

中国跟团游行业市场发展现状及前景趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

跟团游，也称为“包团游”或“集体游”，是指一定数量的游客组成一个团队，由一位导游全程陪同，按照预先制定的行程安排，一起前往指定的旅游景点进行游览和体验。在跟团游中，旅行社通常会提供包括交通、住宿、餐饮、门票、导游服务等在内的全方位旅游服务，游客则需要按照旅行社的安排，按照固定的时间表和路线进行游览。跟团游因其省心、省力、省时的特点，适合对旅游目的地不太了解或希望省去规划和安排行程的游客，以及喜欢与其他游客分享旅游体验的游客。

随着旅游业的复苏，跟团游市场也迎来了新的发展机遇。根据行业报告和市场观察，跟团游市场正在逐步恢复并持续增长。跟团游市场的参与者众多，包括大型在线旅游平台、传统旅行社、中小型旅行社和自由行组织者等。然而，随着市场的发展，市场集中度逐渐提高，头部企业的市场份额持续扩大，尾部企业面临较大压力。为了满足不同游客的需求，跟团游产品日益多样化。旅行社纷纷推出主题游、定制游、深度游等特色产品，注重游客的个性化需求和体验。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据跟团游行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是跟团游行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助跟团游行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国跟团游行业发展背景

第一节 跟团游行业概述

- 一、跟团游行业界定
- 二、跟团游行业分类
- 三、与传统跟团游行业的区别

第二节 跟团游行业发展及运行特点

- 一、跟团游行业发展综述
- 二、跟团游行业发展历程
- 三、跟团游行业运行特点

第二章 中国跟团游行业的宏观经济情况

第一节 跟团游行业政策环境

一、行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、跟团游支持政策

二、旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

第二节 跟团游行业经济环境

一、国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内跟团游行业的影响

二、国内经济运行情况

1、gdp增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

第三节 中国跟团游的社会环境

一、社会环境对跟团游行业的影响

二、跟团游行业对社会的影响

第三章 全球跟团游行业发展分析

第一节 全球旅游行业景气程度分析

一、全球国际旅游人数

二、全球国际旅游收入

三、全球国际旅游支出

第二节 全球跟团游行业发展分析

一、全球跟团游行业发展现状

二、主要地区跟团游行业发展

1、美国跟团游市场分析

2、欧洲跟团游市场分析

3、亚太跟团游市场分析

三、全球跟团游行业发展趋势

第四章 中国跟团游关联行业分析

第一节 中国旅游行业发展分析

一、国内旅游市场分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、跟团游市场分析

1、跟团游接待人数

2、跟团游客源情况

3、跟团游过夜游客数

第二节 中国旅行社发展分析

一、旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

二、旅行社经营情况分析

三、旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析

2、跟团游业务分析

四、旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

五、旅行社发展前景展望

第五章 中国跟团游行业发展概述

第一节 中国跟团游行业发展状况分析

一、中国跟团游行业发展阶段

二、中国跟团游行业发展总体概况

三、中国跟团游行业发展特点分析

第二节 2021-2026年跟团游行业发展现状

一、2021-2026年中国跟团游行业市场规模

二、2021-2026年中国跟团游行业发展分析

三、2021-2026年中国跟团游企业发展分析

第三节 2021-2026年中国跟团游行业面临的困境及对策

一、中国跟团游行业面临的困境及对策

1、中国跟团游行业面临困境

2、中国跟团游行业对策探讨

二、国内跟团游企业的出路分析

第六章 2021-2026年跟团游行业经济运行效益分析

第一节 2021-2026年中国跟团游行业发展分析

一、2021-2026年中国跟团游行业概述

二、2021-2026年中国跟团游行业市场需求分析

三、2021-2026年中国跟团游行业市场供给分析

第二节 2021-2026年中国跟团游行业规模分析

一、跟团游行业企业数量统计

二、跟团游行业资产总额分析

三、跟团游行业销售收入分析

四、跟团游行业利润总额分析

第三节 2021-2026年跟团游行业经营效益分析

- 一、跟团游行业偿债能力分析
- 二、跟团游行业盈利能力分析
- 三、跟团游行业的毛利率分析
- 四、跟团游行业营运能力分析

第七章 2021-2026年中国跟团游行业重点区域运行分析

第一节 我国跟团游行业重点区域运行情况

- 一、2021-2026年华东地区跟团游行业运行情况
- 二、2021-2026年华南地区跟团游行业运行情况
- 三、2021-2026年华中地区跟团游行业运行情况
- 四、2021-2026年华北地区跟团游行业运行情况
- 五、2021-2026年西北地区跟团游行业运行情况
- 六、2021-2026年西南地区跟团游行业运行情况

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 跟团游行业产业结构分析

第一节 跟团游产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国跟团游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、跟团游产业结构调整方向分析

第九章 中国跟团游行业市场竞争格局分析

第一节 中国跟团游行业竞争格局分析

一、跟团游行业区域分布格局

二、跟团游行业企业规模格局

三、跟团游行业企业性质格局

第二节 中国跟团游行业竞争五力分析

一、跟团游行业上游议价能力

二、跟团游行业下游议价能力

三、跟团游行业新进入者威胁

四、跟团游行业替代产品威胁

五、跟团游行业现有企业竞争

第三节 中国跟团游行业竞争swot分析

一、跟团游行业优势分析(s)

二、跟团游行业劣势分析(w)

三、跟团游行业机会分析(o)

四、跟团游行业威胁分析(t)

第十章 中国跟团游行业领先企业竞争力分析

第一节 中国港中旅集团竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 锦江国际集团竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 北京凯撒国际旅行社有限责任公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第五节 中青旅控股股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第六节 中国康辉旅行社集团有限责任公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第七节 春秋航空股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 北京众信国际旅行社股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 携程旅游集团竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国跟团游行业行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国跟团游行业市场发展前景

一、2026-2031年跟团游行业市场发展潜力

二、2026-2031年跟团游行业市场发展前景展望

三、2026-2031年跟团游行业细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国跟团游行业市场发展趋势预测

一、2026-2031年跟团游行业行业发展趋势

二、2026-2031年跟团游行业市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国跟团游行业行业供需预测

一、2026-2031年中国跟团游行业行业供给预测

二、2026-2031年中国跟团游行业行业需求预测

三、2026-2031年中国跟团游行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年跟团游行业投资价值评估分析

第一节 跟团游行业投资特性分析

一、跟团游行业进入壁垒分析

二、跟团游行业盈利因素分析

三、跟团游行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年跟团游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年跟团游行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、行业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2026-2031年中国跟团游企业投资战略与客户策略分析

第一节 跟团游企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 跟团游企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 跟团游企业战略规划策略分析

一、 战略综合规划

二、 技术开发战略

三、 区域战略规划

四、 产业战略规划

五、 营销品牌战略

六、 竞争战略规划

第四节 跟团游中小企业发展战略研究

一、 中小企业存在主要问题

1、 缺乏科学的发展战略

2、 缺乏合理的企业制度

3、 缺乏现代的企业管理

4、 缺乏高素质的专业人才

5、 缺乏充足的资金支撑

二、 中小企业发展战略思考

1、 实施科学的发展战略

2、 建立合理的治理结构

3、 实行严明的企业管理

4、 培养核心的竞争实力

5、 构建合作的企业联盟

图表目录

图表：跟团游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2021-2026年七国集团gdp增长率

图表：2021-2026年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2021-2026年中国gdp增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2021-2026年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年我国人口年龄结构情况

图表：2021-2026年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2021-2026年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：近年人均gdp与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：766237

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240705/766237.shtml>

在线订购：[点击这里](#)