

中国虚拟运营商行业市场发展现状及前景趋势与策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

虚拟运营商(Virtual Network

Operator, 简称VNO或MVNO)是指那些没有自己的电信网络设施, 而是依靠租用传统电信运营商(如中国移动、中国联通、中国电信等)的网络资源来开展电信业务的新型电信运营商。它们通过从基础电信运营商那里购买语音、短信和数据流量等电信资源, 然后以自己的品牌、计费系统、客服号、营销和管理体系等向消费者提供通信服务。虚拟运营商的运营模式是“批发转售”, 即从基础电信运营商那里采购服务, 然后包装成自有品牌并销售给用户。

随着虚拟运营商市场的不断扩大, 竞争风险也将增加。虚拟运营商需要不断提高服务质量, 降低成本, 以应对激烈的市场竞争。同时, 虚拟运营商还需要应对监管政策的挑战。政府将加强对虚拟运营商的监管力度, 保障通信市场的公平竞争和消费者权益。

本报告利用中道泰和长期对虚拟运营商行业市场跟踪搜集的一手市场数据, 同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料, 采用与国际同步的科学分析模型, 全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个虚拟运营商行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国虚拟运营商行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析, 并重点分析了我国虚拟运营商行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助虚拟运营商企业、学术科研单位、投资企业准确了解虚拟运营商行业最新发展动向, 及早发现虚拟运营商行业市场的空白点, 机会点, 增长点和盈利点.....准确把握虚拟运营商行业未被满足的市场需求和趋势, 有效规避虚拟运营商行业投资风险, 更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场, 牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 虚拟运营商行业发展概述

第一节 虚拟运营商相关概述

一、定义

二、概述

三、主要特点

第二节 虚拟运营商发展概述

一、发展情况

二、发展推力

第三节 运行模式

第四节 网络信息服务商及其服务流程概述

一、网络信息服务概述网络信息服务

二、网络信息服务商

三、网络信息服务商提供服务的内容

四、网络信息服务商的网络信息服务流程

第二章 虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴

第一节 移动虚拟运营商的商业模式

一、国外移动虚拟运营商的发展规律

二、移动虚拟运营商的市场定位

三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

四、成功运营企业的共同特征

第二节 美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱

第三节 荷兰移动虚拟运营商发展迅猛

第三章 虚拟运营商行业政策环境及影响分析

第一节 虚拟运营商行业政策出台情况分析

- 一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作
- 二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告
- 三、《移动通信转售业务试点方案》
- 四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》
- 五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境

第二节 2021-2026年虚拟运营商行业政策影响分析

- 一、提供差异化服务
- 二、双重条件限制资格
- 三、冲击不大改变会有

第三节 移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读

- 一、mvno概念及发展概况
- 二、国际mvno管制经验
- 三、试点方案解读及未来政策建议

第四章 2021-2026年中国虚拟运营商行业发展分析

第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析

- 一、虚拟运营商对行业的影响
- 二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例

第二节 2021-2026年中国移动虚拟运营商发展分析

- 一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔

二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁

第三节 2021-2026年全球移动虚拟运营商发展之路

一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物

二、全球移动虚拟运营商发展的规律

三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

四、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

第四节 2021-2026年中国虚拟运营商获利能力分析

一、流量业务正取代话音成营运重心

二、运营竞争转向流量经营比拼

三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度

第五章 中国虚拟运营商行业牌照分析

第一节 2021-2026年虚拟运营商发牌在即

一、哪些民企能“入围”

二、电信业改革取得实质性进展

三、“基础”与“虚拟”将复杂竞合

四、消费者权益得到更大保障

第二节 2021-2026年渠道商将获首批牌照分析

一、定位“补缺者”

二、渠道商的两大竞争优势

三、惟有差异化才是竞合关键

第三节 2021-2026年虚拟运营商牌照存在的问题

一、虚拟运营商牌照“靴子落地”

