

中国碳纳米管行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

碳纳米管(Carbon Nanotube,

CNT), 又名巴基管, 是一种具有特殊结构(径向尺寸为纳米量级, 轴向尺寸为微米量级, 管子两端基本上都封口)的一维量子材料。碳纳米管主要由呈六边形排列的碳原子构成数层到数十层的同轴圆管。层与层之间保持固定的距离, 约0.34nm, 直径一般为2-

20nm。根据碳六边形沿轴向的不同取向可以将其分成锯齿形、扶手椅型和螺旋型三种, 其中螺旋型的碳纳米管具有手性, 而锯齿形和扶手椅型碳纳米管没有手性。

当前, 全球主要碳纳米管企业主要包括: 天奈科技(Cnano)、道氏技术(青岛昊鑫)、三顺纳米、集越纳米、德方纳米、无锡东恒、LG化学、NanocylSA、OCSiAI。这些碳纳米管厂商主要生产用于锂电池导电剂领域的碳纳米管产品。由于碳纳米管可以显著提高电池的能量密度、功率密度和循环寿命, 因此它在新能源汽车、储能系统和智能电子设备等领域具有广阔的应用前景。

统计数据显示, 2021年中国碳纳米管市场规模达到14.16亿元, 同比增长20.8%。预计2022年中国碳纳米管市场规模将达到16.92亿元, 同比增长19.5%。预计2023年中国碳纳米管市场规模将达到20.18亿元, 同比增长19.3%。随着下游市场需求的增加, 中国碳纳米管市场规模不断扩大。

随着市场竞争的加剧, 碳纳米管行业的供给结构将发生一定变化。一方面, 龙头企业将凭借其技术、规模和市场优势, 进一步巩固其市场地位, 增加供给量;另一方面, 新兴企业也将通过技术创新和差异化竞争, 逐步进入市场并增加供给。这将使得整个行业的供给结构更加多元化和竞争化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据, 客观、多角度地对中国碳纳米管市场进行了分析研究。报告在总结中国碳纳米管行业发展历程的基础上, 结合新时期的各方面因素

，对中国碳纳米管行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为碳纳米管企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 2021-2026年中国碳纳米管行业发展分析

第一节 碳纳米管行业发展现状

- 一、碳纳米管行业概念
- 二、碳纳米管行业主要产品分类
- 三、碳纳米管行业特性及在国民经济中的地位

第二节 碳纳米管行业主要品牌

- 一、碳纳米管行业主要厂商与品牌
- 二、碳纳米管行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 2026-2031年中国碳纳米管行业发展趋势分析

- 一、碳纳米管行业发展趋势
- 二、碳纳米管行业应用趋势预测
- 三、碳纳米管细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国碳纳米管行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 二、工业经济发展形势分析
- 一、中国gdp增长情况分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格(cpi)变化分析

第二节 碳纳米管行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 碳纳米管行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 碳纳米管行业社会环境发展分析

一、中国人口发展分析

二、中国城镇化发展分析

三、中国居民消费情况分析

四、我国就业情况分析

五、生态环境状况分析

第三章 2021-2026年中国碳纳米管行业现状分析

第一节 中国碳纳米管行业产能概况

一、2021-2026年中国碳纳米管行业产能分析

二、2026-2031年中国碳纳米管行业产能预测

第二节 中国碳纳米管行业市场容量分析

一、2021-2026年中国碳纳米管行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国碳纳米管行业市场容量预测

第三节 影响碳纳米管行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国碳纳米管行业供需现状

二、2026-2031年中国碳纳米管行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国碳纳米管行业产业链分析

第一节 碳纳米管行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 碳纳米管上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 碳纳米管下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国碳纳米管行业进出口市场分析

第一节 碳纳米管行业进出口状况综述

第二节 碳纳米管行业进口市场分析

第三节 碳纳米管行业出口市场分析

第四节 碳纳米管行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国碳纳米管行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对碳纳米管行业的影响

第三节 主要碳纳米管企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国碳纳米管产品价格走势及影响因素分析

第一节 碳纳米管产品价格回顾

第二节 碳纳米管产品当前市场价格及评述

第三节 碳纳米管产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年碳纳米管产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国碳纳米管行业供需情况及集中度分析

第一节 碳纳米管行业发展状况

一、碳纳米管行业市场供给分析

二、碳纳米管行业市场需求分析

三、碳纳米管行业市场规模分析

第二节 碳纳米管行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

第九章 2021-2026年中国碳纳米管市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国碳纳米管行业主要数据监测分析

