

中国货物运输代理行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

货运代理的定义是指根据客户的指示，为客户的利益而揽取货物的人，其本人并非承运人。国际货运代理企业作为代理人从事国际货运代理业务，是指国际货运代理企业接受进出货物收货人、发货人或其代理人的委托，以委托人或自己的名义办理有关业务，收取来代理费或佣金的行为。从国际货运代理人的基本性质看，货代主要是接受委托方的委托，就有关货物运输、转运、仓储、装卸等事宜。一方面它与货物托运人订立运输合同，同时他又与运输部门签订合同，对货物托运人来说，他又是货物的承运人。相当部分的货物代理人掌握各种运输工具和储存货物的库场，在经营其业务时办理包括海陆空在内的货物运输。

国际货代行业产业链的上游主要为航运公司、航空公司、陆运公司以及小型货代运营商，下游则主要是进出口贸易企业以及拥有客户资源的小型货代。在中国货代行业的实际运营中，上下游行业的关联度还表现在技术和信息的共享上。随着信息技术的发展，货代行业正逐渐向数字化、智能化转型。中国国际货运代理行业于1950年起步，随着政府对国际货运代理行业经营权开放程度不断提高，进入行业的企业数量不断增多。中国知名国际货运代理企业包括中国对外贸易运输、东方国际物流、中钢国际货运等。现阶段，市场逐渐形成国有、民营、外资三足鼎立的局面，国有代表企业为中国对外贸易运输、中国远洋等，民营代表企业为江苏众诚、山东郎越等，外资代表企业为瑞士泛亚班拿。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国货物运输代理行业市场进行了分析研究。报告在总结中国货物运输代理行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国货物运输代理行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为货物运输代理行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，