二、方案的樊篱

三、狼来了的曲折

四、理想太过丰满

第六章 中国电信虚拟运营商行业整体运行状况

第一节 2021-2026年三大运营商启动虚拟运营商改革

第二节 2021-2026年电信虚拟运营商发展分析

一、虚拟运营的运营商效用

二、电信用户能否获益

三、对电信业的影响

四、虚拟运营商机会

第三节 2021-2026年电信运营商如何面对虚拟运营

一、虚拟运营无处不在

二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战

三、移动互联网可虚拟运营的项目

四、作为省级公司如何面对虚拟运营

第七章 中国电信行业整体运行状况

第一节 2021-2026年全国电信业统计分析

一、总体情况

二、电信用户

三、业务使用情况

四、经济效益

五、电信能力建设

六、村通工程与农村信息化建设

七、2021-2026年电信业主要指标分省情况

第二节 2021-2026年通信业经济运行情况分析

一、总体情况

二、电信用户发展情况

三、电信业务使用情况

四、电信经济效益

五、地区发展情况

第三节 5g成为2021-2026年产业发展主动力

一、5g投资效应拉动产业复苏

二、信息消费催化大信息产业

三、民资进入激活通信市场

第八章 2021-2026年中国互联网所属行业整体运行状况

第一节 2021-2026年网民规模与结构特征

一、网民规模

二、网民属性

三、接入方式

第二节 2021-2026年互联网基础资源

一、基础资源概述

二、ip地址

三、域名

四、网站

五、网络国际出口带宽

第三节 2021-2026年网民互联网应用状况

一、整体互联网应用状况

二、手机网民应用状况

第九章 我国虚拟运营商行业市场竞争分析

第一节 虚拟运营商会颠覆格局

第二节 虚拟运营商竞争分析

第三节 虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值

一、机会窗口

二、政策博弈

三、“玻璃门”隐忧

四、谁将入局

第四节 虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争

第五节 移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛

第十章 中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析

第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素

第二节 虚拟运营商以品牌赢取市场先机

第三节 虚拟运营商求存，差异化竞争策略

一、清晰的战略定位是成功的第一步

二、虚拟运营商细分市场的选择的原则

三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源

第十一章 2026-2031年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析

第一节 2026-2031年中国虚拟运营商行业发展前景

- 一、中国mvno启动环境成熟
- 二、中国的移动虚拟运营商的发展预判
- 三、移动虚拟运营商市场投资机会分析

第二节 2026-2031年中国虚拟运营商市场规模预测

- 一、虚拟运营商市场规模预测
- 二、三大运营商遭遇新技术冲击

第三节 2026-2031年中国民企的虚拟运营商机遇

- 一、民企投资新通道
- 二、苏宁准备最充分

第十二章 2026-2031年中国虚拟运营商行业发展策略

第一节 2026-2031年中国虚拟运营商行业发展策略

第二节 2026-2031年移动虚拟运营商面临的挑战与建议

- 一、欧洲与北美成功经验借鉴
- 二、2026-2031年移动虚拟运营商面临的挑战
- 三、2026-2031年移动虚拟运营商发展建议

图表目录

图表：2021-2026年电信综合价格水平下降情况

图表：2021-2026年电话用户到达数和净增数

图表：2021-2026年移动电话用户所占比重

图表：2021-2026年移动电话用户各月净增比较

图表：2021-2026年主要移动增值业务发展情况

图表：2021-2026年固定电话用户各月净增比较

图表：2021-2026年无线市话用户所占比重

图表：2021-2026年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表：2021-2026年网民数和互联网普及率

图表：2021-2026年互联网宽带接入用户及移动互联网用户比较

图表：2021-2026年移动电话去话通话时长

图表：2021-2026年固定本地电话通话量

图表：2021-2026年固定传统长途电话通话时长

图表：2021-2026年ip电话发起方式

图表：2021-2026年移动短信和彩信业务发展情况

图表：2021-2026年电信业务收入构成

图表：2021-2026年电信固定资产投资

图表：2021-2026年主要电信能力指标增长情况

图表：2021-2026年电信业务总量、收入、投资分省情况

图表：2021-2026年电信用户分省情况

图表：2021-2026年电信能力、电话普及率分省情况

图表：2021-2026年各月电信主营业务收入比较

图表：2021-2026年手机上网用户和无线上网卡用户比较

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：765983

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240702/765983.shtml>

在线订购：[点击这里](#)