

中国医药行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

医药行业是国民经济的重要组成部分，涉及化学原料药及制剂、中药材、中药饮片、中成药、抗生素、生物制品、生化药品、放射性药品、医疗器械等多个门类。

它对于保护和增进人民健康、提高生活质量，以及为计划生育、救灾防疫、军需战备等方面具有重要作用。

全球医药贸易市场呈现出稳定增长的趋势，中国医药产业的升级和创新能力提升，将在全球药品市场中占据更重要的地位。未来，全球医药供应链将日趋多元化，新兴市场需求增长，尤其是东盟、南美医药产业的发展将影响全球产业链区域变化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及医药行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国医药行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外医药行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了医药行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于医药产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国医药行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 医药行业相关概述

第一节 医药行业简介

一、行业定义

二、行业分类

三、经济地位

第二节 医药行业基本特征分析

一、替代性

二、垄断程度

三、供求关系

四、技术水平

第二章 2021-2026年医药行业产业链分析

第一节 产业链总体分析

一、产业链结构

二、产业链区域分布

三、产业链市场机会评估

第二节 上游行业分析

一、化学原料制造运行状况

二、中药材行业发展分析

第三节 下游行业分析

一、医药行业终端销售分析

二、医药流通行业发展状况

三、医药电商市场发展分析

四、医疗卫生行业发展状况

第四节 医药行业供应链结构分析

一、医药行业供应链模型分析

二、医药供应链节点主体分析

三、医药行业供应链发展现状

四、医药行业供应链存在问题

五、医院药品供应链创新策略

六、医药供应链行业发展趋势

第三章 2021-2026年全球医药行业发展状况分析

第一节 全球医药市场

一、全球医药市场规模

二、新冠医药销售规模

三、全球药品用量规模

四、全球新药上市情况

五、全球药企竞争排行

六、医药产业发展挑战

第二节 部分国家医药市场

一、美国

二、巴西

三、德国

四、日本

五、韩国

六、印度

第三节 全球医药行业发展预测

一、医药研发支出预测

二、医药企业并购态势

三、市场发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国医药行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、主管部门

