

中国纽扣电池行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

纽扣电池也称扣式电池，是指外形尺寸象一颗小纽扣的电池，一般来说直径较大，厚度较薄(相对于柱状电池如市场上的5号AA等电池)，纽扣电池是从外形上来对电池来分，同等对应的电池分类有柱状电池，方形电池，异形电池。

纽扣电池规则的圆形体积、不易变形、膨胀空间小，以及可以直接贴合到PCB板等优势，便有效节约了空间尺寸，从而能够提供更大容量电池。随着TWS耳机的不断普及，纽扣电池的竞争优势更加明显。

纽扣电池最大的优势是产品一致性好，且不会在充放电循环中出现鼓胀问题，无需为电池预留膨胀空间，从而可以设置更大的电池容量;钢壳扣式电池坚硬的钢壳，可实现自动化装配，在装配中还对电池可以起到很好的保护作用，防止装配时对电池造成挤压或者划伤，影响到电池的使用寿命。

TWS耳机是近年来非常热门的耳机产品，其开盖即连，拿出即用，收纳方便的特点，摆脱了有线耳机难收纳，线易缠绕的束缚，受到了广大用户的欢迎，在很大比例上取代了传统的有线耳机。而TWS耳机之所以能够实现如此便捷的使用，耳机电池是其中最重要的部分。

耳机由于采用了无线连接方式，因此两只耳机内也均需要使用电池为内部器件供能。耳机内部搭载的电池根据种类分为软包电池和钢壳电池，软包电池可以做成多种形状，契合耳机外形;钢壳电池根据耳机的外形又分为钢壳针形和钢壳纽扣形状。其中，钢壳扣式电池应用较为广泛，钢壳针式电池仅有少数产品采用。

以纽扣电池的销售额为统计口径来确定市场规模。2021年，国内纽扣电池的市场规模为89.8亿元，2022年国内纽扣电池的市场规模为98.2亿元，2023年国内纽扣电池行业的市场规模为107.3亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国纽扣电池市场进行了分析研究。报告在总结中国纽扣电池行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国纽扣电池行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为纽扣电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 2021-2026年中国纽扣电池行业发展分析

第一节 纽扣电池行业发展现状

- 一、纽扣电池行业概念
- 二、纽扣电池行业主要产品分类
- 三、纽扣电池行业特性及在国民经济中的地位

第二节 纽扣电池行业主要品牌

- 一、纽扣电池行业主要厂商与品牌
- 二、纽扣电池行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 纽扣电池行业供求情况

- 一、纽扣电池行业产量情况
- 二、纽扣电池行业需求情况
- 三、纽扣电池行业市场规模

第四节 2026-2031年中国纽扣电池行业发展趋势分析

- 一、纽扣电池行业发展趋势
- 二、纽扣电池市场规模预测
- 三、纽扣电池行业应用趋势预测

第二章 2021-2026年中国纽扣电池行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 纽扣电池行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 纽扣电池行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 纽扣电池行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国纽扣电池行业现状分析

第一节 中国纽扣电池行业产能概况

一、2021-2026年中国纽扣电池行业产能分析

二、2026-2031年中国纽扣电池行业产能预测

第二节 中国纽扣电池行业市场容量分析

一、2021-2026年中国纽扣电池行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国纽扣电池行业市场容量预测

第三节 影响纽扣电池行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国纽扣电池行业供需现状

二、2026-2031年中国纽扣电池行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国纽扣电池行业产业链分析

第一节 纽扣电池行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 纽扣电池上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 纽扣电池下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国纽扣电池行业进出口市场分析

第一节 纽扣电池行业进出口状况综述

第二节 纽扣电池行业进口市场分析

第三节 纽扣电池行业出口市场分析

第四节 纽扣电池行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国纽扣电池行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对纽扣电池行业的影响

第三节 主要纽扣电池企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国纽扣电池产品价格走势及影响因素分析

第一节 纽扣电池产品价格回顾

第二节 纽扣电池产品当前市场价格及评述

第三节 纽扣电池产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年纽扣电池产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国纽扣电池行业供需情况及集中度分析

第一节 纽扣电池行业发展状况

一、纽扣电池行业市场供给分析

二、纽扣电池行业市场需求分析

三、纽扣电池行业市场规模分析

第二节 纽扣电池行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2021-2026年中国纽扣电池市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国纽扣电池行业主要数据监测分析

