

中国水务行业市场深度调研及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

水务行业是一个涵盖原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用等多个环节的产业链。它是支持经济和社会发展、保障居民生产生活的基础性产业。水务行业的主要环节包括原水生产与供应、自来水和供水、污水收集、水务、中水与再生水利用等。

水务行业的发展前景与国家水资源管理政策、城市化进程、工业化发展以及环境保护目标紧密相关。随着中国水资源短缺问题的严峻性和水资源污染问题的突出，污水处理需求持续增长，水务行业将进入高质量发展新时期。国家政策支持，如“十四五”智慧水利建设规划，强调加强智慧水利建设，提升数字化网络化智能化水平，为水务行业的发展提供了政策保障。

水务行业的市场化改革也在推进中，政府逐步放开市场准入限制，吸引社会资本进入，这将提高行业的竞争活力和规模化、集约化发展。同时，数字化、智能化技术的应用将推动水务行业的转型升级，提高管理效率和服务质量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及水务相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国水务的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对水务市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对水务市场的研究观点，以供投资决策者参考。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球水务行业发展态势

第一节 全球水资源基本状况

第二节 全球水资源市场供求情况分析

一、全球水资源供给分析

二、全球水资源需求分析

第三节 全球水资源主要国家和地区市场分布分析

第四节 2026-2031年全球水资源发展趋势预测

第二章 中国水务行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 水务行业政策环境分析

一、行业关键政策因素影响分析

二、行业相关标准分析

第三节 中国水资源基本状况

一、我国供水总量统计

二、我国主要水资源分布情况

第四节 中国水资源利用情况

一、水资源消费结构分析

二、我国人均用水量与全球人均用水量比较

第五节 水务行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化进程情况

第三章 中国水务行业供需情况报告

第一节 中国水务行业市场现状分析

一、行业资产规模现状分析

二、行业市场规模现状分析

第二节 中国水务产业产销状况分析

一、中国自来水供应生产量分析

二、中国污水处理生产量分析

三、中国自来水供应销量分析

四、中国污水处理销量分析

第四章 水务行业产品价格分析

第一节 水资源产品历史价格走势

第二节 水资源产品当前市场价格

一、中国的基本水价状况

二、国内未来水价预测

第三节 水资源产品价格关键影响因素分析

一、全球经济形势及影响

二、中国水资源发展关键影响因素

第四节 水价政策改革分析

第五节 合理水价形成机制

第五章 污水处理行业发展现状及趋势研究

第一节 中国污水处理发展状况

一、污水处理行业现状

二、污水处理行业特点

三、污水处理行业相关政策解读

第二节 污水处理技术的发展路径及对策

一、污水处理技术开发应用情况

二、污水处理技术新的发展方向

三、重要领域废水治理回收技术分析

四、城市污水处理技术的发展及对策

第三节 污水处理行业市场化发展建议

一、污水处理市场化改革方向 and 对策

二、城市污水处理的市场监管

三、污水处理市场化过程中的风险及防范

四、污水处理行业“十四五”发展目标规划和未来规划预测

第六章 水务行业产业链上下游研究

第一节 水务产业上下游分析

一、行业上下游之间的关联性分析

二、上游原材料供应情况分析

三、下游产品剖析

第二节 水务行业产业链分析

一、行业产业链的价值分析

二、行业上游影响及风险因素

三、行业下游风险因素和提示

四、关联行业风险因素提示

第七章 中国水务行业现状及市场规模分析

第一节 中国水务行业发展分析

一、2021-2026年中国水务行业发展态势

二、2021-2026年中国水务行业发展特点

第二节 中国水务产业特征与行业重要性

第三节 中国水务行业走势预测

第四节 中国水务市场规模分析

第五节 2026-2031年中国水务市场规模预测

第八章 水务行业竞争格局和策略研究

第一节 水务行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、行业进入门槛

四、市场壁垒

五、现有企业间的竞争格局

六、潜在进入者的监视

七、替代品威胁的前瞻研究

八、对上游供应商的议价能力分析

九、对下游的定价权能力强弱分析

第二节 水务行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

二、水务企业竞争策略研究

1、水务企业核心竞争力的关键影响因素

2、水务企业核心竞争力的提升对策和途径

第九章 水务行业渠道分析和产业发展建议

第一节 水务行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、关键要素对比

第二节 发展节能与水务产业的建议

一、统一技术标准

二、行业路线争议

三、核心技术研发

四、商业模式探索

五、基础设施建设

第十章 2021-2026年中国水务行业财务指标分析

第一节 2021-2026年中国水务产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国水务行业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入比较分析

