

中国老年旅游行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

老年旅游是指针对55岁及以上人群的旅游活动，它已经成为旅游业的重要增长引擎，并且随着国家对老年群体的关心和关爱，老年旅游市场逐渐被看作是最重要的旅游市场之一。老年旅游不仅是一种身体上的旅行，更是一种精神上的享受和社会交往的平台。它增进了老年人的福祉，让他们在旅行中感受到社会的关爱，同时也传递了积极向上的价值观。

老年旅游不仅为旅游业带来了新的增长点，还促进了相关产业的发展。例如，老年教育和旅游的结合，形成了一种新兴业态，横跨老年教育和老年旅游两个万亿级市场，为经济注入新生力量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国老年旅游行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 2021-2026年中国老年旅游产业的市场环境分析

第一节 经济环境

- 一、全球经济形势
- 二、中国经济现状
- 三、国民收入情况
- 四、居民消费情况

第二节 社会环境

- 一、我国老年人旅游的动机
- 二、老人是重要的旅游市场群体
- 三、企业大力开发老年旅游市场
- 四、地方政府布局老年旅游市场

第三节 需求环境

- 一、老年人口不断增多
- 二、老年旅游消费需求
- 三、银发族旅游消费空间
- 四、人口老龄化经济效应

第四节 产业环境

- 一、我国旅游业发展环境
- 二、我国旅游业运行状况
- 三、我国旅游业发展成果
- 四、旅游业竞争态势分析
- 五、我国旅游业发展方向
- 六、旅游业未来战略目标

