

中国功能饮料行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

功能饮料是通过在饮料中添加某些功效或营养成分，并按照一定的比例进行科学搭配，形成可调节人体功能、满足特定人群需求的饮料产品。功能饮料产品配方成分与其他饮料略有不同，其含有矿物质、电解质以及其他营养成分。部分运动或能量功能饮料含有咖啡因以及牛磺酸、赖氨酸等氨基酸成分。

近年来，随着国民健康意识的觉醒和体育消费支出的增加，中国功能饮料市场发展迅速。功能饮料市场主要包括运动饮料、能量饮料、营养补充饮料等多个细分领域。其中，运动饮料因其能够补充运动过程中流失的水分、电解质和能量，受到广大消费者的青睐。根据调研数据显示，2020-2023年期间，中国功能饮料行业市场规模总体呈现出持续增长态势，截至2023年底，中国功能饮料行业市场规模增长至为1569.04亿元，同比2022年增长8.5%。

为了满足不同消费者的需求，功能饮料企业将不断推出新产品，包括口味创新、功能创新、包装创新等。例如，针对运动人群的能量饮料、针对白领人群的提神醒脑饮料等。此外，随着电子商务和社交媒体的快速发展，功能饮料企业将更加注重线上线下的融合营销，通过线上平台进行品牌推广、产品展示和销售，同时结合线下实体店面的体验和服务，为消费者提供更加便捷、个性化的购物体验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国功能饮料市场进行了分析研究。报告在总结中国功能饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国功能饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为功能饮料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 功能饮料行业发展概述

第一节 行业概述

- 一、行业定义
- 二、功能饮料对于人体的重要性
- 三、功能饮料的应用

第二节 行业特征分析

- 一、行业基本特点
- 二、行业分类
- 三、行业生命周期分析

第三节 功能饮料行业经济指标分析

- 一、附加值的提升空间
- 二、进入壁垒/退出机制
- 三、风险性

第四节 2021-2026年行业发展现状分析

- 一、现状分析
- 二、存在问题分析
- 三、问题成因及对策

第二章 2021-2026年中国功能饮料行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、十四五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 功能饮料行业政策环境分析

一、功能饮料行业的管理体制

二、功能饮料行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 功能饮料行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2021-2026年功能饮料行业总体发展状况

第一节 中国功能饮料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国功能饮料行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国功能饮料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 功能饮料营销渠道分析

一、批发渠道

二、零售(直营)渠道

三、电商渠道

四、渠道问题与选择建议

第四章 2021-2026年功能饮料行业供需分析

第一节 功能饮料市场现状分析及预测

一、2021-2026年我国功能饮料行业产值分析

二、2026-2031年我国功能饮料行业规模预测

第二节 功能饮料产品销售收入分析及预测

一、2021-2026年我国功能饮料销售收入分析

二、2026-2031年我国功能饮料销售收入预测

第三节 功能饮料市场需求分析及预测

一、2021-2026年我国功能饮料市场需求分析

二、2026-2031年我国功能饮料市场需求预测

第四节 功能饮料进出口数据分析

一、2021-2026年我国功能饮料出口数据分析

二、2021-2026年我国功能饮料进口数据分析

第五章 我国功能饮料行业运行现状分析

第一节 2021-2026年功能饮料行业发展现状

一、2021-2026年我国功能饮料行业市场规模

二、2021-2026年我国功能饮料行业发展分析

三、2021-2026年中国功能饮料企业发展分析

第二节 2021-2026年功能饮料市场情况分析

一、行业发展阶段

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2021-2026年功能饮料行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2026-2031年功能饮料行业市场发展趋势

第六章 我国功能饮料行业产业链分析

第一节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国功能饮料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 功能饮料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 功能饮料上游行业分析

一、功能饮料产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对功能饮料行业的影响

第五节 功能饮料下游分析

一、功能饮料下游分布

二、下游重点区域分析

三、2026-2031年下游发展趋势

四、下游需求对功能饮料行业的影响

第七章 功能饮料行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区功能饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华北地区功能饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 东北地区功能饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华中地区功能饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 华南地区功能饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西北地区功能饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西南地区功能饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 2026-2031年功能饮料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、功能饮料行业竞争结构分析

二、功能饮料行业企业间竞争格局分析

三、功能饮料行业集中度分析

四、功能饮料行业swot分析

第二节 中国功能饮料行业竞争格局综述

一、功能饮料行业竞争概况

二、中国功能饮料行业竞争力分析

三、中国功能饮料竞争力优势分析

四、功能饮料行业主要企业竞争力分析

第三节 功能饮料市场竞争格局总结

一、提高功能饮料企业竞争力的有力措施

二、提高功能饮料企业竞争力的几点建议

三、功能饮料提高核心竞争力的建议

第九章 功能饮料行业相关企业经营形势分析

第一节 伊利

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 光明

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第三节 蒙牛乳业

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第四节 百事

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五节 可口可乐

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业功能饮料相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第六节 红牛

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业功能饮料相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第七节 脉动

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业功能饮料相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第八节 乐虎

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业功能饮料相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第九节 露露

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业功能饮料相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第十节 椰岛

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业功能饮料相关产品及经营状况
- 五、发展战略与规划

第十章 2026-2031年功能饮料行业投资机会与风险防范

第一节 功能饮料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、功能饮料行业投资现状分析

第二节 功能饮料行业投资机会分析

- 一、功能饮料投资项目分析
- 二、可以投资的功能饮料模式
- 三、2021-2026年功能饮料投资机会

第三节 2026-2031年中国功能饮料行业发展预测分析

- 一、未来功能饮料发展分析
- 二、未来功能饮料行业技术开发方向

第四节 2026-2031年功能饮料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第十一章 2026-2031年功能饮料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年功能饮料市场发展前景