第二节 2021-2026年中国水务产业成本费用比较分析

一、2021-2026年中国水务行业成本分析

二、2021-2026年中国水务行业费用分析

三、不同规模企业成本比较分析

四、不同规模企业费用比较分析

第三节 2021-2026年中国水务产业净利润分析

一、2021-2026年中国水务行业净利润分析

二、不同规模企业净利润比较分析

第四节 2021-2026年中国水务产业资产负债分析

一、2021-2026年中国水务行业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

第五节 2021-2026年中国水务整体行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 中国水务行业重点企业竞争力分析

第一节 兴蓉环境

一、企业基本概况

二、企业盈利模式

三、2021-2026年企业财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略规划

第二节 瀚蓝环境

一、企业基本概况

二、企业盈利模式

三、2021-2026年企业财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略规划

第三节 洪城水业

一、企业基本概况

二、企业盈利模式

三、2021-2026年企业财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略规划

第四节 云南水务

一、企业基本概况

二、企业盈利模式

三、2021-2026年企业财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略规划

第五节 江南水务

一、企业基本概况

二、企业盈利模式

三、2021-2026年企业财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略规划

第六节 中山公用

一、企业基本概况

二、企业盈利模式

三、2021-2026年企业财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略规划

第七节 渤海股份

一、企业基本概况

二、企业盈利模式

三、2021-2026年企业财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略规划

第八节 重庆水务

一、企业基本概况

二、企业盈利模式

三、2021-2026年企业财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略规划

第九节 绿城水务

一、企业基本概况

二、企业盈利模式

三、2021-2026年企业财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略规划

第十节 钱江水利

一、企业基本概况

二、企业盈利模式

三、2021-2026年企业财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略规划

第十二章 2026-2031年中国水务行业发展前景预测

第一节 2026-2031年水务行业市场预测

一、2026-2031年市场总规模预测

二、2026-2031年水价趋势预测

第二节 2026-2031年水务行业供需预测

一、2026-2031年行业收入预测

二、2026-2031年自来水供应产量预测

三、2026-2031年自来水供应销量预测

四、2026-2031年行业需求预测

第三节 水务行业未来发展趋势研判

一、行业未来发展方向分析

二、行业技术发展路径分析

三、行业“十四五”规划及未来规划预测

第十三章 行业投资机会与风险分析

第一节 影响水务行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第二节 水务行业风险因素分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业同业竞争风险
- 五、行业产业链上下游风险
- 六、行业其他风险

第三节 水务行业投资策略分析

- 一、行业总体发展前景
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资策略
- 四、当前经济形势下的应对策略建议
- 五、2026-2031年行业投资建议

图表目录

图表：水务行业产业链结构分析

图表：水务行业生命周期

图表：2021-2026年中国水务行业市场规模

图表：2021-2026年全球水务产业市场规模

图表：2021-2026年中国水务重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国水务行业利润分析

图表：2021-2026年中国水资源分析

图表：2021-2026年中国水务竞争力分析

图表：2021-2026年水务行业集中度分析

图表：2021-2026年水务年度销售收入分析

图表：2021-2026年水务行业区域销售收入分析

图表：2021-2026年水务行业盈利水平分析

图表：2021-2026年水务行业运营水平分析

图表：2021-2026年水务行业偿债能力分析

图表：2026-2031年中国水务市场前景预测

图表：2026-2031年中国水务行业市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国水务行业市场供给预测

图表：2026-2031年中国水务市场需求预测

图表：2026-2031年水务行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1538460

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240906/1538460.shtml>

在线订购：[点击这里](#)