

中国精酿啤酒行业市场发展现状及竞争格局与投资建议研究报告(2026-2031版)

报告简介

精酿啤酒，也被称为Craft

Beer，是指采用麦芽、啤酒花、酵母、水这四种基本原料酿造，且不添加任何人工添加剂的啤酒。精酿啤酒强调原料的纯正性和酿造的传统性，追求口感的细腻和层次感，相比传统工业啤酒，具有更高的品质和更丰富的风味。

消费者对精酿啤酒的喜爱主要体现在其独特的口感和品质保证上。精酿啤酒注重口感的细腻和层次感，能够带给消费者更好的味觉体验。同时，精酿啤酒以其高品质而闻名，采用天然原材料酿造，不添加人工添加剂，给消费者带来更健康、天然的选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外精酿啤酒行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对精酿啤酒下游行业的发展进行了探讨，是精酿啤酒及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握精酿啤酒行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 精酿啤酒行业综述及数据来源说明

第一节 精酿啤酒行业界定

一、精酿啤酒界定

二、精酿啤酒相似概念辨析

三、《国民经济行业分类与代码》中精酿啤酒行业归属

第二节 精酿啤酒行业分类

第三节 精酿啤酒专业术语说明

第二章 中国精酿啤酒行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国精酿啤酒行业政策(policy)环境分析

一、中国精酿啤酒行业监管体系及机构介绍

(1)中国精酿啤酒行业主管部门

(2)中国精酿啤酒行业自律组织

二、中国精酿啤酒行业标准体系建设现状

(1)中国精酿啤酒现行标准汇总

(2)中国精酿啤酒重点标准解读

三、中国精酿啤酒行业发展相关政策规划汇总及解读

(1)中国精酿啤酒行业发展相关政策汇总

(2)中国精酿啤酒行业发展相关规划汇总

四、国家“十四五”规划对精酿啤酒行业发展的影响分析

五、政策环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结

第二节 中国精酿啤酒行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国精酿啤酒行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国精酿啤酒行业社会(society)环境分析