第一节 碳纳米管行业总体数据分析

第二节 碳纳米管行业不同规模企业数据分析

第三节 碳纳米管行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国碳纳米管行业区域分析

第一节 华北地区碳纳米管行业发展状况分析

第二节 华中地区碳纳米管行业发展状况分析

第三节 华东地区碳纳米管行业发展状况分析

第四节 华南地区碳纳米管行业发展状况分析

第五节 西北地区碳纳米管行业发展状况分析

第六节 东北地区碳纳米管行业发展状况分析

第七节 西南地区碳纳米管行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国碳纳米管行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、碳纳米管行业竞争结构分析

二、碳纳米管行业swot分析

第二节 碳纳米管行业竞争格局综述

一、碳纳米管行业竞争概况

二、碳纳米管行业竞争力分析

三、碳纳米管(服务)竞争力优势分析

第十三章 2021-2026年碳纳米管主要企业发展概述

第一节 江苏天奈科技股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业销售网络布局
- 七、公司发展战略与规划

第二节 卡博特高性能材料(深圳)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略与规划

第三节 深圳市德方纳米科技股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络布局
- 六、公司发展战略与规划

第四节 深圳市金百纳纳米科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略与规划

第五节 青岛昊鑫新能源科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略与规划

第六节 江苏先丰纳米材料科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业销售网络布局
- 七、公司发展战略与规划

第七节 山东重山光电材料股份有限公司

- 一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

第八节 南京增运纳米新材料有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

七、公司发展战略与规划

第九节 无锡东恒新能源科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

第十节 天津晶林新材料科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

第十四章 2026-2031年中国碳纳米管行业发展前景预测分析

第一节 碳纳米管行业未来发展预测分析

一、碳纳米管行业发展方向及投资机会分析

二、碳纳米管行业发展规模预测

三、碳纳米管行业发展趋势分析

第二节 碳纳米管行业供需预测

一、碳纳米管行业供给预测

二、碳纳米管行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国碳纳米管行业投资风险预警

第一节 碳纳米管风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 碳纳米管行业发展中存在的问题

第三节 针对碳纳米管不同企业的投资建议

一、碳纳米管总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 碳纳米管投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国碳纳米管行业发展策略分析

第一节 碳纳米管企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 碳纳米管企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 碳纳米管企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 碳纳米管企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 碳纳米管行业研究结论及建议

第二节 中道泰和碳纳米管行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年各月规模以上工业增加值同比增长情况(%)

图表：2021-2026年工业产能利用率(%)

图表：2021-2026年中国gdp及增长情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年我国分产业固定资产投资增速对比(%)

图表：2021-2026年我国分地区固定资产投资增速对比(%)

图表：2021-2026年我国分登记注册类型固定资产投资增速对比(%)

图表：2021-2026年社会消费品零售总额同比增速(%)

图表：2021-2026年按消费类型分销售额同比增速(%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年农村居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年中国cpi变化情况(%)

图表：2021-2026年中国人口数量变化

图表：2021-2026年中国新出生人口变化情况

图表：2021-2026年中国人口性别构成

图表：2021-2026年中国人口年龄构成

图表：2021-2026年中国老龄人口占比上升

图表：2021-2026年中国劳动年龄人口平均受教育年限

图表：2021-2026年中国城乡人口数量

图表：2021-2026年中国常住人口城镇化率

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数

图表：2021-2026年全国城镇调查失业率

图表：2021-2026年全国地表水水质类别比例

图表：2021-2026年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例

图表：2021-2026年全国及重点区域空气质量比较

图表：2021-2026年中国碳纳米管产量

图表：2021-2026年中国碳纳米管需求量

图表：2021-2026年碳纳米管行业市场规模

图表：2021-2026年我国碳纳米管注册企业数量

图表：2021-2026年我国碳纳米管不同规模企业统计情况

图表：2021-2026年我国碳纳米管不同所有制企业统计情况

图表：2021-2026年华北地区碳纳米管市场规模

图表：2021-2026年华中地区碳纳米管市场规模

图表：2021-2026年华东地区碳纳米管市场规模

图表：2021-2026年华南地区碳纳米管市场规模

图表：2021-2026年西北地区碳纳米管市场规模

图表：2021-2026年东北地区碳纳米管市场规模

图表：2021-2026年西南地区碳纳米管市场规模

图表：公司2021-2026年经营营收数据

图表：公司2021-2026年经营净利润数据

图表：三顺纳米主要型号碳纳米管粉体性能参数

图表：三顺纳米碳纳米管复合导电剂具体性能参数

图表：公司2021-2026年营收数据

图表：公司2021-2026年净利润数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：767058

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240808/767058.shtml>

在线订购：[点击这里](#)