

中国物流机器人行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

物流机器人是指应用于仓库、分拣中心以及运输途中等场景，进行货物转移、搬运等操作的机器人。这类机器人，又称自动引导车(Automated Guided Vehicle，简称AGV)，在整个智能物流系统中扮演着关键角色。它们能够执行装卸、搬运、存储、分拣和运输等多种任务，显著提高了物流作业的效率 and 准确性。

随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，物流机器人的市场规模正在迅速扩大。据相关数据统计，全球仓储物流机器人市场规模在近几年呈现显著增长趋势，预计未来几年将继续保持快速增长。中国作为物流大国，物流机器人行业市场规模也在不断扩大，众多企业积极参与市场竞争，其中一些领先企业如海康机器人、Geek+和快仓等已经在市场上建立了良好的品牌声誉。

物流机器人在感知技术、人工智能算法、深度学习和计算机视觉技术等方面取得了显著进步。这些技术的应用使得物流机器人能够更准确地识别物品、规划路径并避免碰撞，从而提高了工作效率和准确性。例如，AMR(自主移动机器人)具备感知环境、自主导航、智能避障等功能，能够在更多类型的场景下完成搬运、挑选和分拣任务。

国家政策的支持和产业融合也为物流机器人的发展提供了有力保障。在“中国制造2025”等政策的推动下，我国物流技术取得了长足的发展，物流机器人各项技术不断成熟。同时，随着制造业的转型升级和智能物流技术的快速发展，物流机器人与上下游产业的融合将更加紧密，共同推动物流行业的智能化升级。

劳动力成本上升、土地成本提升等因素使得“机器换人”成为降低物流成本和提高效率的重要途径。因此，物流机器人作为提高物流效率、降低运营成本的重要工具，其市场需求将持续增长。预计未来几年内，物流机器人市场将继续保持快速增长势头。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及物流机器人相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国物流机器人的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对物流机器人市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对物流机器人市场的研究观点，以供投资决策者参考。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 物流机器人行业概述

第一节 物流机器人行业定义

第二节 物流机器人行业发展历程

第三节 物流机器人行业分类情况

一、搬运机器人

二、分拣机器人

三、配送机器人

第四节 物流机器人行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、物流机器人行业产业链模型分析

第二章 2026-2031年中国物流机器人行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国物流机器人行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国物流机器人行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 物流机器人行业技术环境分析

一、物流机器人技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国物流机器人行业新技术研究

二、物流机器人技术发展水平

三、近年来物流机器人专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国物流机器人行业生产现状分析

第一节 物流机器人行业总体规模

第二节 物流机器人行业产能概况

一、2021-2026年产能分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年产能预测

第三节 物流机器人行业市场容量概况

一、2021-2026年市场容量分析

二、2026-2031年市场容量预测

第四节 物流机器人行业产业的生命周期分析

第五节 物流机器人行业产业供需情况

第四章 物流机器人行业国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第五章 2021-2026年我国物流机器人行业发展现状分析

第一节 我国物流机器人行业发展现状

一、物流机器人行业品牌发展现状

二、物流机器人行业需求市场现状

三、物流机器人行业市场需求层次分析

四、我国物流机器人行业市场走向分析

第二节 中国物流机器人行业产品技术分析

一、2021-2026年物流机器人行业产品技术变化特点

二、2021-2026年物流机器人行业产品市场的新技术

三、2021-2026年物流机器人行业产品市场现状分析

第三节 中国物流机器人行业存在的问题

一、物流机器人行业产品市场存在的主要问题

二、国内物流机器人行业产品市场的瓶颈

三、物流机器人行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国物流机器人行业市场的分析及思考

一、物流机器人行业市场特点

二、物流机器人行业市场调研

三、物流机器人行业市场变化的方向

四、中国物流机器人行业发展的新思路

五、对中国物流机器人行业发展的思考

第六章 中国物流机器人企业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国物流机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二节 2021-2026年中国物流机器人行业产销情况分析

一、我国物流机器人行业工业总产值

二、我国物流机器人行业工业销售产值

三、我国物流机器人行业产销率

第三节 中国物流机器人行业市场供需平衡预测分析

第七章 物流机器人行业上下游行业调研

第一节 上游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对物流机器人行业的影响

四、行业竞争状况及其对物流机器人行业的意义

第二节 下游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对物流机器人行业的影响

五、行业竞争状况及其对物流机器人行业的意义

第八章 2021-2026年物流机器人行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2021-2026年物流机器人行业重点区域市场调研

第九章 物流机器人行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 物流机器人行业市场竞争策略分析

一、物流机器人行业市场增长潜力分析

二、物流机器人行业产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 物流机器人行业企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国物流机器人行业市场竞争趋势

二、2026-2031年物流机器人行业竞争格局展望

三、2026-2031年物流机器人行业竞争策略分析

第十章 物流机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 合肥井松自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海上柏自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 深圳市佳顺智能机器人股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 广州智轮科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 北京极智嘉科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 苏州罗伯特木牛流马物流技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 苏州艾吉威机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 青岛海通机器人系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 广州市远能物流自动化设备科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十一章 2026-2031年物流机器人行业发展趋势预测分析

第一节 我国物流机器人行业前景与机遇分析

- 一、我国物流机器人行业趋势预测
- 二、我国物流机器人行业发展竞争力分析
- 三、2026-2031年物流机器人行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国物流机器人市场趋势分析

- 一、2021-2026年物流机器人行业市场趋势总结
- 二、2026-2031年物流机器人行业发展趋势分析
- 三、2026-2031年物流机器人市场发展空间
- 四、2026-2031年物流机器人产业政策趋向
- 五、2026-2031年物流机器人行业技术革新趋势

第三节 未来物流机器人市场规模预测

- 一、2026-2031年物流机器人行业消费需求预测
- 二、2026-2031年物流机器人市场供给规模预测
- 三、2026-2031年物流机器人行业销售收入预测
- 四、2026-2031年物流机器人行业主要产品进出口预测

第十二章 2026-2031年物流机器人行业投资机会与风险防范

第一节 影响物流机器人行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 物流机器人行业投资机会分析

一、物流机器人行业投资项目分析

二、可以投资的物流机器人模式

三、2021-2026年物流机器人行业投资机会

第三节 2026-2031年物流机器人行业发展预测分析

一、未来物流机器人行业发展分析

二、未来物流机器人行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2026-2031年行业投资收益率分析

第五节 物流机器人行业投资前景及控制策略分析

一、2026-2031年物流机器人行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年物流机器人行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年物流机器人行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年物流机器人行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年物流机器人行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国物流机器人行业投资建议

一、物流机器人行业未来发展方向

二、物流机器人行业主要投资建议

三、中国物流机器人企业融资分析

1、中国物流机器人企业ipo融资分析

2、中国物流机器人企业再融资分析

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 物流机器人行业研究结论及建议

第二节 物流机器人子行业研究结论及建议

第三节 物流机器人项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：物流机器人产品分类

图表：物流机器人产品应用领域

图表：物流机器人产业链示意图

图表：2021-2026年中国物流机器人产量变化趋势图

图表：中国物流机器人主要企业产能产量统计

图表：2021-2026年中国物流机器人需求量变化趋势图

图表：2026-2031年中国物流机器人产量预测趋势图

图表：2026-2031年中国物流机器人需求量与趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：852078

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240815/852078.shtml>

在线订购：[点击这里](#)