一、中国精酿啤酒行业社会环境分析

二、社会环境对精酿啤酒行业的影响总结

第四节 中国精酿啤酒行业技术(technology)环境分析

一、中国精酿啤酒行业技术工艺及流程

二、中国精酿啤酒行业关键技术分析

三、中国精酿啤酒行业研发投入与创新现状

四、中国精酿啤酒行业专利申请及公开情况

(1)中国精酿啤酒专利申请

(2)中国精酿啤酒专利公开

(3)中国精酿啤酒热门申请人

(4)中国精酿啤酒热门技术

五、技术环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结

第三章 全球精酿啤酒行业市场

第一节 全球精酿啤酒行业发展历程介绍

第二节 全球精酿啤酒行业宏观环境背景

一、全球精酿啤酒行业经济环境概况

二、对全球精酿啤酒行业的影响分析

第三节 全球精酿啤酒行业发展现状及市场规模体量分析

一、全球精酿啤酒行业发展现状概述

二、全球精酿啤酒行业市场规模体量

三、全球精酿啤酒行业细分市场分析

第四节 全球精酿啤酒行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球精酿啤酒行业区域发展格局

二、全球精酿啤酒行业重点区域市场发展状况

第五节 全球精酿啤酒行业市场竞争格局及重点企业案例研究

一、全球精酿啤酒行业市场竞争格局

二、全球精酿啤酒企业兼并重组状况

三、全球精酿啤酒行业重点企业案例

第六节 全球精酿啤酒行业发展趋势预判及市场前景预测

一、全球精酿啤酒行业发展趋势预判

二、全球精酿啤酒行业市场前景预测

第七节 全球精酿啤酒行业发展经验借鉴

第四章 中国精酿啤酒行业发展现状及市场痛点分析

第一节 中国精酿啤酒行业发展历程

第二节 中国精酿啤酒行业进出口贸易状况

一、中国精酿啤酒行业进出口贸易概况

二、中国精酿啤酒行业进口贸易状况

(1)精酿啤酒行业进口规模

(2)精酿啤酒行业进口价格水平

(3)精酿啤酒行业进口产品结构

(4)精酿啤酒行业进口来源地

三、中国精酿啤酒行业出口贸易状况

(1)精酿啤酒行业出口规模

(2)精酿啤酒行业出口价格水平

(3)精酿啤酒行业出口产品结构

(4)精酿啤酒行业出口目的地

四、中国精酿啤酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

第三节 中国精酿啤酒行业市场主体类型及入场方式

第四节 中国精酿啤酒行业市场主体数量规模

第五节 中国精酿啤酒行业市场供给状况

一、中国精酿啤酒行业市场供给能力分析

二、中国精酿啤酒行业市场供给水平分析

第六节 中国精酿啤酒行业招投标市场解读

第七节 中国精酿啤酒行业市场需求状况

第八节 中国精酿啤酒行业市场规模体量

第九节 中国精酿啤酒行业市场行情走势

第十节 中国精酿啤酒行业市场痛点分析

第五章 中国精酿啤酒行业竞争状况及市场格局解读

第一节 中国精酿啤酒行业波特五力模型分析

一、中国精酿啤酒行业现有竞争者之间的竞争分析

二、中国精酿啤酒行业关键要素的供应商议价能力分析

三、中国精酿啤酒行业消费者议价能力分析

四、中国精酿啤酒行业潜在进入者分析

五、中国精酿啤酒行业替代品风险分析

六、中国精酿啤酒行业竞争情况总结

第二节 中国精酿啤酒行业投融资、兼并与重组状况

一、中国精酿啤酒行业投融资发展状况

二、中国精酿啤酒行业兼并与重组状况

第三节 中国精酿啤酒行业市场竞争格局分析

第四节 中国精酿啤酒行业市场集中度分析

第五节 中国精酿啤酒企业国际市场竞争参与状况

第六章 中国精酿啤酒产业链全景梳理及布局状况研究

第一节 中国精酿啤酒产业产业链图谱分析

第二节 中国精酿啤酒产业价值属性(价值链)分析

一、中国精酿啤酒行业成本结构分析

二、中国精酿啤酒行业价值链分析

第三节 中国精酿啤酒行业上游原材料及设备供应状况分析

一、中国精酿啤酒行业上游市场概述

二、中国精酿啤酒行业上游价格传导机制分析

三、中国精酿啤酒行业上游原材料市场分析

四、中国精酿啤酒行业啤酒设备市场分析

五、中国精酿啤酒行业添加剂市场分析

六、中国精酿啤酒行业包装与运输市场分析

七、中国精酿啤酒行业上游市场影响总结

第四节 中国精酿啤酒行业中游细分市场分析

一、中国精酿啤酒行业中游细分市场分布

二、中国艾尔ale啤酒市场分析

三、中国拉格lager啤酒市场分析

四、中国混合啤酒市场分析

第五节 中国精酿啤酒销售渠道分析

一、中国精酿啤酒销售渠道分布

二、中国精酿啤酒线上销售状况

三、中国精酿啤酒零售及团购市场状况

第六节 中国精酿啤酒行业线下消费需求分析

一、中国精酿啤酒行业线下消费需求场景分布

二、中高端餐饮市场精酿啤酒需求潜力分析

三、精酿酒吧/餐吧精酿啤酒需求潜力分析

第七章 中国精酿啤酒企业布局案例研究

第一节 中国精酿啤酒企业布局梳理

第二节 中国精酿啤酒企业布局案例分析

一、熊猫精酿(青岛)酒业有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、上海精酿信息科技有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

三、 杭州千岛湖啤酒有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业经营状况
- (3)企业盈利能力
- (4)企业市场战略

四、 上海莱宝啤酒酿造有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业经营状况
- (3)企业盈利能力
- (4)企业市场战略

五、 浙江喜盈门啤酒有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业经营状况
- (3)企业盈利能力
- (4)企业市场战略

六、 南京高大师啤酒有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业经营状况
- (3)企业盈利能力
- (4)企业市场战略

七、 优布劳(中国)精酿啤酒有限公司

- (1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

八、重庆安特布鲁精酿啤酒有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

九、北京精酿啤酒有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

十、华润啤酒(控股)有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第八章 中国精酿啤酒行业市场及战略布局策略建议

第一节 中国精酿啤酒行业swot分析

第二节 中国精酿啤酒行业发展潜力评估

第三节 中国精酿啤酒行业发展前景预测

第四节 中国精酿啤酒行业发展趋势预判

第五节 中国精酿啤酒行业进入与退出壁垒

第六节 中国精酿啤酒行业投资风险预警

第七节 中国精酿啤酒行业投资价值评估

第八节 中国精酿啤酒行业投资机会分析

一、精酿啤酒行业产业链薄弱环节投资机会

二、精酿啤酒行业细分领域投资机会

三、精酿啤酒行业区域市场投资机会

四、精酿啤酒产业空白点投资机会

第九节 中国精酿啤酒行业投资策略与建议

第十节 中国精酿啤酒行业可持续发展建议

图表目录

图表：精酿啤酒的界定

图表：精酿啤酒相关概念辨析

图表：精酿啤酒行业分类

图表：精酿啤酒专业术语说明

图表：中国精酿啤酒行业监管体系

图表：中国精酿啤酒行业主管部门

图表：中国精酿啤酒行业自律组织

图表：中国精酿啤酒标准体系建设

图表：中国精酿啤酒现行标准汇总

图表：中国精酿啤酒即将实施标准

图表：中国精酿啤酒重点标准解读

图表：2021-2026年中国精酿啤酒行业发展政策汇总

图表：2021-2026年中国精酿啤酒行业发展规划汇总

图表：国家“十四五”规划对精酿啤酒行业发展的影响分析

图表：政策环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结

图表：中国宏观经济发展现状

图表：中国宏观经济发展展望

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：749389

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240628/749389.shtml>

在线订购：[点击这里](#)