

中国新能源汽车行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

新能源汽车，是指采用非常规的车用燃料作为动力来源(或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置)，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

新能源汽车包括混合动力汽车、纯电动汽车(BEV，包括太阳能汽车)、燃料电池电动汽车(FCEV)，氢发动机汽车、其他新能源(如高效储能器、二甲醚)汽车等各类别产品。

新能源汽车产业从经济学角度描述，是从事新能源汽车生产与应用的行业。新能源汽车产业包括：汽车制造业、汽车批发零售业，汽车售后服务业。新能源汽车产业链上游涉及矿产资源、生产用设备等行业；中游涉及到电池、电机及控制系统；下游涉及整车生产、充电、维护及服务等行业。

新能源车属于新兴行业，产业链长，涉及多个行业的发展。与传统汽车行业不同。“三电”(电池、电机和电控)取代“三大件”(发动机、变速箱和底盘)成为汽车行业关键零部件。电池在新能源汽车上扮演了更为重要的角色，成本将占到整车的40%。

新能源汽车行业在近年来经历了快速的发展，市场规模持续扩大，技术进步和政策支持是推动行业发展的主要因素。根据最新的数据，2022年新能源汽车产业链实现了惊人的收入增长，总额达到了10631亿元，同比激增96%。净利润也实现了显著增长，达到899亿元，同比增长59%。然而，进入2023年一季度，虽然产业链收入依然保持增长，达到2599亿元，但同比增速有所放缓至33%，环比则出现下滑，减少22%。净利润方面，也呈现相似趋势，达到168亿元，同比微降2.2%，环比降幅更达到36%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新能源汽车市场进行了分析研究。报告在总结中国新能源汽车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新能源汽车行业的发展趋势给予了细致和审慎

的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新能源汽车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 新能源汽车行业发展综述

第一节 新能源汽车行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 新能源汽车行业特征分析

一、产业链分析

二、新能源汽车行业在国民经济中的地位

三、新能源汽车行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、新能源汽车行业生命周期

第三节 新能源汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国新能源汽车行业运行环境分析

第一节 新能源汽车行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 新能源汽车行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 新能源汽车行业社会环境分析

一、新能源汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、新能源汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 新能源汽车行业技术环境分析

一、新能源汽车技术分析

二、新能源汽车技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国新能源汽车行业运行分析

第一节 新能源汽车行业发展状况分析

一、新能源汽车行业发展阶段

二、新能源汽车行业发展总体概况

三、新能源汽车行业发展特点分析

第二节 新能源汽车行业发展现状

一、新能源汽车行业市场规模

二、新能源汽车行业发展分析

三、新能源汽车企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 新能源汽车细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 新能源汽车产品/服务价格分析

一、新能源汽车价格走势

二、影响新能源汽车价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2021-2026年新能源汽车产品/服务价格变化趋势

四、主要新能源汽车企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国新能源汽车行业整体运行指标分析

第一节 新能源汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 新能源汽车行业产销情况分析

一、新能源汽车行业工业总产值

二、新能源汽车行业工业销售产值

三、新能源汽车行业产销率

第三节 新能源汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国新能源汽车行业供需形势分析

第一节 新能源汽车行业供给分析

一、新能源汽车行业供给分析

二、2021-2026年新能源汽车行业供给变化趋势

三、新能源汽车行业区域供给分析

第二节 新能源汽车行业需求情况

一、新能源汽车行业需求市场

二、新能源汽车行业客户结构

三、新能源汽车行业需求的地区差异

第三节 新能源汽车市场应用及需求预测

一、新能源汽车应用市场总体需求分析

1、新能源汽车应用市场需求特征

2、新能源汽车应用市场需求总规模

二、2026-2031年新能源汽车行业领域需求量预测

1、2026-2031年新能源汽车行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年新能源汽车行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业新能源汽车产品/服务需求分析预测

第六章 2021-2026年中国新能源汽车行业产业结构分析

第一节 新能源汽车产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国新能源汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2021-2026年中国新能源汽车行业产业链分析

第一节 新能源汽车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 新能源汽车上游行业分析

一、新能源汽车产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对新能源汽车行业的影响

第三节 新能源汽车下游行业分析

一、新能源汽车下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对新能源汽车行业的影响

第八章 2021-2026年中国新能源汽车行业渠道分析及策略

第一节 新能源汽车行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对新能源汽车行业的影响

三、主要新能源汽车企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 新能源汽车行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 新能源汽车行业营销策略分析

一、中国新能源汽车营销概况

二、新能源汽车营销策略探讨

三、新能源汽车营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国新能源汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源汽车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析

三、新能源汽车行业集中度分析

四、新能源汽车行业swot分析

第二节 新能源汽车行业竞争格局综述

一、新能源汽车行业竞争概况

1、中国新能源汽车行业竞争格局

2、新能源汽车行业未来竞争格局和特点

3、新能源汽车市场进入及竞争对手分析

二、中国新能源汽车行业竞争力分析

1、中国新能源汽车行业竞争力剖析

2、中国新能源汽车企业市场竞争的优势

3、国内新能源汽车企业竞争能力提升途径

三、新能源汽车市场竞争策略分析

第十章 2021-2026年中国新能源汽车重点企业发展分析

第一节 特斯拉

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第二节 宁德时代

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第三节 比亚迪

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第四节 东风汽车

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第五节 宇通客车

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第六节 上汽集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第七节 吉利汽车

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略与规划

第八节 北汽新能源

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略与规划

第九节 广汽集团

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略与规划

第十一章 2026-2031年中国新能源汽车行业投资前景分析

第一节 新能源汽车市场发展前景

- 一、新能源汽车市场发展潜力
- 二、新能源汽车市场发展前景展望

三、新能源汽车细分行业发展前景分析

第二节 新能源汽车市场发展趋势预测

一、新能源汽车行业发展趋势

二、新能源汽车市场规模预测

三、新能源汽车行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 新能源汽车行业供需预测

一、新能源汽车行业供给预测

二、新能源汽车行业需求预测

三、新能源汽车供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年中国新能源汽车行业投资机会与风险分析

第一节 新能源汽车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 新能源汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 新能源汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2026-2031年中国新能源汽车行业投资战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 新能源汽车新产品差异化战略

一、新能源汽车行业投资战略研究

二、新能源汽车行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 新能源汽车行业研究结论

第二节 新能源汽车行业投资价值评估

第三节 新能源汽车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：各种新能源汽车综合性对比

图表：新能源汽车产业链布局图

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业市场规模(亿元)

图表：不同新能源汽车优缺点分析

图表：新能源乘用车按能源类型分零售销量

图表：新能源乘用车按能源类型分零售销量同比(%)

图表：新能源乘用车按车型分零售销量份额(%)

图表：bev-轿车按车型分零售销量及同比

图表：phev-suv按车型分零售销量及同比

图表：新能源乘用车按价格分零售销量份额(%)

图表：不足30万元的bev及phev按车型分零售销量及同比

图表：新能源乘用车按价格分销量及同比(2021-2026年)

图表：2021-2026年中国新能源汽车产量和销量(万辆)

图表：2021-2026年新能源汽车行业产销率

图表：2021-2026年新能源汽车行业供给

图表：2021-2026年中国新能源汽车销量(万辆)

图表：新能源汽车产业链结构

图表：新能源汽车上游核心零部件对应企业

图表：新能源汽车下游市场主要企业

图表：2026-2031年中国新能源汽车行业市场规模(万亿元)

图表：安索夫全矩阵图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：766580

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240723/766580.shtml>

在线订购：[点击这里](#)