

中国咖啡行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

咖啡是世界三大饮料之一，是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。咖啡树是属茜草科常乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，一杯标准的咖啡品尝起来的味道不应该是苦涩的，一名合格的咖啡师在制作咖啡时会严谨地进行每一步操作，最后为客人呈上的咖啡在味觉上会呈现出不同程度的甜度、酸度、醇厚程度或是干净度。

随着人们生活水平的提高，人们不再满足于普通的咖啡产品，对咖啡的口感想法越来越新奇，例如瓶装咖啡、啤酒气泡咖啡饮品、冷萃椰奶咖啡和加入氮气的冷萃咖啡等等;在盛器上也不再局限于传统咖啡杯，饮料瓶、啤酒瓶齐齐上阵;很多单品已经打破了固有的“咖啡”边界，变得越来越有融合感。咖啡与其他周边饮品的碰撞愈演愈烈，衍生出了咖啡果皮茶、咖啡面膜等产物。近年来，人们对体重的要求更加严格，以致衍生出低脂、低卡、低糖、高蛋白质的咖啡产品。

近年来我国咖啡文化盛行，咖啡成为了一种时尚，受到年轻人的热烈追捧。由于生活节奏较快，消费者已将咖啡视为“日常饮品”。此外，近年来多方品牌涌入咖啡市场，意图在咖啡市场上分一杯羹。例如快餐品牌麦当劳全新升级旗下咖啡品牌麦咖啡，布局中国市场。两桶油探索也探索“加油站+咖啡”模式，纷纷推出了自有咖啡品牌。根据市场调研数据，我国咖啡行业市场总规模(线上+线下)在2021至2023年间呈现稳健的增长态势。特别是2023年，市场规模预计将达到3125亿元，相较于上一年度同比增长5.0%。这一增长主要得益于咖啡文化的普及、消费者需求的提升以及线上线下市场的共同发力。线上咖啡市场通过便捷的购物体验和丰富的产品选择，满足了消费者的多样化需求;而线下咖啡门店则通过提供独特的消费体验和优质的咖啡产品，吸引了大量忠实顾客。预计未来，我国咖啡行业市场总规模将继续保持增长趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对咖啡相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外咖啡行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要咖啡品牌的发展状况，以及未来中国咖啡行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了咖啡市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是咖啡生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前咖啡行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 咖啡行业发展概述

第一节 行业概述

- 一、行业定义
- 二、咖啡对于人体的重要性
- 三、咖啡的应用

第二节 行业特征分析

- 一、行业基本特点
- 二、行业分类
- 三、行业生命周期分析

第三节 咖啡行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第四节 2021-2026年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2021-2026年中国咖啡行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、十四五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 咖啡行业政策环境分析

一、咖啡行业的管理体制

二、咖啡行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 咖啡行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2021-2026年咖啡行业总体发展状况

第一节 中国咖啡行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国咖啡行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国咖啡行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 咖啡营销渠道分析

一、批发渠道

二、零售(直营)渠道

三、电商渠道

四、渠道问题与选择建议

第四章 2021-2026年咖啡行业供需分析

第一节 咖啡市场现状分析及预测

一、2021-2026年我国咖啡行业产值分析

二、2026-2031年我国咖啡行业规模预测

第二节 咖啡产品销售收入分析及预测

一、2021-2026年我国咖啡销售收入分析

二、2026-2031年我国咖啡销售收入预测

第三节 咖啡市场需求分析及预测

一、2021-2026年我国咖啡市场需求分析

二、2026-2031年我国咖啡市场需求预测

第四节 咖啡进出口数据分析

一、2021-2026年我国咖啡出口数据分析

二、2021-2026年我国咖啡进口数据分析

第五章 我国咖啡行业运行现状分析

第一节 2021-2026年咖啡行业发展现状

一、2021-2026年我国咖啡行业市场规模

二、2021-2026年我国咖啡行业发展分析

三、2021-2026年中国咖啡企业发展分析

第二节 2021-2026年咖啡市场情况分析

一、行业发展阶段

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2021-2026年咖啡行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2026-2031年咖啡行业市场发展趋势

第六章 我国咖啡行业产业链分析

第一节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国咖啡行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 咖啡行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

第四节 咖啡上游行业分析

一、咖啡产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对咖啡行业的影响

第五节 咖啡下游分析

一、咖啡下游分布

二、下游重点区域分析

三、2026-2031年下游发展趋势

四、下游需求对咖啡行业的影响

第七章 中国咖啡细分产品分析

第一节 速溶咖啡

一、发展现状分析

二、2021-2026年市场规模分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

第二节 现磨咖啡

一、发展现状分析

二、2021-2026年市场规模分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

第三节 即饮咖啡

一、发展现状分析

二、2021-2026年市场规模分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

第八章 咖啡行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量区域分布分析

第二节 华东地区咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、行业发展前景预测

第三节 华北地区咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、行业发展前景预测

第四节 东北地区咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、行业发展前景预测

第五节 华中地区咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、行业发展前景预测

第六节 华南地区咖啡行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区咖啡行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第八节 西南地区咖啡行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第九章 2026-2031年咖啡行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、咖啡行业竞争结构分析