一、2026-2031年功能饮料市场发展潜力

二、2026-2031年功能饮料市场发展前景展望

三、2026-2031年功能饮料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年功能饮料市场发展趋势预测

一、2026-2031年功能饮料行业发展趋势

二、2026-2031年功能饮料售市场规模预测

三、2026-2031年功能饮料行业需求规模预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国功能饮料行业供需预测

一、2026-2031年供给预测

二、2026-2031年下游需求预测

三、2026-2031年整体供需格局预测

四、2026-2031年中国功能饮料投资规模预测

五、2026-2031年中国功能饮料行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

第十二章 2026-2031年功能饮料行业投资机会与风险防范

第一节 功能饮料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、功能饮料行业投资现状分析

第二节 功能饮料行业投资机会分析

- 一、功能饮料投资项目分析
- 二、可以投资的功能饮料模式
- 三、2021-2026年功能饮料投资机会

第三节 2026-2031年中国功能饮料行业发展预测分析

- 一、未来功能饮料发展分析
- 二、未来功能饮料行业技术开发方向

第四节 2026-2031年功能饮料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第十三章 功能饮料行业发展战略研究

第一节 功能饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国功能饮料品牌的战略思考

一、功能饮料品牌的重要性

二、功能饮料实施品牌战略的意义

三、功能饮料企业品牌的现状分析

四、我国功能饮料企业的品牌战略

五、功能饮料品牌战略管理的策略

第三节 功能饮料经营策略分析

一、功能饮料市场细分策略

二、功能饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、功能饮料新产品差异化战略

第四节 功能饮料行业投资战略研究

一、2026-2031年功能饮料行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 功能饮料行业研究结论及建议

第二节 功能饮料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和功能饮料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp及增长情况

图表：国内功能饮料相关法律法规

图表：国内功能饮料产业政策

图表：2021-2026年功能饮料企业数量(万家)

图表：2021-2026年中国功能饮料行业从业人数(万人)

图表：2021-2026年中国功能饮料行业资产规模(亿元)

图表：2021-2026年中国功能饮料行业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国功能饮料产量(万吨)

图表：2021-2026年中国功能饮料销售量(万吨)

图表：2021-2026年中国功能饮料产销率

图表：中国功能饮料销售渠道分布

图表：2021-2026年中国功能饮料超市渠道规模(亿元)

图表：中国功能饮料线上线下渠道占比

图表：2021-2026年中国功能饮料电商渠道规模(亿元)

图表：2021-2026年中国功能饮料行业产值(亿元)

图表：2026-2031年我国功能饮料行业规模预测

图表：2021-2026年我国功能饮料销售收入分析

图表：2026-2031年我国功能饮料销售收入预测

图表：2021-2026年中国功能饮料销售量(万吨)

图表：2026-2031年中国功能饮料销售量(万吨)

图表：2021-2026年中国功能饮料行业市场规模(亿元)

图表：东鹏特饮募投项目的实际进展情况

图表：功能饮料行业产业链图谱

图表：2021-2026年中国山泉水产量情况

图表：2021-2026年中国塑料加工专用设备产量情况

图表：2021-2026年中国食品添加剂产量情况

图表：2021-2026年中国功能饮料行业市场区域分布情况

图表：2021-2026年华东地区功能饮料行业市场规模情况

图表：2026-2031年华东地区功能饮料行业市场规模预测

图表：2021-2026年华北地区功能饮料行业市场规模情况

图表：2026-2031年华北地区功能饮料行业市场规模预测

图表：2021-2026年东北地区功能饮料行业市场规模情况

图表：2026-2031年东北地区功能饮料行业市场规模预测

图表：2021-2026年华中地区功能饮料行业市场规模情况

图表：2026-2031年华中地区功能饮料行业市场规模预测

图表：2021-2026年华南地区功能饮料行业市场规模情况

图表：2026-2031年华南地区功能饮料行业市场规模预测

图表：2021-2026年西北地区功能饮料行业市场规模情况

图表：2026-2031年西北地区功能饮料行业市场规模预测

图表：2021-2026年西南地区功能饮料行业市场规模情况

图表：2026-2031年西南地区功能饮料行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国功能饮料行业市场竞争格局情况

图表：2021-2026年伊利集团经营效益分析

图表：2021-2026年伊利集团财务状况分析

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司经营效益分析

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司财务状况分析

图表：2021-2026年蒙牛乳业经营效益分析

图表：2021-2026年蒙牛乳业财务状况分析

图表：2021-2026年百事公司经营效益分析

图表：2021-2026年百事公司财务状况分析(美元)

图表：2021-2026年可口可乐经营效益分析

图表：2021-2026年可口可乐财务状况分析(美元)

图表：2021-2026年承德露露股份公司经营效益分析

图表：2021-2026年承德露露股份公司财务状况分析

图表：2021-2026年海南椰岛(集团)股份有限公司经营效益分析

图表：2021-2026年海南椰岛(集团)股份有限公司财务状况分析

图表：2026-2031年中国功能饮料行业市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国功能饮料产量(万吨)

图表：2026-2031年中国功能饮料销售量(万吨)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：766213

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240704/766213.shtml>

在线订购：[点击这里](#)