二、管理体制

三、产业政策

第三节 社会环境

一、居民收入水平情况

二、居民社会保障分析

三、居民人口构成情况

四、人口老龄化情况分析

五、财政医疗卫生支出

六、医疗保险运行状况

第四节 技术环境

一、医药行业主要术语

二、医药行业技术概况

三、医药药品审批状况

四、医药人才队伍状况

五、制药工程技术分析

六、医药创新技术战略

第五章 2021-2026年中国医药行业发展状况分析

第一节 2021-2026年中国医药行业经济运行现状

一、工业增加值现状

二、市场规模分析

三、主要产品产量

四、企业规模现状

五、盈利水平分析

第二节 我国医药o2o模式发展分析

一、医药o2o的特点

二、医药o2o的现状

三、医药o2o的问题

四、医药o2o的对策

第三节 中国医药行业药品价格分析

一、药品价格发展历程

二、医药零售价格指数

三、药品价格法律监管

四、药品价格监管难点

五、价格规范发展策略

六、完善价格基本路径

第四节 中国医药卫生体制改革分析

一、主要成就

二、主要经验

三、重点任务

四、改革措施

第五节 中国医药行业面临的问题分析

一、医药行业发展面临挑战

二、医药企业成本控制问题

三、医药企业管理困境分析

四、医药行业数字化转型问题

第六节 中国医药行业发展对策分析

一、医药行业发展相关建议

二、提高医药企业管理对策

三、医药企业成本控制策略

四、医药行业数字化发展策略

第六章 2021-2026年中国医药研发状况分析

第一节 中国创新药行业研发模式分析

一、big pharma模式

二、biotech模式

三、vic模式

四、研发模式意义

第二节 新药研发cmo/cdmo发展状况分析

一、行业主要分类

二、行业发展价值

三、市场地位分析

四、市场发展规模

五、市场竞争格局

六、企业核心竞争力

七、行业投融资分析

八、行业发展前景

九、行业发展趋势

第三节 新药生产研发外包(cdmo)行业发展分析

一、行业相关介绍

二、市场发展规模

三、细分市场分析

四、商业模式分析

五、市场竞争格局

六、主要企业分析

七、企业项目布局

八、行业发展壁垒

九、行业发展趋势

第四节 中国医药企业研发状况

一、企业研发现状

二、研发实力排行

三、典型企业分析

第五节 中国医药企业新产品研发思路

一、研发重点领域

二、研发目标分析

三、研发指导思想

四、研发保障措施

第七章 2021-2026年中国医药制造行业财务状况

第一节 2021-2026年中国医药制造行业经济规模

一、行业销售规模

二、行业利润规模

三、行业资产规模

第二节 2021-2026年中国医药制造行业盈利能力指标分析

一、行业销售毛利率

二、行业成本费用利润率

三、行业销售利润率

第三节 2021-2026年中国医药制造行业营运能力指标分析

一、行业应收账款周转率

二、行业流动资产周转率

三、行业总资产周转率

第四节 2021-2026年中国医药制造行业偿债能力指标分析

一、行业资产负债率

二、行业利息保障倍数

第八章 2021-2026年医药行业进出口分析

第一节 2021-2026年中国医药行业进出口状况

一、2021-2026年行业进出口情况

二、2021-2026年行业进出口情况

三、2021-2026年行业进出口情况

第二节 2021-2026年中国中药行业进出口分析

一、2021-2026年中药进出口分析

二、2021-2026年中药进出口情况

三、2021-2026年中药进出口情况

第三节 2021-2026年中国西药市场进出口状况分析

一、2021-2026年西药进出口情况

二、2021-2026年西药进出口情况

三、2021-2026年西药进出口情况

第四节 中国医疗器械行业进出口分析

一、进出口贸易总体分析

二、进出口产品结构分析

三、主要贸易伙伴分析

四、主要外贸省市分析

第九章 中国化学制药行业发展潜力分析

第一节 2021-2026年中国化学制药行业发展综述

一、行业发展概述

二、行业影响因素

三、运营状况分析

四、化药申报情况

五、化药审评情况

第二节 2021-2026年中国化学原料药市场运行分析

一、全球化学原料药态势

二、化学原料药行业运行

三、化学原料药产量规模

四、化学原料药企业布局

五、化学原料药贸易发展

六、化学原料药发展挑战

七、原料药企业发展建议

第三节 中国化学药品制剂业运行状况

一、化学药品制剂的分类

二、化学药品制剂产业链

三、化学药品制剂行业运行

四、化学制剂市场发展趋势

第四节 中国化学制药行业特有的经营模式分析

一、开发模式

二、生产模式

三、销售模式

第五节 中国化学制药行业发展策略

- 一、研发策略分析
- 二、可持续发展策略
- 三、转型升级策略
- 四、政策发展建议

第六节 化学制药行业投资潜力分析

- 一、行业融资渠道
- 二、行业投资特征
- 三、投资标的选择
- 四、投资策略建议

第七节 化学制药行业发展前景及趋势

- 一、整体发展前景
- 二、行业发展方向

第十章 中国生物制药行业发展潜力分析

第一节 中国生物制药行业发展综述

- 一、行业政策环境
- 二、行业发展特点
- 三、行业发展规模
- 四、细分领域发展
- 五、行业产业链分析
- 六、研发投入分析
- 七、cde申请与审评情况