二、咖啡行业企业间竞争格局分析

三、咖啡行业集中度分析

四、咖啡行业swot分析

第二节 中国咖啡行业竞争格局综述

一、咖啡行业竞争概况

二、中国咖啡行业竞争力分析

三、中国咖啡竞争力优势分析

四、咖啡行业主要企业竞争力分析

第三节 咖啡市场竞争格局总结

一、提高咖啡企业竞争力的有力措施

二、提高咖啡企业竞争力的几点建议

三、咖啡提高核心竞争力的建议

第十章 咖啡行业相关企业经营形势分析

第一节 星巴克

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第二节 雀巢

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第三节 麦斯威尔

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第四节 火咖

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第五节 三得利

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第六节 ucc咖啡

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第七节 后谷咖啡

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第八节 力神

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第九节 南国

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第十节 统一

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第十一章 2026-2031年咖啡行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年咖啡市场发展前景

一、2026-2031年咖啡市场发展潜力

二、2026-2031年咖啡市场发展前景展望

三、2026-2031年咖啡细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年咖啡市场发展趋势预测

一、2026-2031年咖啡行业发展趋势

二、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国咖啡行业供需预测

一、2026-2031年供给预测

二、2026-2031年下游需求预测

三、2026-2031年整体供需格局预测

四、2026-2031年中国咖啡投资规模预测

五、2026-2031年中国咖啡行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、影响企业融资渠道的关键因素

第十二章 2026-2031年咖啡行业投资机会与风险防范

第一节 咖啡行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、咖啡行业投资现状分析

第二节 咖啡行业投资机会分析

一、咖啡投资项目分析

二、可以投资的咖啡模式

三、2021-2026年咖啡投资机会

第三节 2026-2031年中国咖啡行业发展预测分析

一、未来咖啡发展分析

二、未来咖啡行业技术开发方向

第四节 2026-2031年咖啡行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第十三章 咖啡行业发展战略研究

第一节 咖啡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国咖啡品牌的战略思考

一、咖啡品牌的重要性

二、咖啡实施品牌战略的意义

三、咖啡企业品牌的现状分析

四、我国咖啡企业的品牌战略

五、咖啡品牌战略管理的策略

第三节 咖啡经营策略分析

一、咖啡市场细分策略

二、咖啡市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、咖啡新产品差异化战略

第四节 咖啡行业投资战略研究

一、2026-2031年咖啡行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 咖啡行业研究结论及建议

第二节 咖啡子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和咖啡行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp及增长情况

图表：咖啡行业主要政策

图表：2021-2026年中国咖啡行业单位规模【线下门店】

图表：2021-2026年中国咖啡行业人员规模【线下门店】

图表：2021-2026年中国咖啡行业资产规模【线下门店】

图表：2021-2026年中国咖啡行业市场规模【线下门店】

图表：2021-2026年咖啡行业盈利能力

图表：2021-2026年咖啡行业偿债能力

图表：2021-2026年咖啡行业营运能力

图表：2021-2026年咖啡行业发展能力

图表：2026-2031年我国咖啡行业规模预测

图表：2026-2031年我国咖啡行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国咖啡市场需求预测

图表：2021-2026年我国咖啡出口数量【09011100】

图表：2021-2026年我国咖啡进口数量【09011100】

图表：2021-2026年我国咖啡行业规模情况

图表：2021-2026年中国速溶咖啡行业市场规模情况

图表：2026-2031年中国速溶咖啡行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国现磨咖啡行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国现磨咖啡行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国即饮咖啡行业市场规模情况

图表：2026-2031年中国即饮咖啡行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国咖啡行业区域市场份额分布情况

图表：2021-2026年中国咖啡行业企业数量区域分布情况

图表：2021-2026年华东地区咖啡行业市场规模情况

图表：2026-2031年华东地区咖啡行业市场规模预测

图表：2021-2026年华北地区咖啡行业市场规模情况

图表：2026-2031年华北地区咖啡行业市场规模预测

图表：2021-2026年东北地区咖啡行业市场规模情况

图表：2026-2031年东北地区咖啡行业市场规模预测

图表：2021-2026年华中地区咖啡行业市场规模情况

图表：2026-2031年华中地区咖啡行业市场规模预测

图表：2021-2026年华南地区咖啡行业市场规模情况

图表：2021-2026年华南地区咖啡行业市场规模预测

图表：2021-2026年西北地区咖啡行业市场规模情况

图表：2026-2031年西北地区咖啡行业市场规模预测

图表：2021-2026年西南地区咖啡行业市场规模情况

图表：2026-2031年西南地区咖啡行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：766407

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240711/766407.shtml>

在线订购：[点击这里](#)