第一节 纽扣电池行业总体数据分析

第二节 纽扣电池行业不同规模企业数据分析

第三节 纽扣电池行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国纽扣电池行业区域分析

第一节 华北地区纽扣电池行业发展状况分析

第二节 华中地区纽扣电池行业发展状况分析

第三节 华东地区纽扣电池行业发展状况分析

第四节 华南地区纽扣电池行业发展状况分析

第五节 西北地区纽扣电池行业发展状况分析

第六节 东北地区纽扣电池行业发展状况分析

第七节 西南地区纽扣电池行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国纽扣电池行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、纽扣电池行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、纽扣电池行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、纽扣电池行业swot分析

1、纽扣电池行业优势分析

2、纽扣电池行业劣势分析

3、纽扣电池行业机会分析

4、纽扣电池行业威胁分析

第二节 纽扣电池行业竞争格局综述

一、纽扣电池行业竞争概况

1、纽扣电池行业竞争格局

2、纽扣电池业未来竞争格局和特点

3、纽扣电池市场进入及竞争对手分析

二、纽扣电池行业竞争力分析

1、纽扣电池行业竞争力剖析

2、纽扣电池企业市场竞争的优势

3、国内纽扣电池企业竞争能力提升途径

三、纽扣电池(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2021-2026年纽扣电池主要企业发展概述

第一节 松下电器(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 福建南平南孚电池有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 浙江野马电池股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第四节 中银(宁波)电池有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第五节 金霸王(中国)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 金山工业(集团)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 麦克赛尔(上海)贸易有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 飞利浦(中国)投资有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第九节 江苏紫米电子科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第十节 深圳市量品电子科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国纽扣电池行业发展前景预测分析

第一节 纽扣电池行业未来发展预测分析

一、纽扣电池行业发展方向及投资机会分析

二、纽扣电池行业发展规模分析

三、纽扣电池行业发展趋势分析

第二节 纽扣电池行业供需预测

一、纽扣电池行业供给预测

二、纽扣电池行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国纽扣电池行业投资风险预警

第一节 纽扣电池风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 纽扣电池行业发展中存在的问题

第三节 针对纽扣电池不同企业的投资建议

一、纽扣电池总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 纽扣电池投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

五、资金短缺风险

第五节 纽扣电池企业发展策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、销售策略

四、服务策略

五、品牌策略

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 纽扣电池企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

第七节 纽扣电池企业经营策略分析

一、中国行业市场细分策略

二、中国行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中国行业新产品差异化战略

第十六章 2026-2031年中国纽扣电池行业发展策略分析

第一节 纽扣电池企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 纽扣电池企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 纽扣电池企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 纽扣电池企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 纽扣电池行业研究结论及建议

第二节 中道泰和纽扣电池行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

附录

第一节 《生产者责任延伸制度推行方案》

- 一、《生产者责任延伸制度推行方案》政策
- 二、《生产者责任延伸制度推行方案》解读

第二节 《节能与新能源汽车产业发展规划》

第三节 《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》

第四节 《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范公告管理暂行办法》

图表目录

图表：2021-2026年纽扣电池行业产量

图表：2021-2026年纽扣电池行业需求量

图表：2021-2026年中国纽扣电池市场规模情况

图表：2026-2031年纽扣电池行业民用领域市场规模预测

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率

图表：行业相关政策

图表：2021-2026年中国纽扣电池行业产能

图表：2026-2031年中国纽扣电池行业产能预测

图表：2021-2026年纽扣电池行业市场容量

图表：2021-2026年纽扣电池产能利用率

图表：2026-2031年纽扣电池市场容量预测

图表：2021-2026年中国纽扣电池进口情况

图表：2021-2026年中国纽扣电池行业出口情况

图表：2021-2026年纽扣电池产品价格(单位：元/只)

图表：2021-2026年中国纽扣电池行业各地区消费占比

图表：2021-2026年电池行业市场集中度

图表：2021-2026年电池企业行业不同规模企业占比

图表：2021-2026年中国纽扣电池行业不同所有制企业数量占比

图表：华中地区纽扣电池行业相关生产企业

图表：华东地区纽扣电池行业相关生产企业

图表：华南地区纽扣电池行业相关生产企业

图表：西南地区纽扣电池行业生产企业

图表：2021-2026年中国纽扣电池行业各地区企业数量占比

图表：2021-2026年中国纽扣电池行业不同规模企业数量占比

图表：2021-2026年中国纽扣电池行业不同所有制企业数量占比

图表：南孚cr2032纽扣电池产品

图表：野马电池公司纽扣电池产品

图表：中银电池纽扣电池重点产品

图表：金霸王纽扣电池cr2032产品

图表：gp超霸纽扣电池重点产品

图表：飞利浦纽扣电池重点产品

图表：紫米纽扣电池产品情况

图表：量品电子纽扣电池主要产品

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：766650

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240730/766650.shtml>

在线订购：[点击这里](#)