

中国果味啤酒行业市场发展现状及竞争格局与投资建议研究报告(2026-2031版)

报告简介

果味啤酒，又称果啤，是一种介于啤酒和饮料之间的低度酒精饮料。它以麦芽、大米等为原料，加入啤酒花，经过糖化、发酵，并在过滤时加入果汁酿制而成。这种饮料含有二氧化碳，并且富含多种人体所必需的氨基酸和维生素。通俗地说，果味啤酒就是啤酒与果汁汽水配制而成的饮品，带有持久的泡沫，甜而不腻，兼有酒花香和果香。

果味啤酒的受众主要包括年轻人和女性消费者。年轻人追求新鲜、时尚的品牌形象，而果味啤酒的独特口感和多样的口味选择满足了他们对个性化消费的需求。女性消费者则更倾向于选择口感清爽、味道柔和的果味啤酒。市场上已有多个品牌推出了果味啤酒系列产品，如柠檬味、桃子味、草莓味等，形成了一定的竞争格局。消费者对于不同口味、不同风格的果味啤酒需求在不断增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国果味啤酒市场进行了分析研究。报告在总结中国果味啤酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国果味啤酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为果味啤酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国啤酒行业发展综述

第一节 果味啤酒行业概述

一、啤酒行业概念

(1)啤酒的来源及分类

(2)果味啤酒的行业定义

二、 果味啤酒的分类

三、 果味啤酒特征分析

四、 果味啤酒产业链介绍

第二节 果味啤酒行业发展环境分析

一、 行业政策环境分析

(1)行业标准与法规

(2)行业政策及规划

二、 行业经济环境分析

(1)国内宏观经济环境

(2)居民收入情况

(3)居民消费支出情况

(4)城镇化率

三、 行业社会环境分析

(1)人口结构分析

(2)居民酒类消费观念

(3)果味啤酒时尚象征性

四、 行业技术环境分析

(1)果味啤酒生产工艺流程

(2)行业技术现状

(3)技术发展热度分析

(4)技术环境对行业的影响分析

第三节 果味啤酒行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球果味啤酒行业发展状况分析

第一节 全球啤酒行业发展现状分析

一、 全球啤酒行业供给分析

(1)全球啤酒产量

(2)分区域啤酒产量

二、 全球啤酒行业需求分析

三、 果味啤酒行业状态描述总结

第二节 全球果味啤酒行业发展现状分析

一、 全球果味啤酒发展历程分析

二、 全球果味啤酒供需情况分析

(1)啤酒原材料短缺，啤酒价格上涨，供需紧张

(2)果味啤酒顺应市场趋势，供应将大增，拉动需求增长

第三节 代表性国家果味啤酒发展分析

一、 美国

二、 比利时

三、 法国

第三章 中国果味啤酒行业发展状况分析

第一节 全国啤酒行业供需平衡分析

一、 全国啤酒行业供给情况分析

二、 全国啤酒行业需求情况分析

(1)全国啤酒行业销售量分析

(2)全国啤酒行业销售收入分析

三、 全国啤酒行业区域分析

第二节 果味啤酒行业发展概况分析

一、 全国果味啤酒发展历程分析

二、 果味啤酒行业状态描述总结

三、 果味啤酒行业发展特点分析

四、 果味啤酒行业供需情况分析

第三节 果味啤酒消费者偏好调查分析

一、 果味啤酒消费者性别特征

二、 消费者偏好的啤酒口味

三、 消费者偏好的果味啤酒类别

四、 最受欢迎的果味啤酒品牌

第四章 果味啤酒行业市场竞争状况分析

第一节 国际果味啤酒市场发展与投资布局分析

一、 国际啤酒市场竞争格局

(1)国际啤酒市场概况

(2)全球啤酒行业竞争格局

二、 国际果味啤酒竞争分析

(1)全球区域竞争分析

(2)代表品牌竞争分析

第二节 中国果味啤酒市场竞争状况分析

一、果味啤酒行业市场格局分析

(1)区域竞争格局

(2)企业竞争格局

二、果味啤酒行业五力模型分析

三、果味啤酒行业竞争情况总结

第三节 中国果味啤酒市场品牌竞争分析

一、一线啤酒企业果味啤酒布局分析

(1)青岛啤酒——汉斯小木屋

(2)嘉士伯——怡乐仙境

二、二线啤酒企业果味啤酒布局分析

(1)百威啤酒

(2)燕京啤酒

第五章 果味啤酒行业重点企业生产经营分析

第一节 果味啤酒行业企业发展概况分析

第二节 全球果味啤酒行业代表性企业分析

一、林德曼(lindemans)

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、芙力(fruli)

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第三节 中国果味啤酒行业代表性企业分析

一、 青岛啤酒股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、 上海莱宝啤酒酿造有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

三、 广州啤酒厂

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

四、 优布劳(中国)精酿啤酒有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

五、金星啤酒集团有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

六、辽宁天湖啤酒有限责任公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

七、北京赤红云生商贸有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第六章 中国果味啤酒行业投资与发展前景分析

第一节 中国果味啤酒行业投资特性分析

一、果味啤酒行业进入壁垒分析

(1)资质壁垒

(2)资金壁垒

(3)技术壁垒

二、 果味啤酒行业盈利模式分析

第二节 中国果味啤酒行业发展趋势与前景

一、 中国果味啤酒行业发展趋势

(1)产品多元化

(2)包装形式多样化

(3)功能性产品将出现

二、 中国果味啤酒行业需求预测

第三节 中国果味啤酒行业投资/并购风险及建议

一、 果味啤酒行业投资风险

(1)建立品牌风险

(2)竞争风险

(3)产品定位风险

二、 果味啤酒行业投资建议

(1)开发低酒精、功能类果味啤酒

(2)布局中高档位啤酒市场

(3)重视网络营销渠道建设

(4)挖掘300ml塑料瓶或易拉罐果味啤酒的市场空间

(5)布局新零售业务

图表目录

图表：果味啤酒的分类

图表：果味啤酒特征分析

图表：果味啤酒产业链分析

图表：果味啤酒行业相关标准汇总

图表：果味啤酒行业相关政策及规划

图表：2021-2026年中国gdp增长趋势图(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国居民人均消费支出额(单位：元)

图表：2021-2026年中国城镇化率变化分析图(单位：%)

图表：2021-2026年我国人口年龄结构情况(单位：%)

图表：2021-2026年我国人口性别比重情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国果味啤酒行业专利申请数量(单位：件)

图表：2021-2026年中国果味啤酒行业专利公开数量(单位：件)

图表：2021-2026年国内果味啤酒行业专利分类热度分布(单位：件)

图表：中国果味啤酒行业发展机遇与威胁分析

图表：2021-2026年全球啤酒产量变化情况(单位：亿升，%)

图表：全球啤酒产量不同国家市场份额(单位：%)

图表：全球啤酒消费量分布情况(单位：%)

图表：全球果味啤酒行业经济特性分析

图表：全球及比利时大麦与啤酒大麦产量降幅(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：749393

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240628/749393.shtml>

在线订购：[点击这里](#)