

中国食品纸包装行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

食品纸包装是以纸浆及纸板为主要原料的包装制品，用于包装食品。它必须满足无毒、抗油、防水防潮、密封等要求，并且符合食品包装安全标准。由于食品纸包装与食品直接接触，且其包装物大部分都是直接入口的食品，因此食品纸包装最基本的要求是必须符合食品卫生的要求。此外，根据食品纸包装使用要求的不同，还必须达到相关的技术标准。这些技术标准包括物理测试(如密度、抗张强度、裂断长、伸长率等)、化学测试(如迁移测试、重金属含量测试等)和生物测试(如各类微生物检测等)。

现代食品工业加工技术丰富，产品种类繁多，对食品包装材料的要求也非常多样化。例如，防霉保鲜、防油防水、透气防潮、阻菌抗菌、烹饪适应性等。这些多样化的需求为食品纸包装行业提供了广阔的发展空间。

食品纸包装行业在未来将继续保持增长态势，并呈现出技术创新、绿色发展、市场需求多样化以及竞争格局优化的特点。随着消费者对食品安全和环保意识的提升以及技术的不断进步，食品纸包装行业将迎来更多的机遇和挑战。

随着食品纸包装行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的食品纸包装企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对食品纸包装行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研

究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国食品纸包装市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了食品纸包装企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对食品纸包装市场风险进行了预测，为食品纸包装生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在食品纸包装行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国食品纸包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 食品纸包装行业发展概述

第一节 包装定义及分类

一、食品纸包装行业的定义

二、食品纸包装行业的种类

三、食品纸包装行业的特性

第二节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四节 行业环境分析

一、食品纸包装行业对经济增长的影响

二、食品纸包装行业对人民生活的影响

三、食品纸包装行业关联度情况

第二章 食品纸包装行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、食品纸包装行业产业链简介

二、食品纸包装行业产业链特征分析

三、包装主要细分行业

四、包装业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对食品纸包装行业的影响

一、铝材行业发展分析

二、塑料行业发展分析

三、玻璃行业发展分析

四、造纸行业发展分析

1、纸及纸板生产和消费情况

2、纸及纸板生产企业经济指标完成情况

3、纸浆生产和消耗情况

4、纸制品生产和消费情况

5、纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况

6、纸及纸板生产布局与集中度

五、包装专用设备分析

1、全国包装专用设备产品产量月度及增速情况

2、全国包装专用设备产品产量地区分布情况

六、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对食品纸包装行业的影响

一、下游产业总体需求情况

二、医药行业发展分析

三、食品饮料行业发展分析

四、日化行业发展分析

五、机械及电子产品行业发展分析

六、快递行业发展分析

七、下游产业发展对行业的影响

第三章 中国食品纸包装行业政策技术环境分析

第一节 食品纸包装行业政策法规环境分析

一、主要政策解读

1、食品纸包装行业“十四五”规划解读

2、《工业和信息化部 商务部关于加快我国食品纸包装产业转型发展的指导意见》解读

二、食品纸包装行业相关标准概述

三、食品纸包装行业税收政策分析

四、食品纸包装行业环保政策分析

1、《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》

2、《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

五、食品纸包装行业政策走势及其影响

第二节 食品纸包装行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 世界食品纸包装产业发展对比及经验借鉴

第一节 国际食品纸包装产业的发展

一、世界食品纸包装产业发展综述

二、全球食品纸包装产业竞争格局

三、全球食品纸包装产业发展特点

第二节 主要国家地区食品纸包装产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 跨国公司在投资布局

一、瑞典利乐公司

二、瑞典耐帆公司

三、雷盛德奎公司

四、日本东洋油墨集团

第四节 世界食品纸包装产业发展趋势及前景分析

一、食品纸包装产业发展趋势分析

二、食品纸包装产业发展潜力分析

第五章 2021-2026年中国包装市场运行综合分析

第一节 食品纸包装行业市场发展基本情况

一、市场现状分析(2021-2026年)

二、市场规模分析(2021-2026年)

三、食品行业细分市场规模分析(2021-2026年)

四、市场特点分析(2021-2026年)

五、市场技术发展状况(2021-2026年)

第二节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2026-2031年市场产品价格发展预测

第六章 中国食品纸包装行业经济运行指标分析

第一节 中国食品纸包装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

三、2026-2031年包装供给预测

第二节 中国食品纸包装行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国食品纸包装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 全国食品纸包装行业产品产量情况分析

