

中国凉茶行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

凉茶，是中国传统草本植物饮品，源于广东、广西一带，具有清热解毒、生津止渴、祛火除湿等功效。它不同于一般意义上的茶(如绿茶、红茶等)，而是由中草药煎水而成的药草饮料。

凉茶的历史悠久，可以追溯到古代，是中医药学中的一部分，利用中草药的药性，通过煎煮等方式，提取出草药的精华，制成饮品，以达到调节身体机能、预防疾病或辅助治疗的目的。凉茶的种类繁多，每种凉茶都有其独特的配方和功效，常见的凉茶有金银花茶、菊花茶、荷叶茶、夏枯草茶、板蓝根茶等。

在广东等南方地区，凉茶已经成为了一种独特的文化现象，人们不仅在夏季饮用凉茶以解暑降温，还在日常生活中根据不同的身体需求选择不同功效的凉茶来饮用。同时，随着现代科技的发展，凉茶也逐渐走向了全国乃至世界，成为了一种广受欢迎的草本饮品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及凉茶专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国凉茶的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对凉茶业务的发展进行详尽深入的分析，并根据凉茶行业的政策经济发展环境对凉茶行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对凉茶行业的研究观点，以供投资决策者参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 凉茶市场背景环境分析

第一节 宏观经济背景

一、国内生产总值

二、农业产品产量

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、经济发展展望

第二节 人口环境背景

一、人口数量规模

二、居民收入水平

三、物价走势情况

四、社会消费规模

五、城镇化发展水平

第三节 消费需求背景

一、民众健康诉求

二、消费升级趋势

三、品牌消费趋势

第二章 2021-2026年凉茶市场发展分析

第一节 2021-2026年凉茶市场发展综述

一、市场发展现状

二、市场特征分析

三、原料市场行情

四、产品消费特征

第二节 2021-2026年凉茶市场规模分析

一、产量规模

二、市场规模

三、销售收入

第三节 2021-2026年广东省凉茶市场分析

一、广东凉茶文化演进

二、凉茶市场发展现状

三、重点凉茶品牌分析

四、凉茶生产管理标准

第四节 凉茶市场存在的问题

一、凉茶产品同质化现象严重

二、凉茶qs认证面临的问题

三、小微企业面临发展困境

第五节 凉茶市场发展措施建议

一、找准产品定位

二、抓住走出去机遇

三、重视产品创新

四、创新品牌形式

五、强调文化符号

第三章 2021-2026年凉茶市场竞争环境分析

第一节 凉茶市场销售渠道分析

一、常规渠道

二、商超渠道

三、餐饮渠道

四、电商渠道

五、特通渠道

第二节 凉茶市场竞争格局分析

一、市场份额

二、竞争态势

三、广告传播

第三节 凉茶市场进入壁垒

一、品牌资本

二、原料保障

三、成本控制

四、分销议价能力

第四章 凉茶产品生产工艺分析

第一节 凉茶工艺研究分析

一、凉茶产品工艺秘方

二、成立凉茶研究院

三、凉茶标准制定进展

四、凉茶生产技术创新

第二节 凉茶产品生产分析

一、草本原料介绍

二、生产工艺流程

三、生产基地建设动态

第三节 凉茶生产基地建设选址要求

一、生态环境

二、靠近原料

三、利于运输

第四节 凉茶生产品质管理

一、生产过程风险

二、生产标准

三、原料监控

四、过程管控

五、产品检测

第五章 2021-2026年饮料市场发展分析

第一节 2021-2026年饮料市场发展现状

一、产量分析

二、零售规模

三、出口市场

四、经济状况

五、细分市场

六、品牌认可程度

第二节 2021-2026年饮料市场特征分析

一、消费升级需求显着

二、消费需求向好

三、投资增速放缓

第三节 凉茶市场近似产品分析

一、酸梅汁

二、草本植物饮料

三、植物蛋白饮料

第四节 凉茶市场替代产品分析——碳酸饮料

一、市场运行分析

二、市场产销规模

三、市场发展态势

四、未来发展方向

第五节 凉茶市场替代产品分析——果汁饮料

一、市场运行特征

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、未来发展方向

第六节 凉茶市场替代产品分析——茶饮料

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、市场发展动态

四、市场竞争策略

第七节 凉茶市场替代产品分析——功能饮料

一、市场发展规模

二、市场消费规模

三、市场竞争格局

四、市场发展动态

五、未来发展方向

第六章 2021-2026年凉茶市场重点企业分析

第一节 加多宝饮料(中国)有限公司(加多宝)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势

四、企业生产基地

五、多元化经营

第二节 广州白云山制药股份有限公司(王老吉)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 达利食品集团有限公司(和其正)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 广东邓老凉茶药业集团股份有限公司(邓老凉茶)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七章 2026-2031年凉茶市场前景预测及投资战略分析报告

第一节 凉茶行业经营风险

一、成本控制风险

二、盈利能力偏弱

三、食品安全风险

四、环境保护风险

第二节 凉茶行业投资分析

一、行业融资动态

二、企业投资动态

三、行业投资机遇

第三节 饮料行业发展趋势及展望

一、行业并购加速

二、行业总体趋势

三、健康型饮料前景看好

第四节 凉茶市场趋势展望

一、产品创新

二、营销创新

三、利用资本

四、布局海外

五、互联网平台布局

第五节 2026-2031年凉茶市场预测分析

一、中国凉茶行业发展因素分析

图表目录

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅

图表：中国凉茶产量规模增长趋势

图表：中国凉茶市场规模增长趋势

图表：中国凉茶十大品牌

图表：凉茶生产工艺流程图

图表：凉茶生产过程潜在风险分析

图表：中国三大饮料产量及增速

图表：各类饮料制造企业应收及增速

图表：各类饮料制造企业利润总额占比

图表：饮料行业各类产品品牌满意度和用户推荐指数(满意度指数/用户推荐指数)

图表：全国碳酸饮料类(汽水)产量统计

图表：全国碳酸饮料类(汽水)销量统计

图表：我国碳酸饮料市场分布情况

图表：我国100%果汁市场主要品牌产品对比

图表：中国功能饮料市场容量

图表：中国功能饮料人均消费量

图表：中国功能饮料市场销售额

图表：中国功能饮料销售额增速

图表：中国功能饮料市场格局

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：766482

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240716/766482.shtml>

在线订购：[点击这里](#)