八、技术研发进展

九、产业发展模式

十、发展问题及对策

第二节 生物制药行业发展格局分析

一、区域发展格局

二、竞争格局分析

三、市场竞争特点

四、企业类型分布

第三节 2021-2026年海洋生物制药产业发展分析

一、产业发展必要性

二、产业发展环境

三、产业发展规模

四、主要区域发展

五、基地建设状况

六、重点项目动态

七、产业发展规划

八、开发方向分析

第四节 中国生物医药产业园发展分析

一、园区产值规模

二、园区发展特征

三、园区竞争实力

四、园区发展机遇

五、园区发展问题

六、园区发展建议

七、园区发展趋势

第五节 生物医药产业投资潜力分析

一、企业上市情况

二、行业融资情况

三、reits项目上市

四、投资壁垒分析

五、投资风险分析

六、行业投资方向

第六节 中国生物医药行业发展前景分析

一、重点领域机遇

二、行业发展方向

三、未来发展前景

四、行业发展趋势

第十一章 中国中药行业发展潜力分析

第一节 2021-2026年中药产业发展环境分析

一、自然环境

二、政策环境

三、技术环境

第二节 2021-2026年中药产业发展总体状况分析

一、产业发展概述

二、产业链结构

三、行业发展周期

四、行业发展态势

五、市场发展规模

六、研发投入情况

七、企业研发实力

八、申请与审评情况

第三节 中药饮片行业运行分析

一、概念及产业链

二、行业影响因素

三、行业联采方案

四、联合采购情况

五、行业扶持政策

六、行业发展规模

七、市场监管加强

八、企业发展分析

第四节 中成药市场运行分析

一、行业发展特征

二、行业产量规模

三、新药上市情况

四、市场销售状况

五、市场渠道下沉

六、产业发展走向

第五节 2021-2026年中国中药行业区域发展分析

一、行业区域分布

二、吉林省

三、河北省

四、安徽省

五、江苏省

六、四川省

七、云南省

八、江西省

九、广西自治区

第六节 中国“互联网+中药”发展分析

一、互联网的应用价值

二、互联网的应用模式

三、中医药信息化阶段

四、中医药信息化建设

五、网络发展重点方向

六、产业合作动态情况

七、互联网的影响分析

八、中药电商发展现状

九、互联网应用趋势分析

第七节 中药制药行业投资潜力分析

一、行业融资渠道

二、行业投资特点

三、区域投资建议

第八节 中国中药制药行业发展前景分析

一、行业发展机遇

二、产业发展趋势

三、行业发展方向

四、行业创新方向

第十二章 中国医疗器械行业发展潜力分析

第一节 2021-2026年全球医疗器械市场分析

一、市场发展规模

二、市场发展格局

三、企业竞争格局

四、企业发展动态

五、行业融资情况

六、行业发展展望

第二节 中国医疗器械行业发展综述

一、行业发展历程

二、产业链情况

三、行业政策解析

第三节 2021-2026年中国医疗器械行业运行状况分析

一、行业发展规模

二、细分市场结构

三、生产企业数据

四、经营企业数据

第四节 国内医疗器械注册与审批情况分析

一、医疗器械注册工作情况

二、医疗器械注册申请受理情况

三、医疗器械注册审批情况

四、创新医疗器械等产品注册审批情况

五、其他注册管理情况

第五节 医疗器械行业发展中存在的问题

一、各环节中的问题

二、行业制约因素

三、国际竞争力问题

四、政策扶持问题

五、企业研发问题

六、设备创新问题

第六节 促进中国医疗器械产业发展的策略

一、欧美管理机制对我国的启示

二、利用创新推动行业降本增效

三、加快医疗器械产业发展措施

四、推动医疗器械行业改革创新

五、医疗器械产业发展壮大战略

第七节 中国医疗器械行业投融资状况分析

- 一、总体融资概况
- 二、细分赛道分析
- 三、头部机构投资分析
- 四、地域融资热度分布
- 五、融资大事件盘点

第八节 中国医疗器械行业发展前景分析

- 一、市场发展潜力
- 二、行业发展前景
- 三、行业发展趋势
- 四、行业发展规划

第十三章 2021-2026年中国医药行业重点区域发展状况

第一节 山东省

- 一、产业政策环境
- 二、产业发展现状
- 三、新药研发动态
- 四、产业空间格局
- 五、产业发展建议

第二节 河北省

- 一、行业政府政策支持
- 二、行业运行状况分析
- 三、生物医药对外开放

四、石家庄医药产业集聚

五、行业发展建议

六、行业发展规划

第三节 江苏省

一、行业政策环境

二、产业发展实力

三、药品审批情况

四、百强企业分布

五、行业发展问题

六、行业发展策略

七、行业发展目标

第四节 云南省

一、行业政策支持

二、行业发展实力

三、药品贸易状况

四、行业发展机遇

五、产业发展问题

六、产业发展对策

第五节 天津市

一、产业配套情况

二、产业发展实力

三、产业空间布局

四、产业发展短板

五、产业发展建议

六、生物医药产业规划

第六节 广西壮族自治区

一、产业重点政策

二、产业总体情况

三、财政支持力度

四、中药材种植规划

五、产业竞合格局

第七节 上海市

一、产业发展实力

二、产业政策支持

三、主要产业园区

四、发展问题及对策

第八节 江西省

一、产业政策环境

二、产业规模分析

三、区域发展格局

四、数字化转型规划

第十四章 2021-2026年医药行业竞争格局分析

第一节 中国医药行业竞争结构分析

一、行业新进入者威胁

二、购买者议价能力

三、供应商议价能力

四、替代品的威胁

五、同业竞争者分析

第二节 中国医药行业竞争状况剖析

一、中国医药行业竞争派系

二、中国医药企业数量规模

三、中国医药企业排名情况

四、中国医药企业业务布局

五、医药行业的竞争趋势分析

第三节 中国医药产业国际竞争力提升策略

一、国际竞争力不强的原因分析

二、提升产业国际竞争力的对策

第十五章 2021-2026年医药企业的营销分析

第一节 中国医药市场营销特点分析

一、医药产品具有同质性