能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国货物运输代理行业概念界定及发展环境剖析

第一节 中国货物运输代理行业相关概念界定

一、货物运输代理行业的定义

二、行业商业模式

三、本报告数据来源及统计口径说明

第二节 货物运输代理行业政策环境分析

一、行业监管体系及机构

二、行业相关标准汇总

三、行业相关规划汇总及重点规划解读

1、汇总

2、重点解读

第三节 货物运输代理行业经济环境分析

一、宏观经济发展现状

1、gdp走势及其与货物运输代理行业发展相关性

2、cpi走势及其与货物运输代理行业发展相关性

二、宏观经济发展展望

第四节 货物运输代理行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国城镇化进程

1、城镇化率

2、城镇化对零售业的影响

三、中国城乡居民可支配收入

1、城乡居民可支配收入分析

2、可支配收入对零售业影响

四、中国城乡居民支出水平

五、中国居民消费结构分析

六、中国居民消费升级发展

七、居民消费信心分析

第二章 货物运输代理行业全产业链分析

第一节 行业全产业链分析

一、产业链模型

二、上下游行业关联度情况分析

第二节 行业上游情况分析

一、原材料市场情况

二、关键零组件市场情况

第三节 行业下游情况分析

一、2b端业务情况

二、2c端业务情况

第三章 全球货物运输代理行业发展现状与趋势前景分析

第一节 现代国际货物运输代理行业的发展特征

第二节 全球货物运输代理行业发展现状与竞争格局分析

一、全球货物运输代理行业市场规模

二、全球货物运输代理行业市场竞争格局

三、全球货物运输代理行业区域发展格局

四、货物运输代理跨国发展的模式与现状趋势

1、进入海外市场的模式简介

2、进入海外市场时的考察因素

3、货物运输代理跨国发展现状趋势

第三节 全球主要地区货物运输代理行业发展现状与趋势分析

一、欧洲货物运输代理行业发展状况

1、欧洲经济现状分析

2、欧洲消费者信心现状

3、欧洲货物运输代理行业发展趋势

二、美国货物运输代理行业发展状况

1、美国经济现状分析

2、美国消费者信心现状

3、美国货物运输代理行业发展趋势

三、日本货物运输代理行业发展状况

1、日本经济现状分析

2、日本消费者信心现状

3、日本货物运输代理行业发展趋势

第四节 全球货物运输代理行业发展趋势及市场前景预测

一、全球货物运输代理行业发展趋势分析

二、全球货物运输代理行业发展前景分析

第五节 国际货物运输代理行业的发展对我国货物运输代理业的启示

第四章 2021-2026中国货物运输代理行业发展现状

第一节 中国货物运输代理行业发展历程及市场特征分析

一、中国货物运输代理行业发展历程

二、中国货物运输代理行业市场特征

第二节 2021-2026年行业发展规模分析

一、行业市场规模分析

二、行业生产情况分析

三、行业销量情况分析

第三节 行业经营情况分析

一、盈利能力分析

二、运营能力分析

三、偿债能力分析

四、发展能力分析

第四节 2021-2026年行业区域市场分析

一、西南地区

二、西北地区

三、华南地区

四、华东地区

五、华中地区

六、华北地区

七、东北地区

第五节 行业销售渠道与策略

一、销售渠道分析

二、销售渠道存在问题

三、销售渠道发展趋势与策略

1、行业产品销售渠道发展趋势

2、行业产品销售渠道管理策略

第五章 中国货物运输代理行业细分市场情况

第一节 不同业务类型市场分析

一、海运货代市场情况分析

二、空运货代市场情况分析

三、陆运货代市场情况分析

四、多式联运货代市场情况分析

第二节 不同服务内容市场分析

一、基本服务市场情况分析

二、增值服务市场情况分析

第六章 中国货物运输代理行业进出口市场分析

第一节 行业进出口综述

第二节 行业出口分析

一、出口数量

二、出口金额

三、前10家企业出口

1、出口金额

2、出口数量

第三节 行业进口分析

一、进口数量

二、进口金额

三、细分产品

第七章 中国货物运输代理行业市场竞争分析

第一节 行业市场竞争分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争格局

三、市场竞争状况

1、行业上游议价能力

2、行业下游议价能力

3、行业新进入者威胁

4、行业替代品威胁

5、行业现有企业竞争

6、行业竞争状况总结分析

第二节 行业市场竞争趋势分析

一、未来行业市场集中度分析

二、未来行业市场竞争状况分析

第八章 2021-2026年货物运输代理行业主要企业发展概述

第一节 中外运

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 嘉里物流

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 世联达物流

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 欧华国际

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 顺丰

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 韵达

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第七节 中远海运

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第九章 2026-2031年中国货物运输代理行业发展前景预测分析

第一节 货物运输代理行业未来发展预测分析

- 一、货物运输代理行业发展方向及投资机会分析
- 二、货物运输代理行业发展规模分析
- 三、货物运输代理行业发展趋势分析

第二节 货物运输代理行业供需预测

一、货物运输代理行业供给预测

二、货物运输代理行业需求预测

第十章 2026-2031年中国货物运输代理行业行业发展策略分析

第一节 货物运输代理行业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 货物运输代理行业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 货物运输代理行业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 货物运输代理行业企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十一章 研究结论及投资发展建议

第一节 货物运输代理行业行业研究结论及建议

第二节 中道泰和货物运输代理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

三、行业投资方式建议

附录

《关于推进贸易高质量发展的指导意见》

《关于当前更好服务稳外贸工作的通知》

图表目录

图表：中国货运代理行业主要政策汇总

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2021-2026年末常住人口城镇化率

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表：2021-2026年全国居民收支主要数据

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：中国货物运输代理行业产业链图谱

图表：2021-2026年全球货运代理行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国货运代理行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国外运经营情况指标

图表：2021-2026年嘉里物流经营数据指标

图表：2021-2026年顺丰控股经营情况指标

图表：2021-2026年韵达股份经营情况指标

图表：2021-2026年中远海控经营情况指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：766584

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240723/766584.shtml>

在线订购：[点击这里](#)