一、全国纸食品纸包装行业分析

1、产品产量及增速情况

2、产量地区分布情况

二、全国塑料食品纸包装行业分析

1、产品产量及增速情况

2、产量地区分布情况

三、全国玻璃食品纸包装行业分析

1、产品产量及增速情况

2、产量地区分布情况

四、全国机械食品纸包装行业分析

1、产品产量及增速情况

2、产量地区分布情况

第七章 中国食品纸包装行业市场情况分析

第一节 全国食品纸包装行业主营业务收入情况分析

一、食品纸包装行业主营业务收入及增速情况分析

二、食品纸包装行业主营业务收入行业小类分布情况

第二节 全国食品纸包装行业利润情况分析

一、食品纸包装行业利润及增速情况分析

二、食品纸包装行业利润总额行业小类分布情况

第三节 全国食品纸包装行业累计出口交货值情况分析

一、食品纸包装行业累计出口交货值及增速情况分析

二、食品纸包装行业累计出口交货值行业小类分布情况

三、食品纸包装行业累计出口交货值及增速地区排名

第四节 全国食品纸包装行业出口情况

一、全国食品纸包装行业出口月度情况

二、全国食品纸包装行业出口贸易国分布及增速情况

三、全国食品纸包装行业出口贸易方式分布情况

四、全国食品纸包装行业出口子行业分布情况

五、全国食品纸包装行业出口地区分布情况

第五节 全国食品纸包装行业进口情况

一、全国食品纸包装行业进口月度情况

二、全国食品纸包装行业进口贸易国分布及增速情况

三、全国食品纸包装行业进口贸易方式分布情况

四、全国食品纸包装行业进口子行业分布情况

五、全国食品纸包装行业进口地区分布情况

第八章 中国包装市场需求分析及预测

第一节 包装市场需求分析

一、食品纸包装行业需求市场

二、食品纸包装行业客户结构

三、食品纸包装行业需求的地区差异

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2026-2031年食品纸包装行业的需求预测

二、2026-2031年包装供求平衡预测

第九章 食品纸包装行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 2021-2026年食品纸包装行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第十章 包装市场竞争格局分析

第一节 食品纸包装行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 食品纸包装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 食品纸包装行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 食品纸包装行业竞争格局分析

一、食品纸包装行业竞争分析

二、国内外包装竞争分析

三、中国包装市场竞争分析

第十一章 食品纸包装行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 国际纸业舒尔物德包装(广州)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 深圳市贤俊龙彩印有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、贤俊龙彩印发展战略分析

第三节 江苏海惠沃特包装有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 上海紫丹印务有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 上海界龙集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 广东顺昌印刷有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 东莞市石龙联兴实业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 深圳市鸿业纸品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 东莞市宏丰包装制品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十二章 2026-2031年食品纸包装行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年食品纸包装行业市场前景分析

一、包装市场容量分析

二、食品纸包装行业利好利空政策

三、食品纸包装行业发展前景分析

第二节 2026-2031年食品纸包装行业未来发展预测分析

一、中国包装发展方向分析

二、2026-2031年中国食品纸包装行业发展规模

三、2026-2031年中国食品纸包装行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年食品纸包装行业供需预测

一、2026-2031年食品纸包装行业供给预测

二、2026-2031年食品纸包装行业需求预测

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2026-2031年中国食品纸包装行业swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十三章 2026-2031年食品纸包装行业投资方向与风险分析

第一节 2026-2031年食品纸包装行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年食品纸包装行业产业发展的空白点分析

第三节 2026-2031年食品纸包装行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年食品纸包装行业投资潜力与机会

第五节 2026-2031年食品纸包装行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2026-2031年中国食品纸包装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 2026-2031年食品纸包装行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要食品纸包装产业聚集区发展背景分析

一、主要食品纸包装产业聚集区市场特点分析

二、主要食品纸包装产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要食品纸包装产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、包装市场渠道情况

二、包装竞争对手渠道模式

三、包装直营代理分布情况

第十五章 2026-2031年食品纸包装行业市场策略分析

第一节 食品纸包装行业营销策略分析及建议

一、食品纸包装行业营销模式

二、食品纸包装行业营销策略

第二节 食品纸包装行业企业经营发展分析及建议

一、食品纸包装行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2021-2026年中国食品纸包装行业全部企业数据分析

图表：中国食品纸包装行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国食品纸包装行业不同规模企业数据分析

图表：中国食品纸包装行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国食品纸包装行业不同规模企业数据分析

图表：中国食品纸包装行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2026年中国食品纸包装行业不同所有制企业数据分析

图表：中国食品纸包装行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：固定资产投资到位资金同比增速

图表：固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：全国居民消费价格涨跌幅

图表：居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：居民消费价格主要数据

图表：规模以上工业增加值同比增长速度

图表：份规模以上工业生产主要数据

图表：2026-2031年我国食品纸食品纸包装产业工业总产值预测

图表：2026-2031年我国食品纸包装行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国食品纸包装行业利润总额预测

图表：2026-2031年我国食品纸包装行业总资产预测

图表：2026-2031年我国食品纸包装行业经营能力预测

图表：2026-2031年我国食品纸包装行业盈利能力预测

图表：2026-2031年我国食品纸包装行业偿债能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：775167

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240813/775167.shtml>

在线订购：[点击这里](#)