第二章 2021-2026年中国老年旅游产业的政策环境分析

第一节 2021-2026年中国旅游业的政策背景

- 一、旅游业政策汇总
- 二、旅游业扶持政策
- 三、旅游业重点政策

四、旅游业发展规划

第二节 2021-2026年中国老年旅游业的政策分析

一、康养旅游政策

二、行业政策体系

三、行业政策汇总

四、区域政策汇总

五、行业监管动态

六、健康中国战略

七、旅游业发展规划

八、老龄事业发展规划

第三节 我国老年旅游的标准化管理分析

一、我国老年旅游行业标准化汇总

二、我国老年旅游行业标准化现状

三、完善老年旅游标准体系的意义

四、以标准化推动老年旅游发展建议

第三章 2021-2026年中国老年旅游市场发展现状分析

第一节 中国老年旅游行业发展阶段

一、自然萌芽阶段

二、自然增长阶段

三、专业化发展阶段

第二节 2021-2026年中国老年旅游市场发展现状

一、发展的必要性

二、行业发展背景

三、市场发展特点

四、行业发展现状

五、市场发展规模

六、中老年游客数量

七、行业发展模式

八、影响因素分析

第三节 2021-2026年中国老年旅游市场的特征

一、出游方式多样化

二、旅游产品差异化

三、旅游市场规范化

四、智慧旅游适老化

五、老年文旅发展欠缺

第四节 积极老龄化背景下的智慧旅游发展状况

一、老年游客的智慧旅游发展背景

二、老年游客的智慧旅游发展现状

三、老年游客的智慧旅游发展痛点

四、老龄化背景下的智慧旅游案例

五、老年游客的智慧旅游发展前景

第五节 银发旅游市场竞争分析

一、供应议价能力

二、客户议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

第六节 我国老年旅游产业存在的问题

一、行业乱象严重

二、产业供需不匹配

三、顶层设计不完善

四、产品特色待挖掘

五、服务质量需提升

六、数字困境有待突破

第七节 我国老年旅游产业的发展建议

一、老年人旅游市场完善对策

二、从需求侧培育老年旅游市场主体

三、从供给侧提供老年友好型产品和服务

四、从政府侧完善老年旅游发展的政策体系

第四章 2021-2026年老年旅游主要目的地市场分析

第一节 中国老年旅游目的地分析

一、景区目的地

二、城市目的地

第二节 2021-2026年中国老年群体出入境游市场分析

一、老年入境游市场发展分析

二、老年出境游市场发展分析

第三节 中国旅游业目的地发展热度分析

一、旅游业目的地-景区热度

二、旅游业目的地-博物馆热度

三、旅游业目的地-旅游休闲街区热度

四、旅游业目的地-商圈/购物中心热度

第四节 中国重点旅游目的地出行数据

第五章 2021-2026年中国老年旅游市场消费行为分析

第一节 老年人旅游市场有利条件

第二节 银发旅游消费心理分析

第三节 中国老年旅游行为特征分析

第四节 中国老年人消费市场发展状况

第五节 影响老年人旅游市场的不利因素

第六节 针对老年人旅游消费需求的发展对策

第六章 中国老年旅游市场开发战略分析

第一节 老年旅游市场开发现状

一、老年旅游市场区域分布特征

二、旅游市场竞争与合作

第二节 老年旅游产品体系分析

一、传统老年旅游产品

二、专项老年旅游产品

三、定制老年旅游产品

四、老年旅游产品存在的问题

第三节 老年旅游市场开发主体

一、传统线下老年旅游服务商

二、在线老年旅游服务商

三、老年旅游住宿

四、衍生产品供应企业

五、老年旅游行业组织

第四节 “互联网+”多元老年旅游开发模式

一、“互联网+”多元老年旅游开发条件

二、“互联网+”多元老年旅游开发问题

三、“互联网+”多元老年旅游开发重点

四、“互联网+”多元老年旅游开发方案

第五节 老年旅游市场开发存在的问题

一、市场规范化程度低

二、市场供需矛盾突出

三、营销方案单一

四、营销渠道较狭窄

第六节 老年旅游市场开发策略分析

一、加强市场规范化管理

二、做好旅游市场细分工作

三、创新老年旅游营销方案

四、积极拓宽营销渠道

第七章 中国老年旅游市场营销战略分析

第一节 老年旅游营销需要注意的问题

一、 服务管理问题

二、 安全风险防控

三、 营销内容选择

第二节 针对老年旅游的营销对策

一、 树立良好旅游企业发展形象

二、 提升老年人旅游服务综合水平

三、 加强旅游企业自我管理能力

四、 创新老年旅游营销发展新形式

第三节 老年旅游市场营销策略分析

一、 产品策略

二、 价格策略

三、 促销策略

四、 渠道策略

第八章 2021-2026年中国重点区域老年旅游市场发展状况

第一节 广西壮族自治区

一、 行业发展背景

二、 行业发展优势

三、 行业发展现状

四、 健康旅游品牌

五、 行业发展问题

六、 行业发展布局

七、 行业发展目标

第二节 黑龙江

- 一、行业发展环境
- 二、行业投资动态
- 三、行业发展问题
- 四、行业发展举措
- 五、行业发展对策
- 六、行业发展规划

第三节 重庆市

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展现状
- 三、行业发展特征
- 四、行业制约因素
- 五、行业发展问题
- 六、行业发展对策

第四节 其他地区

- 一、安徽省
- 二、海南省
- 三、山西省
- 四、贵州省
- 五、云南省
- 六、江西省
- 七、福建省

八、四川省

第九章 中国智慧旅游适老化示范案例分析

第一节 “乐游上海” 让老年人共享数字化便利

一、基本情况

二、主要做法

三、经验效果

第二节 “水韵江苏” 数字旅游卡提升适老化智能服务

一、基本情况

二、主要做法

三、经验效果

第三节 “畅游平潭” 助力老年人无忧出行

一、基本情况

二、主要做法

三、经验效果

第四节 “一卡通游” 宁波智慧文旅积极服务 “银发一族”

一、基本情况

二、主要做法

三、经验效果

第五节 扬州瘦西湖打造智慧适老新模式

一、基本情况

二、主要做法

三、经验效果

第六节 泉州清源山适老化项目助力老年人共享智慧文旅

一、基本情况

二、主要做法

三、经验效果

第七节 惠州旅游年卡让老年人舒心“慧游”

一、基本情况

二、主要做法

三、经验效果

第八节 山东曹州牡丹园景区智慧适老提效能

一、基本情况

二、主要做法

三、经验效果

第九节 “一码游贵州”全域智慧旅游平台适老服务弥“鸿沟”

