

中国非处方药（OTC）行业市场发展现状及发展前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

非处方药(OTC)是指那些不需要医师或其他医疗专业人员开具处方，公众可以凭借自我判断疾病的症状，按照药品标签及说明书自行使用的药品。

这些药物通常用于多发病和常见病的自行诊治，如感冒、咳嗽、消化不良、头痛、发热等，旨在方便公众用药，同时保证用药安全。非处方药在美国被称为柜台发售药品(over the counter drug)，简称OTC药。

非处方药在投放市场前都经过多年的临床检验，确保其安全性、有效性和方便性。这些药物通常具有疗效确切、使用方便、毒副作用小、不良反应发生率低的特点，能够用于轻症疾病的短期自我治疗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内非处方药(OTC)行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国非处方药(OTC)行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国非处方药(OTC)行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是非处方药(OTC)行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 非处方药（otc）相关概述

第一节 otc简介

一、otc的定义

二、otc的特点

三、otc类药品主要种类

四、非处方药和处方药的区别

第二节 otc药发展概述

一、otc药品发展概述

二、otc药品审批原则

三、otc药品市场特点

四、otc市场培育形式

第二章 2021-2026年中国医药行业发展分析

第一节 2021-2026年中国医药行业的发展分析

一、产业发展综述

二、技术研发进展

三、产业园区发展

四、行业薪酬成本

五、行业发展热点

六、中医药国际发展

第二节 2021-2026年中国医药市场运行情况分析

一、2021-2026年市场运行

二、2021-2026年市场运行

三、2021-2026年市场运行

第三节 2021-2026年中国医药市场竞争分析

一、国际竞争分析

二、市场格局变动

三、行业整合进度

四、行业转型升级

第四节 中国医药行业存在的问题及发展对策

一、发展制约因素

二、发展面临问题

三、行业应对措施

四、药企发展对策

第三章 2021-2026年中国非处方药（otc）行业分析

第一节 2021-2026年中国非处方药(otc)行业发展综述

一、发展历程回顾

二、市场发展形势

三、产品发展现状

四、行业动态影响

五、市场发展潜力

第二节 2021-2026年中国非处方药(otc)市场格局分析

一、产品格局

二、电商渠道

三、竞争动态

四、企业格局

五、企业竞争加剧

第三节 非处方药(otc)产品包装分析

一、药品包装广告功能

二、药品包装革新需求

三、药品包装竞争盲区

四、药盒包装设计方向

第四节 非处方药与处方药的市场特点比较

一、政策法规方面

二、研发系统方面

三、市场结构和竞争策略

第五节 非处方药(otc)行业发展存在的问题

一、药品注册存在的问题

二、otc药品转换的困境

三、药品定价的主要问题

四、地方otc的发展制约

五、地方otc的众筹困境

第六节 中国非处方药(otc)行业的发展建议

一、otc药品注册建议

二、otc转换工作建议

三、otc定价政策建议

四、otc行业跨界建议

第四章 2021-2026年感冒用药市场发展分析

第一节 中国感冒药行业发展综述

一、行业消费特点

二、行业运行特征

三、影响因素分析

第二节 2021-2026年感冒药市场发展分析

一、市场发展规模

二、市场竞争态势

三、企业竞争格局

四、区域市场发展

第三节 2021-2026年感冒药细分市场分析

一、板蓝根市场发展现状

二、口服液市场发展形势

三、儿童感冒药市场规模

第四节 感冒药市场存在的问题及发展对策

一、市场不宜过度细分

二、市场开拓策略探析

三、市场存在的问题及建议

第五章 2021-2026年中国维生素市场发展分析

第一节 维生素市场发展概况

一、维生素的概述

二、产品消费特征

三、市场现状分析

四、市场竞争格局

第二节 2021-2026年维生素出口情况分析

一、2021-2026年出口市场

二、2021-2026年出口市场

三、2021-2026年出口市场

第三节 2021-2026年维生素细分品种市场发展分析

一、维生素a市场分析

二、维生素b3市场分析

三、维生素b4市场分析

四、维生素c市场分析

