

中国林业行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

林业是指保护生态环境、保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。林业在人和生物圈中，通过先进的科学技术和手段，从事培育、保护、利用森林资源，充分发挥森林的多种效益，且能持续经营森林资源，促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。

林业行业在发展过程中也面临着一系列挑战，如行业内的同质化竞争现象较为严重，部分企业在发展过程中过于追求短期利益，忽视了生态环境的保护和可持续发展。然而，随着科技的进步，林业行业的生产和管理方式也在不断改进，新兴业态如林下经济、生态旅游等得到了快速发展，为林业行业注入了新的活力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及林业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国林业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外林业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了林业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于林业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国林业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 林业相关阐述

第一节 林业定义

第二节 林业发展现状分析

第二章 中国林业产业链分析

第一节 林业产业链概况

一、林业产业链基本概述

二、林业产业链内涵界定

第二节 低碳林业产业链探析

一、低碳林业产业链的产生及内涵

二、低碳型林业产业链的基本特征

三、建设低碳林业产业链的必要性

四、建设低碳林业产业链策略建议

第三节 林业产业链发展建议

一、扶持产业链上游

二、整合产业链中游

三、开拓产业链下游

第四节 林业产业链多维拓展思路剖析

一、产业链拓展维度确定

二、四面体多维静态拓展模型

三、蛛网多维动态拓展模型

第三章 2021-2026年全球林业发展分析及经验借鉴

第一节 全球林业发展综合状况

一、世界森林资源概况

二、世界森林变化情况

三、森林资源开采利用

四、全球自然再生林状况

五、全球人工林发展状况

六、全球林产品贸易状况

七、全球林权改革阻碍

八、全球林业发展展望

第二节 欧洲国家林业分析及经验借鉴

一、欧洲林业发展愿景

二、法国

三、芬兰

四、俄罗斯

第三节 美洲国家林业发展分析

一、美国

二、巴西

三、墨西哥

四、秘鲁

第四节 其他国家林业发展状况

一、日本

二、越南

三、新加坡

四、新西兰

第四章 2021-2026年中国林业发展环境pest分析

第一节 政策环境(political)

- 一、林草相关政策汇总
- 二、林业资源管理体系
- 三、森林法修订内容解读
- 四、林业行业相关标准
- 五、林业金融支持政策
- 六、科学绿化指导意见
- 七、林草科普基地管理办法

第二节 经济环境(economic)

- 一、全球经济运行情况
- 二、国内经济运行情况
- 三、农业经济运行状况
- 四、宏观经济形势展望
- 五、宏观经济趋势分析

第三节 社会环境(social)

- 一、人口规模及结构
- 二、城镇化发展水平
- 三、生态环境现状
- 四、国土绿化状况

第四节 技术环境(technological)