一、基本情况

二、主要做法

三、经验效果

第十节 “游新疆”平台助力老年人乐享数智旅游

一、基本情况

二、主要做法

三、经验效果

第十章 2021-2026年中国老年旅游市场投资机遇分析

第一节 中国旅游市场投融资分析

- 一、 融资资金来源
- 二、 融资规模状况
- 三、 投资结构分布
- 四、 主要融资轮次
- 五、 投资内容分布
- 六、 主要融资事件
- 七、 融资趋势分析

第二节 老年旅游市场的投资机遇

- 一、 具备投资价值
- 二、 老龄化速度快
- 三、 消费实力雄厚
- 四、 适老化进程加快

第三节 老年旅游市场的投资机会

- 一、 团队游投资机会
- 二、 旅居康养投资机会
- 三、 邮轮旅游投资机会
- 四、 老年出境游投资机会

第四节 老年旅游市场投资方向分析

- 一、 朝养老化方向发展
- 二、 引导老年旅游消费
- 三、 加大服务业人才培养
- 四、 构建多元化养老产品

第十一章 2021-2026年中国老年旅游市场的投资风险预警

第一节 旅游业的投资壁垒

- 一、资金壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、行政许可壁垒
- 五、管理技术壁垒
- 六、退出壁垒

第二节 旅游业一般投资风险

- 一、宏观经济风险
- 二、行业发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、不可抗力风险
- 五、服务质量控制风险

第三节 老年旅游业投资的影响因素

- 一、市场需求因素
- 二、资金投入因素
- 三、法律法规因素
- 四、服务质量因素
- 五、竞争环境因素
- 六、文化差异因素

第四节 老年旅游业的投资风险及防范

- 一、 市场需求风险
- 二、 市场营销风险
- 三、 服务质量风险
- 四、 健康安全风险
- 五、 法律和合规风险
- 六、 市场竞争风险

第十二章 2026-2031年中国老年旅游市场前景及趋势分析

第一节 “十四五”中国旅游业高质量发展趋势

- 一、 科学研判旅游业恢复态势
- 二、 把握旅游行业消费增长机遇
- 三、 继续推进文化和旅游深度融合
- 四、 不断优化和深化旅游行业改革
- 五、 进一步做优做强旅游企业
- 六、 推动更精准有效旅游投资
- 七、 推进旅游领域的技术应用
- 八、 发挥人力资本的支撑作用

第二节 中国老年旅游市场前景展望

- 一、 行业发展机遇
- 二、 行业发展方向
- 三、 消费潜力分析
- 四、 市场空间分析

第三节 中国老年旅游市场趋势分析

- 一、供应体系亟待重塑
- 二、行业经营逻辑改变
- 三、中老年旅游需求分层
- 四、获客渠道更加多元

第四节 2026-2031年中国老年旅游行业预测分析

- 一、2026-2031年中国老年旅游行业影响因素分析
- 二、2026-2031年中国旅游业总收入预测
- 三、2026-2031年中国老年旅游市场规模预测

图表目录

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表：2021-2026年全国65周岁及以上老年人口抚养比

图表：老年人旅游消费需求增长

图表：2021-2026年全国国内旅游人次及同比

图表：2021-2026年节假日旅客平均出游半径及其同比

图表：2021-2026年旅游相关企业注册量&增速

图表：2021-2026年旅游相关企业注册量

图表：2021-2026年我国旅游相关企业区域分布

图表：2021-2026年我国旅游相关企业城市分布

图表：2021-2026年我国旅游业发展的相关政策

图表：2021-2026年出台的刺激旅游市场发展相关政策

图表：2021-2026年地方促旅消费政策

图表：2021-2026年中国康养旅游行业发展政策

图表：2021-2026年我国养老旅游行业相关政策

图表：2021-2026年部分省市养老旅游行业相关政策

图表：2021-2026年我国老年旅游市场规模

图表：2021-2026年国内旅游者年龄分布情况

图表：2021-2026年全国a级旅游景区基本情况

图表：入境游客年龄分布情况示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：874659

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240816/874659.shtml>

在线订购：[点击这里](#)