网联汽车行业发展现状

- 一、智能网联汽车的价值链分析
- 二、智能网联汽车发展进程
- 三、智能网联汽车道路测试情况
- 四、智能网联汽车渗透率
- 五、智能网联汽车市场规模

第五节 中国智能网联汽车信息安全发展状况

- 一、智能网联汽车信息安全发展现状
- 二、智能网联汽车信息安全事件聚焦
- 三、智能网联汽车信息安全建设建议

第六节 中国智能网联汽车行业的发展痛点解析

第四章 中国智能网联汽车行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 中国智能网联汽车行业竞争状态分析

- 一、行业现有竞争者分析
- 二、行业潜在进入者威胁
- 三、行业替代品威胁分析
- 四、行业供应商议价能力分析
- 五、行业购买者议价能力分析
- 六、行业竞争情况总结

第二节 智能网联汽车行业的区域竞争格局

- 一、31省市智能网联汽车企业数量分布
- 二、中国智能网联汽车城市发展评价

第三节 智能网联汽车行业的企业竞争格局

第五章 中国智能网联汽车产业链及上游市场分析

第一节 智能网联汽车产业链市场分析

- 一、智能网联汽车行业产业链介绍
- 二、智能网联汽车产业链上游简介
- 三、智能网联汽车产业链中游简介

四、智能网联汽车产业链下游简介

第二节 产业链上游——感知系统

一、车载摄像头的发展

二、激光雷达的发展

三、毫米波雷达的发展

四、高精度地图的发展

五、高精度定位的发展

第三节 产业链上游——决策系统

一、计算平台的发展

二、操作系统的发展

三、芯片的发展

四、算法的发展

第四节 产业链上游——执行系统(集成控制系统的发展)

一、汽车集成控制系统概况

二、汽车集成控制系统特点

三、智能网联汽车集成控制系统需求

四、智能网联汽车集成控制系统发展趋势

第五节 产业链上游——通信系统

一、v2x通信技术的发展

二、电子电气架构的发展

三、安全解决方案的发展

四、云平台的发展

第六章 中国智能网联汽车细分市场发展现状及潜力分析

第一节 智能网联汽车细分市场发展概述

第二节 智能驾驶舱市场分析

一、智能驾驶舱发展现状

二、智能驾驶舱技术进展

三、智能驾驶舱企业布局

四、智能驾驶舱发展趋势

五、智能驾驶舱市场潜力

第三节 自动驾驶解决方案市场分析

一、自动驾驶解决方案发展现状

二、自动驾驶解决方案技术进展

三、自动驾驶解决方案企业布局

四、自动驾驶解决方案发展趋势

五、自动驾驶解决方案市场潜力

第四节 智联网联汽车整车市场分析

一、智能网联汽车整车发展现状

二、智能网联汽车整车技术进展

三、智能网联汽车整车企业布局

第七章 中国智能网联汽车下游应用市场发展潜力分析

第一节 智能网联汽车在出行服务的应用市场分析

一、当今社会对出行服务的需求特征分析

二、当前出行服务模式的发展特点解析

三、出行服务发展现状分析

四、未来出行服务模式的创新改革方向

五、出行服务模式创新的主要企业代表解析

六、智能网联汽车在出行服务模式创新发展中的地位及作用

七、智慧出行对智能网联汽车的需求前景分析

第二节 智能网联汽车在物流服务的应用市场分析

一、当今社会对物流服务的需求特征分析

二、当前物流服务模式的发展特点解析

三、物流服务市场规模分析

四、未来物流服务模式的创新改革方向

五、物流服务模式创新的主要企业代表解析

六、智能网联汽车在物流服务模式创新发展中的地位及作用

七、智慧物流对智能网联汽车的需求前景分析

第三节 智能网联汽车在数据增值服务的应用市场分析

一、汽车大数据的发展现状分析

二、汽车大数据的发展意义分析

三、汽车大数据的来源与类型分析

四、汽车大数据对汽车产业相关者的影响分析

五、汽车大数据发展存在的主要问题解析

六、智能网联汽车在汽车大数据发展中的地位及作用

七、汽车大数据对智能网联汽车的需求前景分析

第八章 中国智能网联汽车行业领先企业案例分析

第一节 中国智能网联汽车企业发展概况

第二节 互联网企业的智能网联汽车布局

一、 阿里巴巴

二、 百度

三、 腾讯

四、 华为

第三节 汽车整车企业的智能网联汽车布局

一、 上海汽车集团股份有限公司

二、 北京汽车股份有限公司

三、 重庆长安汽车股份有限公司

四、 中国第一汽车集团公司

五、 奇瑞汽车股份有限公司

六、 东风汽车股份有限公司

七、 比亚迪股份有限公司

八、 北京车和家信息技术有限公司(理想汽车)

九、 上海蔚来汽车有限公司

十、 广州橙行智动汽车科技有限公司(小鹏汽车)

第八章 中国智能网联汽车市场投资前景分析

第一节 智能网联汽车行业发展前景预测

一、 智能网联汽车行业发展驱动因素

二、 智能网联汽车行业市场容量预测

三、 智能网联汽车行业发展趋势预测

第二节 智能网联汽车行业投资特性分析

一、行业投资主体分析

二、行业进入壁垒分析

三、行业投资风险预警

第三节 智能网联汽车行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

第四节 智能网联汽车行业投资策略与建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：智能网联汽车行业产业链示意图

图表：2021-2026年智能网联汽车行业上游产业供给情况

图表：2021-2026年智能网联汽车行业下游行业需求情况

图表：2021-2026年智能网联汽车行业全球发展状况

图表：2021-2026年智能网联汽车行业企业数量

图表：2021-2026年智能网联汽车行业企业数量走势图

图表：2021-2026年智能网联汽车行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年智能网联汽车行业销售收入

图表：2021-2026年智能网联汽车行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年智能网联汽车业产销率趋势图

图表：2021-2026年智能网联汽车行业盈利能力状况

图表：2021-2026年智能网联汽车行业偿债能力状况

图表：2021-2026年智能网联汽车行业营运能力状况

图表：2021-2026年智能网联汽车行业发展能力状况

图表：2021-2026年智能网联汽车行业需求状况

图表：2026-2031年智能网联汽车行业需求预测

图表：2026-2031年智能网联汽车行业市场规模预测

图表：2026-2031年智能网联汽车行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：749379

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240628/749379.shtml>

在线订购：[点击这里](#)