二、医药产品供需双方信息不对等

三、医药产品营销盈利不合理

四、医药服务具有超前性

五、医药服务的同步性

第二节 中国医药企业特色营销模式分析

一、买断制营销模式

二、代理制营销模式

三、经销制营销模式

四、直销制营销模式

第三节 中国医药企业新型营销模式分析

一、关系营销模式

二、绿色营销模式

三、网络营销模式

四、dtc与dfc营销

五、联盟营销模式

第四节 医药企业选择营销模式的影响因素

一、营销模式选择的理论基础

二、产品特征与市场定位因素

三、企业实力和所处发展阶段

四、产品和市场竞争状况因素

第五节 新媒体时代下医药营销模式分析

一、网络营销模式

二、服务营销模式

三、虚拟营销模式

四、品牌营销模式

五、商业联营营销模式

第六节 医药企业营销转型分析

一、营销转型的基本内涵

二、医药企业产品组合转型

三、医药企业价格策略转型

四、医药企业营销渠道转型

五、医药企促销策略转型

第七节 新医改政策下的医药流通企业营销管理分析

一、医药流通企业营销渠道现状

二、新医改下医药营销渠道要求

三、新医改下医药营销对策建议

第八节 中国医药市场营销策略分析

一、产品组合策略

二、产品定价策略

三、营销渠道策略

四、产品促销策略

第九节 中国医药市场营销发展路径

一、持续推进与连锁药店的合作

二、合理利用价格营销

三、创新医药市场营销策略

四、新媒体时代医药营销创新对策

第十六章 2021-2026年医药企业的运营管理分析

第一节 医药企业的综合管理分析

一、医药企业成本形成与控制

二、医药企业新药研发管理

三、医药零售连锁企业管理

第二节 医药企业销售财务管理分析

一、医药企业财务管理主要工作

二、医药企业销售财务管理问题

三、医药企业销售财务管理对策

第三节 医药企业运营资金管理分析

一、运营资金管理基本介绍

二、医药企业运营资金管理意义

三、医药企业运营资金管理困境

四、医药企业运营资金管理建议

第四节 医药企业人力资源管理分析

一、医药企业人才需求状况

二、医药企业人才管理困境

三、医药企业人才管理对策

四、医药企业人才流动趋势

第五节 医药企业的信息化管理分析

一、信息化管理对医药企业的影响

二、中国医药企业erp管理和应用

三、云计算助力医药企业信息化建设

四、共享服务下医药企业信息化发展

第十七章 2021-2026年中国医药行业重点企业经营状况分析

第一节 扬子江药业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、未来前景展望

第二节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、未来发展规划

第三节 四川科伦药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第四节 石药集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2021-2026年企业经营状况分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第五节 上海复星医药(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第六节 重庆智飞生物制品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第七节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第八节 人福医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十节 正大天晴药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产装备

三、企业产品介绍

四、企业营收状况

五、企业竞争优势

六、企业研发与创新

七、未来前景展望

第十八章 2026-2031年中国医药行业的投资建议

第一节 中国医药行业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、市场投资机会分析

三、市场投资空间判断

第二节 中国医药行业投资壁垒分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出壁垒分析

第三节 2026-2031年医药行业投资风险及防范策略

一、行业投资建议

二、行业投资风险

三、风险防范策略

第十九章 2026-2031年中国医药行业前景预测分析

第一节 中国医药行业发展前景分析

一、行业发展机遇分析

二、行业整体发展趋势

三、市场未来发展趋势

第二节 2026-2031年中国医药制造行业预测分析

一、2026-2031年中国医药制造行业影响因素分析

二、2026-2031年中国医药制造行业收入规模预测

图表目录

图表：医药产业链分析

图表：国际医药市场规模

图表：国际医药生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国医药市场规模

图表：2021-2026年中国医药产能

图表：2021-2026年中国医药产量

图表：2021-2026年中国医药产值

图表：2021-2026年中国医药供应情况

图表：2021-2026年中国医药需求情况

图表：2026-2031年中国医药市场规模预测

图表：2026-2031年中国医药供应情况预测

图表：2026-2031年中国医药需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 767056

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240808/767056.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)