

中国网上银行行业市场发展现状及供需预测与投资策略研究报告(2025-2030版)

报告简介

网上银行，也被称为网络银行、在线银行或电子银行，是各大银行在互联网中设立的虚拟柜台。它利用计算机、移动设备等互联网技术，通过互联网向客户提供开户、销户、查询、对账、转账(包括行内转账和跨行转账)、信贷、投资理财等一系列金融服务。网上银行没有具体的营业场所，而是通过网络平台为客户提供服务，极大地提高了银行业务的便利性和效率，同时保证了交易的安全性和实时性。

随着智能手机的普及和移动互联网的快速发展，移动端网上银行市场规模呈现出迅猛增长的态势。用户更倾向于使用移动设备进行金融交易，这为移动端网上银行市场的进一步发展提供了巨大机遇。网上银行将更加注重智能化的发展，通过大数据、人工智能等技术手段，提供更加便捷、智能的移动金融服务，满足用户随时随地的金融需求。例如，智能客服系统能够24小时为用户提供咨询服务，大大提高了用户体验。

本报告利用中道泰和长期对网上银行行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个网上银行行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国网上银行行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国网上银行行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助网上银行企业、学术科研单位、投资企业准确了解网上银行行业最新发展动向，及早发现网上银行行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握网上银行行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避网上银行行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 网上银行相关概述

第一节 网上银行的概念及分类

- 一、网上银行的定义
- 二、网上银行的分类
- 三、网上银行业务介绍
- 四、网上银行产生发展的动力与基础分析

第二节 网上银行的特点及优势

- 一、网络银行的基本特点
- 二、网上银行的优势
- 三、网上银行与传统银行的比较优势

第三节 网上银行的服务功能

- 一、网上银行提供的服务类别
- 二、网上银行基础服务
- 三、网上银行衍生服务

第四节 网上银行与传统银行的区别

- 一、销售渠道不同
- 二、服务存在差异
- 三、业务范围不同

第五节 网上银行对社会经济产生三大影响

- 一、促进商务创新
- 二、推动经济活动虚拟化
- 三、使基础货币虚拟化变为可能

第二章 2020-2025年世界网上银行的发展

第一节 2020-2025年国外网上银行发展概述

- 一、国外网上银行发展历史
- 二、国外网络银行业务范围浅析
- 三、全球网上银行渗透率概况
- 四、发达国家网络银行与我国对比简析
- 五、外国典型网络银行特色业务分析

第二节 国外网络银行的发展模式分析

- 一、大银行的网络银行发展模式
- 二、社区银行的网络银行发展模式
- 三、纯网络银行的发展模式
- 四、对我国的启示

第三节 美国

- 一、美国网络银行发展的主要特点
- 二、美国网上银行业务用户分类概况
- 三、美国使用网银交易用户比例剧增
- 四、美国消费者对网上银行满意度高

第四节 欧洲

- 一、欧洲网上银行使用率分析
- 二、英国网银用户占成年网民半数
- 三、法国网上银行市场发展迅猛
- 四、德国网络银行市场发展迅速

第五节 亚洲

一、韩国网上银行发展突飞猛进

二、日本网络银行采用的安全措施

三、中国香港网上银行服务种类概况

四、中国台湾网络银行发展概况

第三章 2020-2025年中国网上银行的发展

第一节 中国网上银行发展概述

一、我国网上银行的产生及发展特点

二、我国网络银行的业务范畴介绍

三、中国网上银行发展状况综述

四、中国网上银行发展面临的生存环境

五、网络银行在现代金融市场扮演重要角色

第二节 2020-2025年中国网上银行发展现状

一、网上银行发展规模

二、网上银行发展特点

三、网上银行发展状况

第三节 网银与现代金融组织理论发展综述

一、浅析金融组织的经济学

二、透析不完全信息与金融组织理论的框架

三、网络银行组织的理论解读

四、现代金融组织理论的发展动力及机理

第四节 中小银行开展网上银行业务分析

- 一、首家小企业网上银行开始运营
- 二、发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
- 三、中小银行开展网上银行业务具有特殊优势
- 四、中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

第五节 网上银行的全面收费分析

- 一、国有四大银行引领网上银行进入收费时代
- 二、网上银行收费标准透析
- 三、我国网上银行掀起涨价风波
- 四、网上支付收费惹争议

第六节 2020-2025年网上银行发展存在的问题

- 一、我国网络银行业务发展与国外的差距
- 二、我国网上银行发展面临的主要障碍
- 三、阻碍中国网上银行发展的四大因素
- 四、制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析

第七节 2020-2025年网上银行发展的对策

- 一、网络银行业务的整体发展策略
- 二、促进中国网上银行发展的对策
- 三、我国网络银行深层次发展战略分析
- 四、浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