- 一、重点科技成果推广情况
- 二、林业产品技术创新发展

三、林业信息化技术应用

四、智慧林业技术应用

第五章 中国林业改革进展分析

第一节 我国林业改革发展综述

一、林业改革的必要性

二、国有林区改革进展

三、国有林场改革进展

四、集体林权制度改革

五、林业改革资金支持

六、林业改革发展任务

第二节 林业股份合作发展分析

一、林业股份合作的内涵及性质

二、林业股份合作的产生与发展

三、林业股份合作的特点和类型

四、林业股份合作运行特征分析

五、林业股份合作中农民作用发挥

第六章 2021-2026年中国林业发展全面分析

第一节 中国林业发展综述

一、产业发展意义

二、产业发展特点

三、发展面临形势

第二节 中国林业资源及市场发展状况

一、林业资源效益

二、造林面积分析

三、重点工程造林

四、森林抚育面积

第三节 中国林业产业化发展分析

一、林业产业化发展必然趋势

二、推动林业产业化基本原则

三、林业产业化存在的主要问题

四、推动林业产业化策略建议

第四节 林木行业上市公司运行状况分析

一、上市公司规模

二、上市公司分布

三、经营状况分析

四、盈利能力分析

五、营运能力分析

六、成长能力分析

七、现金流量分析

第七章 2021-2026年中国林下经济发展状况综合分析

第一节 林下经济概念介绍及发展模式

一、林下经济概念界定

二、林下经济经营模式

三、林下经济主要模式及优劣势

第二节 林业经济向林下经济的转移分析

- 一、 向林下经济转移的价值
- 二、 向林下经济转移的影响因素
- 三、 向林下经济转移存在的问题
- 四、 向林下经济转移的优化建议

第三节 中国林下经济发展状况分析

- 一、 林下经济发展意义
- 二、 林下经济发展特点
- 三、 林下经济发展现状
- 四、 林下经济发展问题
- 五、 林下经济发展路径

第四节 “互联网+” 模式下林下经济电子商务发展状况

- 一、 “互联网+” 模式下林下经济发展问题
- 二、 “互联网+” 模式对林下经济发展的影响
- 三、 “互联网+” 模式下林下经济电商发展策略

第八章 2021-2026年中国木材及木材加工业全面发展分析

第一节 中国木材及木材加工行业总体状况

- 一、 中国木材加工产业链
- 二、 中国木材工业发展态势
- 三、 中国木材工业团体标准

第二节 2021-2026年中国木材加工行业发展分析

- 一、 行业总体运行状况

二、产品产量数据分析

三、产业产值数据分析

四、企业发展竞争格局

五、物流运输成本分析

第三节 2021-2026年中国木材市场价格指数分析

一、市场价格综合指数

二、市场价格环比变动

三、市场价格同比变动

四、细分类别价格变动

第四节 中国木材加工行业存在的问题

一、产业链质量保障方面

二、企业品牌意识不强

三、信息化建设限制因素

四、人才队伍建设问题

第五节 中国木材加工行业持续发展的对策

一、产业链优化策略

二、增强企业法律意识

三、信息化建设保障措施

四、人才队伍建设策略

第九章 2021-2026年中国林产品贸易市场分析

第一节 中国林产品对外贸易市场剖析

一、林产品进出口贸易总况

二、木材和木制品进口情况

三、木材和木制品出口情况

四、林业对外投资合作现状

五、林业对外贸易发展措施

第二节 2021-2026年中国经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第三节 2021-2026年中国栎木(橡木)原木进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进口情况分析

三、主要省市进口情况分析

第四节 2021-2026年中国其他非针叶木原木进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第五节 “一带一路”背景下中国林产品贸易发展状况

一、“一带一路”对林产品贸易的影响

二、“一带一路”沿线国林产品贸易额

三、“一带一路”林产品贸易swot分析

四、“一带一路”下林产品贸易的策略

第六节 林产品贸易对林业产业发展的影响分析

一、林产品贸易对林业产业总量的影响

二、进出口商品结构对林业产业的影响

三、林产品贸易推动林业产业升级

第七节 林产品进出口贸易促进林业产业发展的措施

一、创新林产品进出口贸易结构

二、加大林业企业生产投入

三、发挥政府组织规划作用

四、向国际国内双循环转变

第八节 中国林产品对外贸易发展前景展望

一、林业对外贸易机遇分析

二、未来对外贸易发展方向

第十章 2021-2026年中国森林旅游资源开发状况及行业现状分析

第一节 中国森林旅游资源开发状况

一、森林旅游资源开发阶段

二、森林旅游资源开发进度

三、森林旅游资源开发价值

四、森林旅游资源开发问题

五、森林旅游资源开发思路

第二节 中国森林旅游行业发展现状分析

一、森林旅游发展意义

二、森林旅游发展阶段

三、森林旅游需求特征

四、森林旅游规模现状

五、森林旅游基地建设

六、森林旅游品牌建设

七、森林旅游扶贫发展

第三节 中国森林旅游产品开发模式分析

一、“1+x”开发模式

二、二维空间模式

三、层式空间拓展模式

第四节 中国森林旅游行业发展问题分析

一、产业化发展问题

二、生态环境保护问题

三、专业人才供应问题

四、其他问题分析

第五节 中国森林旅游行业发展对策建议

一、加强政府主要引导

二、加强旅游地形象建设

三、做好生态环境保护措施

四、做好景观生态调控

五、开展生态旅游认证

六、进行科学数字规划

七、加强人才培养供应

第十一章 2021-2026年中国林业投融资分析

第一节 中国林业投资状况分析

一、林业投资项目特点

二、林业投资规模现状

三、林业投资动态分析

四、林业投融资的困境

五、林业投融资的建议

第二节 中国林业项目其他投融资模式分析

一、林业投融资模式基本概述

二、林业投融资模式发展特征

三、林业资产证券化融资探讨

四、林业合作组织的应用分析

五、林业投融资模式创新发展

六、林业融资存在问题与建议

第三节 中国林业利用外资状况分析

一、林业引入外资发展历程

二、林业利用外资项目动态

三、林业利用外资发展变化

四、提高林业外资效率建议

第十二章 2026-2031年中国林业发展前景及规划解析

第一节 中国林业发展前景展望

一、林业发展机遇分析

二、林木市场发展趋势

三、现代林业发展方向

四、林业发展前景展望

第二节 中国林业发展相关规划

一、全国森林经营规划

二、红树林保护修复计划

三、森林城市发展规划

四、森林保护和修复规划

第三节 2026-2031年中国林业预测分析

一、2026-2031年中国林业影响因素分析

二、2026-2031年中国林业总产值预测

三、2026-2031年中国林业投资完成额预测

图表目录

图表：林业产业体系构成表

图表：林业产业链

图表：林业三产协同发展示意图

图表：林业产业链碳循环示意图

图表：林业产业链的四维静态拓展模型

图表：林业产业链的多维动态拓展模型

图表：2021-2026年全球森林分布及森林面积最大的十个国家

图表：俄罗斯“森林保护”项目指标信息

图表：俄罗斯“森林保护”项目任务、成果及阶段性要求

图表：美国森林类型(按树种相对丰度)

图表：美国的森林类型(按用途分)

图表：美国的森林类型(按区域分)

图表：美国森林权属信息表

图表：美国木材产品行业收入额统计表

图表：墨西哥森林覆盖率变化统计表

图表：2021-2026年墨西哥森林覆盖率变化

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：749387

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240628/749387.shtml>

在线订购：[点击这里](#)