五、维生素e市场分析

第四节 维生素市场发展策略与前景分析

一、市场营销策略

二、行业发展展望

第六章 2021-2026年其它otc药品细分市场

第一节 2021-2026年皮肤用药市场发展分析

一、终端市场规模

二、终端市场结构

三、细分市场规模

四、企业竞争格局

第二节 2021-2026年解热镇痛药市场发展分析

一、国内市场发展优势

二、市场出口规模分析

三、儿童药物市场规模

第三节 2021-2026年心脑血管药市场发展分析

一、市场发展形势

二、市场发展规模

三、raas市场规模

四、企业发展动态

第四节 2021-2026年妇科用药市场发展分析

一、妇科用药市场竞争格局

二、妇科炎症用药市场规模

三、妇科炎症用药竞争形势

四、妇科用药市场规模预测

第七章 2021-2026年非处方药（otc）市场营销分析

第一节 otc市场营销概况

一、市场营销特征

二、营销渠道模式

三、市场战略模式

四、营销发展方向

第二节 otc市场消费者营销分析

一、产品消费特征

二、市场消费者行为

三、市场消费者心理

四、消费者营销分析

第三节 otc广告营销分析

- 一、otc广告营销作用
- 二、otc广告营销关键
- 三、市场广告营销困境
- 四、otc广告营销策略
- 五、市场营销平衡策略
- 六、产品广告创新策略

第四节 otc品牌营销

- 一、otc市场品牌营销
- 二、品牌营销关键因素
- 三、品牌营销实施准则
- 四、品牌营销面临挑战
- 五、品牌终端维价策略

第五节 otc市场营销策略

- 一、市场渠道营销策略
- 二、市场运作策略分析
- 三、产品运作营销策略
- 四、产品终端营销策略
- 五、市场营销战略趋势
- 六、产品营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国医药零售行业发展分析

第一节 2021-2026年中国医药零售发展综述

- 一、药品零售发展环境

二、医药零售竞争格局

三、药品零售发展机遇

四、药品零售面临挑战

第二节 2021-2026年中国医药零售市场发展规模

一、2021-2026年药品零售规模

二、2021-2026年药品零售规模

三、2021-2026年药品零售形势

第三节 2021-2026年中国医药零售连锁行业分析

一、连锁经营模式

二、连锁经营条件

三、行业竞争形势

四、行业并购热潮

五、行业发展趋势

第四节 新医改下医药零售行业前景展望

一、医改方案发展方向

二、医药行业销售变化

三、地方医药改革方向

第九章 2021-2026年中国医药电商行业发展分析

第一节 2021-2026年中国医药电商行业发展态势

一、行业竞争优势

二、行业发展形势

三、政策环境分析

四、运营模式竞争

五、竞争格局分析

第二节 2021-2026年中国医药电商市场规模分析

一、2021-2026年市场规模

二、2021-2026年市场规模

三、2021-2026年市场规模

第三节 中国医药电商标杆企业分析

一、健一网

二、一心堂

三、珍诚在线

四、天猫医药馆

第四节 中国医药电商发展策略建议

一、经营痛点建议

二、线上线下联动

三、健康管理转型

第五节 中国医药电商发展前景分析

一、行业发展趋势分析

二、医药电商发展机遇

三、“互联网+医药”前景

第十章 2021-2026年非处方药（otc）重点企业分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 江中药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第六节 马应龙药业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十一章 2026-2031年中国非处方药（otc）市场前景展望

第一节 2026-2031年中国医药行业发展前景

一、“十四五”发展重点

二、医药市场发展趋势

三、医药市场发展空间

四、医药市场发展潜力

第二节 2026-2031年otc市场前景趋势分析

一、otc市场发展方向

二、otc企业发展趋势

三、otc产品发展动向

四、2026-2031年中国非处方药市场规模预测分析

图表目录

图表：中华人民共和国药品管理法

图表：全国医疗卫生服务体系规划纲要

图表：处方药与非处方药分类管理办法(试行)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：767038

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240808/767038.shtml>

在线订购：[点击这里](#)