第四章 网上银行的用户分析

第一节 个人网上银行的使用状况

- 一、调查背景

二、主要使用人群

三、主要了解渠道

四、发展的关键因素

第二节 个人网上银行的用户特征透析

一、使用率与渗透率

二、用户细分

三、用户特征

四、用户上网时长分布

第三节 个人网上银行用户调查

一、个人网银用户属性

二、个人网银用户行为特征

三、个人网银用户偏好及满意度

第五章 网上银行的安全与风险分析

第一节 浅析网上银行的安全性

一、网上银行的安全问题思考

二、银行交易系统的安全性分析

三、网络通讯的安全性探讨□

四、客户的安全意识分析□

第二节 美国网上银行面临的风险及控制

一、九大风险

二、风险管理

三、内部控制

四、技术策略

五、其他方面

第三节 中国发展网上银行存在的风险

一、从技术角度分析

二、从业务角度分析

三、从法律角度分析

第四节 探索网上银行的风险控制体系

一、宏观层面的风险控制

二、中观层面的风险控制

三、微观层面的风险控制

第五节 网上银行的风险管理探讨

一、内涵保证的管理

二、外延保证的管理

第六章 2020-2025年网上银行的监管分析

第一节 全球网上银行的监管概况

一、世界网银的法律定义和分类

二、世界网银的法律实施和安全保障

三、世界网银的监管方式和监管内容

四、世界网银的消费者权益保护

五、世界网银的监管层次和监管模式

第二节 中国网上银行监管的现状分析

一、我国网上银行监管制度体系已基本建立

二、目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践

三、对网上银行的风险监管不足

四、对网上银行信息披露监管不足

第三节 中央银行网上银行监管体系的建设

一、央行在制定网银监管体制中面临的难题

二、央行实施网上银行监管的主要内容

三、央行完善网上银行监管体制的对策

第四节 中国网上银行法律监管制度的缺陷

一、机构型监管体制导致网上银行监管出现真空

二、网上银行监管法律体系不健全

三、监管目标缺乏对客户合法权益的保护

四、市场准入条件模糊

第五节 完善网上银行监管体制的对策分析

一、我国网上银行监管制度完善的宗旨

二、我国网上银行监管制度完善的具体措施

三、我国网上银行法律监管制度的完善对策

第七章 2020-2025年开展网银服务的各大银行分析

第一节 中国银行股份有限公司

一、企业简介

二、2020-2025年中国银行经营状况分析

三、中国银行个人网上银行服务内容

四、中行网上银行个人业务实行新方案

五、中国银行网上银行跨越式发展

第二节 中国工商银行股份有限公司

一、企业简介

二、2020-2025年工商银行经营状况分析

三、工行网上银行发展动态

第三节 中国建设银行股份有限公司

一、企业简介

二、2020-2025年建设银行经营状况分析

三、建设银行个人网上银行的功能介绍

四、建行网上银行发展动态

五、建设银行的网银安全性透析

第四节 中国农业银行股份有限公司

一、企业简介

二、2020-2025年农业银行经营状况分析

三、农业银行网上银行业务的五大特点

四、农行网上银行业务加快发展

第五节 招商银行股份有限公司

一、企业简介

二、2020-2025年招商银行经营状况分析

三、招商银行网上银行业务综述

四、招行网上个人银行有效客户超千万

第六节 交通银行股份有限公司

一、企业简介

二、2020-2025年交通银行经营状况分析

三、交通银行网上银行发展现状及展望

四、交通银行企业网上银行业务介绍

第八章 2020-2025年网上银行市场竞争与营销分析

第一节 2020-2025年网上银行市场竞争概况

一、网上银行的生存竞争环境透析

二、网上银行成为中外银行业拓展热土

三、网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机

四、国内网上银行竞争劣势

五、网上银行的竞争策略探讨

第二节 网上银行的营销环境透析

一、宏观环境

二、微观环境

三、swot分析

第三节 网上银行的市场定位及发展战略

一、客户群体的细分

二、目标市场定位

三、营销战略选择

第四节 网上银行的整合营销分析

一、网银成为银行业整合营销的重要手段

二、网银业开展整合营销的必要性

三、整合营销的战略价值解析

四、网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第九章 网上银行的法律环境分析

第一节 网上银行的相关法律法规

一、中华人民共和国中国人民银行法

二、网上银行业务管理暂行办法

三、电子银行业务管理办法

四、中华人民共和国银行业监督管理法

五、中华人民共和国电子签名法

第二节 网上银行的相关法律问题

一、网上银行的市场准入条件

二、网上贷款的相关法律

三、电子签名的法律效力问题

四、网上银行的税收征管法规

第三节 网上支付面临的法律环境

一、浅析网上支付手段的法律效力

二、电子支票的法律效力分析

三、电子现金的法律地位探讨

四、网上支付违法活动的惩罚规定

第四节 网上银行业务纠纷的政策法规

一、归责原则

二、民事责任

第十章 网上银行的发展前景与趋势分析

第一节 网上银行的市场前景展望

- 一、网上银行发展前景广阔
- 二、中国网银市场将迎来稳定的增长时期
- 三、未来中国网上银行发展的动力
- 四、网上银行将成为未来中小银行发展突破口
- 五、2025-2030年中国网上银行市场规模预测

第二节 网上银行的未来发展趋势探讨

- 一、网络银行的六大发展趋向
- 二、我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高

图表目录

图表：网上银行产业链分析

图表：国际网上银行市场规模

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2020-2025年中国网上银行市场规模

图表：2020-2025年中国网上银行供应情况

图表：2020-2025年中国网上银行需求情况

图表：2025-2030年中国网上银行市场规模预测

图表：2025-2030年中国网上银行供应情况预测

图表：2025-2030年中国网上银行需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240710/766310.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)